热点新闻 | 评测导购 | 数字生活 | 少年派

全彩电子版：icpcw.com/e 官方微博：weibo.com/cpcw
读者互动微信：danhuang1306

电脑報

适用于办公室、学校、家庭的科普报 | 2020年3月9日 第9期 总第1443期

邮发代号：77-19

五大乱象！疫情期间的**企业众生相** >23~25

腾讯**黑鲨游戏手机3**首发体验 >11

硅谷巨头集体恐慌：欧盟要对它动手了

文 / 麦柯

近日，谷歌母公司 Alphabet CEO 桑达尔·皮查伊、苹果 AI 高级副总裁约翰·詹南德雷亚，以及脸书 CEO 马克·扎克伯格……一时间，布鲁塞尔群贤毕至，只因为欧盟要对 AI 动手了。

他们期望游说欧盟高官在制定 AI 规则时网开一面。毕竟，欧盟委员会执行副主席玛格丽特·维斯塔格，这位铁娘子此前的隐私、反垄断、税收三板斧暴击，已经重创其锐气。

所以，这次 AI 监管时，他们必须据理力争，这不是分蛋糕，而是生死存亡。

其实，早在 1 月份，相关“白皮书”的草稿已经流出，称欧盟甚至考虑过 3-5 年内公共场所禁用人脸识别，以规避技术风险。

欧盟之严苛，再次令业界哗然，但这背后也许打响的是一场从顶层设计开始的 AI 战争。

不同应对策略之下的巨头野心

对于谷歌来说，此去经年，狂收 AI 创业公司，先发优势明显。这次入局，谷歌旗帜鲜明支持欧盟 AI 监管。

谷歌首席执行官桑德尔·皮查伊曾在布鲁塞尔智库 Bruegel 演讲中表示，像谷歌这样价值 1 万亿美元的互联网巨头，理应在政府制定 AI 监管政策时需要有发言权。他说，“欧洲工业采用和改造人工智能以满足自身需求的能力，对欧洲大陆的未来至关重要。但类似 deepfake 这样的换脸技术也能够产生很多的负面效果，从而引发用户的担忧。”

皮查伊向欧盟委员会建议，采取一种均衡的方法，平衡潜在的危害和带来的社会机会。

他解释道，“毫无疑问，人工智能需要被监管，我希望欧盟在应对不可避免的紧张和权衡时，不要因为监管扼杀创新，对此，谷歌能够为之提供专业知识、经验和工具。”

应该说，皮查伊的推销非常及时、精准。

无独有偶，这次拜访的科技巨头高管中，苹果 AI、机器学习战略高级副总裁约翰·詹南德雷亚也赫然在列。后者是去年年底才加入苹果 12 人最高核心团队的。

苹果虽然参加了此次出行，并没有对外发表相关立场和言论，也许是以老好人的态势来静观其变。

但这些年，苹果先后也拿下了超过 20 家 AI 初创企业，涉及计算机视觉、语音识别、神经网络等。近期，苹果以 2 亿美元拿下 Xnor.ai，体现了其保护数据隐私之外，对设备上的 AI 系统化的探索。

所以从苹果近年对 AI 方面的投入，不难看出，其对欧盟可能实施的新政还是非常担忧。

与谷歌、苹果略有差异，这次 Facebook 首席执行官马克·扎克伯格来到布鲁塞尔先是为了灭火，捎带脚应对 AI 监管的挑战。

此前，因为爱尔兰数据保护局（DPC）的担忧，Facebook 被迫推迟了在欧盟发布新款约会服务 Facebook Dating 的计划。

后者去年 9 月在美国推出，允许用户将其 Instagram 账户与 Facebook 约会资料集成在一起，并将 Instagram 关注者添加到“暗恋”列表中。

同时，欧盟委员会正深化对 Facebook 的反垄断调查，要求其提供大量内部文件。

屡屡受挫，Facebook 对于欧盟监管谨小慎微。毕竟，去年 12 月 4000 万美元收购了 AI 初创公司 Scape Technologies，已经表露了其布局 AI 的野心，在 AI 监管方面，扎克伯格目标就是要积极配合，为 Facebook 业务开展铺路。 >02

方正集团走向破产谁之错 >08~09

4000元价位特色**轻便本**推荐 >13

锐龙5 3500X和Core i5 9400F**对比评测** >20

个人**健康码**使用指南 >26

2020年**国产面板**行业拐点已至? >28

通过**光谱**对星星“查户口” >31

订阅4-12月纸质版《电脑报》+1元享好礼！

手机淘宝扫一扫
限电脑报官方纸质订阅
shop555534429.taobao.com
服务热线：**023-63863737**

据悉被收购的公司正在研发一种基于计算机视觉的“视觉定位服务”,该服务允许开发人员开发需要位置精度远远超过 GPS 能力的应用。

这项技术最初以增强现实(AR)应用为目标,但也有可能应用于出行、物流和机器人等领域。结合此前 Facebook 在计算机视觉、自然语言处理和深度学习等领域的 AI 探索,可以预见 Facebook 的 AI 野心。

有意思的是,这次微软高管并没有去布鲁塞尔,但是它却发出了与各大巨头不同的声音。

微软总裁 Brad Smith 表示,面部识别能够造福社会。他并不愿意讨论让人们禁用某项技术,如果有合理的选择,希望不要采用一刀切的方法,将技术全面禁用,而是应该先确定问题所在,然后再寻找解决的方法,制定规则,最后逐步推动技术向好的方向发展。

微软底气十足,源于其在 AI 的技术研发与伦理道德上都有所建树。

2016 年,微软 CEO 纳德拉效仿科幻作家阿西莫夫的机器人三定律,提出了 AI 安全 6 大准则:公平、可靠和安全、隐私和保障、包容、透明、责任,并在微软内部建立了人工智能伦理委员会(AETHER),旨在考虑开发部署在公司云上的新决策算法。

新政或将硅谷巨头逼到墙角

所以,这次巨头们的行程很满。除了欧盟委员会执行副主席玛格丽特·维斯塔格之外,还将与司法专员维拉·乔罗娃会面。

值得一提的是,2 月 19 日,欧盟委员会公布了一系列向数字化转型规划,包括如何使欧洲适应数字化时代的总体规划和《欧洲数据战略》《人工智能白皮书》两份文件。

其中,《欧洲数据战略》的目标是确保欧盟成为“数据赋能”社会的榜样和领导者。计划建立统一的欧洲数据市场,解锁尚未得到利用的数据,使数据能够在欧盟内部流动,实现产业、学术、政府等部门共享。

《人工智能白皮书》则构想了一个卓越的、可信赖的人工智能体系框架,其目标是通过公私部门合作调动整个产业链资源,建立正确的激励机制,以加快人工智能部署。

以上相关条例的提出,其实是对 Facebook、谷歌、亚马逊等美国科技巨头的主导地位以巨大的挑战。

毕竟此前关于数字隐私、反垄断、税收等方面的组合拳,已经将硅谷巨头压得喘不过气来。而现在后续即将出台的相关政策可能更甚,硅谷巨头们简直被逼到了墙角。

而去年 11 月履新的欧盟委员会新任主席乌苏拉·冯·德莱恩新官上任三把火,头一把火,就是逼着维斯塔格用 100 天的期限,交出一份 AI 监管的提案。

军令状之下,铁娘子也倍感压力。维斯塔格表示,在对医疗保健以及自动驾驶汽车等领域带来变革的同时,AI 也给个人隐私和日常生活带来了风险,比如未来替代人类工作的可能性。

因为 AI 授信,需要根据大数据做出决策的复杂算法。

维斯塔格认为,必须要有隐私保护、防止技术引起歧视的规则,以及确保使用这些系统的公司可以解释其工作方式的相关要求。

她还对面部识别技术的广泛应用格外担忧,并表示在这项技术“无处不在”之前可能需要有新的限制。

维斯塔格冠冕堂皇地表示期待着硅谷巨头的来访,并称,尽管自己很想听听对方关于人工智能和数字政策的想法,但欧洲不会被动地坐等行动。

“我们将尽最大努力避免意想不到的后果。”维斯塔格说,“但是显然会有预期中的后果产生。”维斯塔格的政策将包括增加研究经费,但同时也会打造一个框架,从而保护人工智能可能造成最大伤害的领域。

一份AI监管的全球范本

跟美国立法者和监管机构对 AI 及网络审核放任自流的态度不同,欧盟关于 AI 的立法更加亲力亲为,无论是引入政策制定者,还是为隐私、反垄断和互联网有害内容设定界限,都是广纳谏言。

据普华永道的一份报告显示,自 2018 年以来,各种组织共发表了 44 份报告,对“人工智能伦理”提出了建议。

日前,由维斯塔格协调的这份 AI 监管政策初稿将公之于众,欧盟的顶层设计,可能为全球提供模板,因此也引发了政界、商界、业界、学界的高度关注。

同时公布的还有概述欧盟未来几年数字战略的更广泛建议。

欧盟议员们将围绕欧洲打算如何实现其最大化人工智能利益的目标等许多提案细节进行激烈争论,预计民间社会团体、银行、汽车制造商和医疗服务提供商也将参与到辩论当中。

相关辩论或将贯穿整个 2020 年,这是一场漫长的马拉松赛跑。

而像谷歌、苹果、Facebook 这些硅谷巨头组团来游说,显然是希望在欧盟 AI 监管规则出台前尽可能为自己争取最大利益。

毕竟此前的沉没成本与未来期望,都让他们期待在欧盟监管中获得更大的生存空间和发展机会。

相对的,欧盟也希望在北美和亚洲之外,建立属于自己的 AI 版图。

根据欧盟方面提供的资料显示,在公共投资方面,根据欧盟“地平线 2020”计划,到 2020 年年底,欧委会计划投入约 15 亿欧元到 AI 领域,同时确保来自公共和私人投资达到至少 200 亿欧元。

同时,未来十年,希望每年对 AI 领域投资最少 200 亿欧元,这笔资金不仅来自欧盟机构,也会来自私人投资机构,同时欧委会也会在“地平线 2020”计划安排下每年再投资 10 亿欧元。

买一送一!
订阅电脑报电子版,赠往期任一年电子珍藏版!
为庆祝《电脑报》全新升级改版,从2020年1月1日起订阅电脑报电子版全年(188元)的读者,
皆可赠送过往任选一年电子珍藏版,留言或联系客服领取。
【注】1、半年及季度订阅不参加此次活动。
2、因技术限制,所选往期仅能在2012-2019年中选择,更早年份的报纸并未有相应格式的电子档,敬请谅解。

电脑报电子版独有特色
多平台 手机、平板、电脑报,账号通用一起看
便 宜 一百多元看一年,环保学习两不误!
增 刊 电子版独家增刊,游戏、娱乐、生活一网打尽
手机淘宝扫一扫立即订阅
icpcw.com/e
如有疑问请咨询店铺客服

学霸B站,风口下喜忧参半

文 / 杜萌

2020 年,这个因疫情而延迟的开学季,线上授课面临的是近 3 亿学生的学习需求。各大互联网平台应声而动。BiliBili(以下简称“B 站”)也推出“B 站不停学”专区,这是 B 站的学习生态在旺盛需求的推动下,又一次加速进化。但狂奔背后暴露出的问题与压力也与日俱增,学霸 B 站,迎着风口,却喜忧参半。

B站上的网课竟然最及时、最合适?

疫情之下,中小学生开始网上复课。赵小云的大女儿,刚好来到了四年级下期,按她的话来说:“这是小升初的一个重要阶段。”其女儿所在学校的复课形式是老师布置一周学习计划,推荐微课视频,让学生自己学习。陪着孩子上了两天微课之后,赵小云发现了问题。

拿老师推荐的语文微课 APP 为例,有一个一直没有更新小学四年级下的课程,而另一个微课主要是以动画形式呈现,上课基本就是朗诵完课文就结束了。剩下的时间就是孩子和家长一起自学。

赵小云觉得这样的学习方式效果太差了,于是她开始放弃老师推荐的微课,自己在网上寻找适合孩子的课程。一开始,她在朋友推荐的广告中,找到了新东方跟人教版教材同步的直播课,但是上了两节后发现,跟教材同步的课程每两天更新一节,跟不上学校老师要求的教学进度。

然后,她在网上试着找了很多平台,要么是找不到课程,要么是课程有一节没一节的,再有就是网课讲解实际内容并不与教材匹配……然而最后,她竟然在 B 站找到了满意的网课——“B 站上的网课最及时、最合适”,一节课 40 分钟,会根据教学的课时分成几小节。除了与女儿在学的教材完全匹配,一节不少,该网课还模拟线下课堂的模式,有老师有学生,真人互动。

“在陪她上完第一节课之后,其他的课她都自己可以上了。”在赵小云的认知中,B 站一直是主打年轻人娱乐以及猎奇的视频平台,因此,这次在 B 站上找到了满意的小学网课也让她对 B 站刮目相看了,随后她把孩子的数学课也安排在 B 站上了。

2 月 10 日,72 岁的著名神经生物学家和生物物理学家,现为中科院院士的蒲慕明教授,在 B 站进行了首次直播授课。这是 B 站在疫情之下开设的“B 站不停学”专区中的精品课程之一。锌刻度发现,在这个专区中,免费的网课很丰富,不仅有施一公、颜宁等专业领域国内头牌的大师课程,还有各大名校包含大学、中小学的全科同步及精品课程,资源丰富程度胜过很多专业线上课程平台。而从网课中的弹幕和课后的留言中,锌刻度看见,相关的学习爱好者和学生们在认真做着学术交流,寻求答疑以及互相交换学习笔记。

浓烈的学习氛围,让人觉得 B 站变了?其实从 2017 年起,B 站就逐渐成为众多年轻人学习的地方,以 #study with me# 为核心的陪伴式学习模式,成为其转向学习型平台的切入点。而在接下来的探索道路中,B 站用户的年轻人属性,释放出了强大的学习需求。有许多网友在 B 站刷课来进行期末复习,也有科学爱好者熬夜看国际国内的科技大咖们的精讲课程,还有学生党表示自己靠网课自学编程,成为了一名程序员……

截至 2019 年上半年 B 站数据显示,过去一年已有近 2000 万人在 B 站学习。被 B 站用户称为 #study with me# 的学习直播,已晋升为 B 站直播时间最长的品类。

而 B 站在学习上的表现,获得了人民日报、央视网等媒体点赞,中国共青团网就在其微博发声:“我在 B 站看番,却在 B 站学习?这届年轻人爱在 B 站学习。”而在百度、知乎等互联网平台上,也有很多关于 B 站网课的相关问答和课程分享与探讨。不难看出,B 站在教育学习领域已经占据重要位置。

目前,B 站的学习热情在疫情之下又更进一步激发。一位 B 站的资深粉告诉锌刻度,现在由于高校延迟开课,因此他已经成了一边在 B 站扮演鬼畜青年,一边跳进学习区去刷英语四六级考题讲解和线性代数网课的学生党。另一位高中学生对锌刻度说:“疫情期间,还有人做了如何在 B 站收看网课的相关攻略,对于课后复习,超级实用。”

版权问题仍需重视

学习内容既丰富又全面是真,但内容存在版权侵权问题也并不假。2 月 22 日,锌刻度通过黑猫投诉平台发现一名用户投诉称“B 站未审核视频,导致盗版视频泛滥”,并附上相关视频截图。随后锌刻度在 B 站上通过搜索关键词的方式找到了该用户所指的一系列视频。搜索结果显示,该系列视频出自各个不同的个人 UP 主之手,通过搬运的方式提供免费学习资源。值得一提的是,锌刻度发现,在这些视频的评论区几乎都围绕着一件事展开讨论,那就是不要收藏视频。

事实上,B 站 UP 主几乎都会在视频内容中提到希望大家一键三联,也就是点赞、投币、收藏,这些数据会影响 UP 主的视频的推荐权重。而在这类搬运视频下,UP 主却告知大家不要收藏。原来,这类视频一旦被收藏过多,就会引起平台注意,随后不久便会下架。“我前前后后已经换了五六个 UP 主了,麻烦大家不要点收藏行吗!”一位 B 站用户在评论区颇为不满地留言。同时,不少人还给出了隐藏的收藏方案,就是点击“稍后再看”,视频就不会找不到了。

不过显然,这类视频的内容版权是存在问题的。对此,锌刻度向北京志霖律师事务所律师、网经社 – 电子商务研究中心研究员赵占领进行了咨询。对方表示,个人 UP 主若未经权利人授权使用其作品,则构成著作权侵权。其中,个人博主构成直接侵权,而 B 站作为信息存储空间提供者是否构成帮助侵权,通常依据通知删除规则处理,即权利人向 B 站发出侵权通知后,如果 B 站未采取删除侵权内容等措施,则需要对个人博主的侵权行为承担连带责任。但是,如果 B 站对于个人博主的侵权行为属于明知或应知的除外,比如对于个人博主上传的内容进行了编辑、修改,推荐时则属于“应知”的范畴,构成帮助侵权。

能够看出,B 站对于这类侵权内容并非完全没有手段。只不过,在处理手段和反应速度上仍显不够,这对于 B 站想要建成更全面更良好的学习园地这一目标来说,仍然是不小的阻碍。

B 站网课界面

个人 UP 主私自搬运的学习资源或侵权

“中国YouTube”的大野心

B 站的破壁,其实早有显现,不过在上市之后,情况更甚。如果说之前的 B 站是二次元的小众聚集地,那么现在的 B 站其实已经更像是多个圈层融合的交流平台。有人开始说,B 站变了,B 站开始去二次元化了。但实际上,对于 B 站来说,去二次元化的描述并不准确。B 站想做的既不是二次元小圈子,也不是去二次元的大众平台,而是范围全覆盖的“中国 YouTube”。

近一年的时间里,B 站在这方面也是铆足了劲。先是《人生一串》《历史那些事》《宠物医院》等一系列自制纪录片的出圈,吸引了不少新用户。后来一次引发大范围关注的举动,则是花费 8 亿元拿下 LPL 赛事未来三年总决赛的独播权。尽管当时有不少人议论“B 站现在是人傻钱多吗?”但究其根本,B 站无疑是看中了 LPL 赛事背后潜藏的巨大流量,只要能够通过这次独播留住游戏粉丝,B 站其实是相信能将他们培养成平台粉丝的。

更添一把火的,还不得不提到 2019 年末尾时,冯提莫正式入驻 B 站直播。虽然当时外界的评论声多为负面,但冯提莫这个直播淘金时代一姐所带来的流量和用户仍是喜人的。紧接着,2019 年最后一天,B 站带来了一场声势浩大的“跨次元跨年演唱会”,当天通过直播观看的观众人数突破 8000 万人次,弹幕多达 84.5 万条。

再说回如今成为潮流的“我在 B 站搞学习”,不论是知名教授、学者的入驻,还是个人 UP 主的素材搬运,都一步步为 B 站打造出了一个拥有良好氛围的学习天地。伴随年轻一代的学生对于学习的需求变化,这或许有可能成为 B 站突围的一次机遇。不过也如前文所提到的,版权侵权问题如若得不到合理的解决,那么 B 站也难以在这一内容板块上找到合理的变现契机。而这一切,还需要时间来给出答案。

降薪“渡劫”人生百态：有的蒙了头，有的反而松了口气

文/ 李青

从年后到现在，在这个特殊时期，对于企业而言，业务受到影响而降低已是事实。现阶段，员工的工资无疑是企业最大的固定支出之一，降薪自然成为降低企业成本最直接的方式之一。

于是，在降薪潮下，开始上演人生百态：老乡鸡董事长束从轩手撕员工联名信，称卖房卖车也要让员工有饭吃；松鼠 AI 员工投诉，1 月和未来五个月被公司单方面降薪，2 月工资被扣 65%；名创优品要求全体员工“自愿”降薪，对工作量不饱和员工建议停薪留职。到底用哪种降薪模式，才能获得员工的理解与支持？这考验着每一个企业在特殊时期的生存智慧。

工资扣除8%发放

“我们也被降薪了。”2 月 24 日，就职于广州某 IT 公司的赵延对锌刻度如此表示。这位在几天前发现存在同行被降薪情况，还信誓旦旦对锌刻度说，自己工资标准没有发生任何变化的年轻人，瞬间被这个坏消息打蒙了头，“虽然还没有把降薪通知正式发出来，但红头文件已经在公司上下传遍了。”

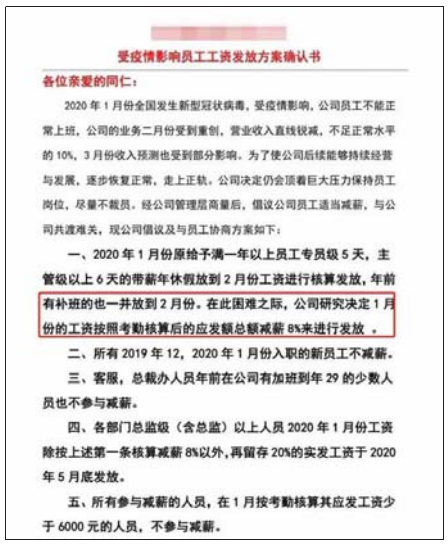
想起自己不久前从西南某内陆城市，跳槽到广州这家规模更大的 IT 公司，只为有更好的发展前景和更高的工资。而现在一边是沿海城市高昂的生活成本，另一边是被降薪 8%后即将发到手的工资，赵延陷入两难境地。

“我们公司发工资是跳着发的，要隔一个月，也即是说 3 月初要发的是 1 月份的工资。虽然 1 月份是正常上班，现在工资却要被降薪发放。”赵延按照这个降薪比例提前估算了一下：本该是 13000 元的月薪，减去几天的假期，再减去各种五险一金和扣税等，最后扣掉 8%，到手就只有 9000 元左右。“复工被延迟了这么久，其间又没有工资，估计 2 月份会更低，房租一交还剩个啥呀，所以现在得夹起尾巴过日子。”他说。

赵延所在公司，主营业务就是为快递行业提供辅助其给快递员发放工资的相关软件服务。而众所周知，疫情期间提倡减少出门，公众的线下需求不得不转至线上，这让物流配送需求爆发，也让快递行业迎来了一个特殊的发展期。

复工前，赵延和同事们不止一次庆幸于公司的主要客户是美团、京东这类在疫情下，发展势头仍然强劲的快递公司。然而对整个快递行业来说，尽管 2 月 10 日，国家邮政局发布消息称，13 家寄递企业已全面恢复，但事实上，积压订单太多、人力复工困难等问题，显然无法在短时间内得以解决。

“目前复工的快递人员 50%左右。”这自然就对赵延所在公司的业务，产生了直接的负面影响，“受疫情影响，公司的业务 2 月受到重创，营业收入直线锐减，不足正常水平的 10%。”即使被降薪后，赵延和同事的生存压力变大，但现阶段大家都会选择默默接受公司降薪的决定，“就算对降薪不满，除非特殊原因，这个时候是不会有人提出离职的。一方面，有很多客户公司没有复工，疫情过后公司的营业情况肯定会有所好转；另一方面，等到大面积复工，有技术有经验的 IT 人才想要另找工作也比较容易。”



受疫情影响员工工资发放方案确认书

各位亲爱的同仁：

2020 年 1 月份全国发生新型冠状病毒，受疫情影响，公司员工不能正常上班，公司的业务二月份受到重创，营业收入直线锐减，不足正常水平的 10%，3 月份收入预测也受到部分影响。为了使公司后续能够持续经营与发展，逐步恢复正常，走上正轨。公司决定仍会顶着巨大压力保持员工岗位，尽量不裁员。经公司管理层商量后，倡议公司员工适当减薪，与公司共渡难关，现公司倡议及与员工协商方案如下：

一、2020 年 1 月份原给予满一年以上员工专员级 5 天，主管级以上 6 天的带薪年休假放到 2 月份工资进行核算发放，年前有补班的也一并放到 2 月份。在此困难之际，公司研究决定 1 月份的工资按照考勤核算后的应发额总额减薪 8%来进行发放 。

二、所有 2019 年 12，2020 年 1 月份入职的新员工不减薪。

三、客服，总裁办人员年前在公司有加班到年 29 的少数人员也不参与减薪。

四、各部门总监级（含总监）以上人员 2020 年 1 月份工资除按上述第一条核算减薪 8%以外，再留存 20%的实发工资于 2020 年 5 月底发放。

五、所有参与减薪的人员，在 1 月按考勤核算其应发工资少于 6000 元的人员，不参与减薪。

不少公司选择降薪过冬

降薪后，她反而松了口气

“眼下公司正处在艰难时刻，这个月就只发基本工资了，业务提成看情况发放，希望大家能够理解一下，与公司共克难关。”这天，从 2 月 17 日起就开始在家办公的杨琦，接到了来自上司的通知。虽然是一家互联网新媒体公司，杨琦所在部门的主要业务还是承接来自不同行业的各种线下活动，为其进行线下的推广宣传。不过近段时间以来，疫情让餐饮、旅游等主要依赖线下消费场景的行业，及手机、教育等行业的线下业务遭受重创，自然也让杨琦公司的相关业务受到很大影响。

新榜 CEO 徐达内近日就公开表示，“以品牌推广为主诉求的自媒体广告投放的确受到了比较大的冲击，我们自己的预估，原定 2 月的类似投放，整体会有 30%以上的延迟或取消。”明显感受到公司及部门正面临巨大的生存压力后，工作还不满一年的杨琦，在收到只发基本工资通知时，反而松了一口气，因为这就代表她度过了一场裁员危机，“现在大环境不好，谁也改变不了，肯定是需要员工和公司共同分担才能活下去。其实应该高兴，降薪总比裁员好。”

杨琦告诉锌刻度，自己在复工前就看到，像新潮传媒这样的业界大公司都顶不住压力开始裁员，当时就很担心公司会不会熬不过去也开始裁员。“像我们这类业务还不算熟练、能力也不算出众的新人，很

相比裁员，降薪对员工的伤害更轻

有可能就是被裁掉的第一批。而且，我目前负责的工作内容算是比较简单的，就算是公司后续招人也比较好交接。”她说。

所幸公司没有裁员而是选择发基本工资，但杨琦又有了新的烦恼。作为公司的基层员工，杨琦基本工资不高，只有 3000 元左右，正常情况下，加上做活动的业务提成，杨琦每个月至少能拿到 6000 元，这样的薪资水平，只能勉强支撑杨琦在外独自打拼。而眼下，扣除房租、水电等费用，剩下的工资连应付基本生活都有问题，“每天在网上下单买菜就是一大笔费用，刚出来工作也没多少积蓄，如果 3 月份公司还是这个政策的话，或许到时候就必须得向家里伸手了。”

抱团取暖，公司才能活下去

这几天，人到中年的王越林内心无比煎熬，“要么同意 50%的降幅，但拿到手的工资没办法养活一家人。要么同意停薪留职，那从 3 月份开始就一分钱都没有。”自 2 月 10 号复工后，王越林就职的某互联网金融公司就开启了在线办公模式，但在疫情影响下，业务开展得并不顺利，实在难以维持正常运转。降薪的消息是几天前在公司高层开视频会议时宣布的，随后公司全体员工都收到了来自人事的“降薪倡议书”。

王越林告诉锌刻度，在这份倡议书中，公司为员工提出了两个选项，一是从 2 月份开始，工资按在线办公“自愿”降薪 50%来算，直到公司的情况有所好转，才恢复正常工资；二是 2 月份工资发放 70%，3 月份开始在家停薪留职，同样是等到公司运营恢复正常后再参与工作。

对于这两个选择，大多数员工都难以接受，“其实我们从 2 月 10 号开始，就一直没闲过，在家办公模糊了工作和生活的界限，实际上的工作量可以说是比在办公室办公更大，就算是接受 50%降薪，但马上就要月底了，这个月的工资就减半发放并不合理。”正当王越林倍感纠结之际，部分宁愿选择停薪留职待在家里修养身体的同事，在向人事咨询具体注意事项后却告诉他，公司在这个时期对员工工作量的考核标准会相应降低，但不会停下来，也就是说一旦选择停薪留职，工作量达不到要求就有被辞退的风险。

一位同行告诉王越林，自己所在的公司在宣布高额降薪后，有一些员工就拿着前两个月的全额薪水和离职补偿直接走人了。在这之后，其公司又恢复了正常的薪资标准。受到同行启发，王越林告诉锌刻度，他已经准备接受直接降薪 50%了，“虽然这样说不太好，但是现在我真希望一部分员工因为这个自

部分企业具体降薪标准

企业	高管	员工
诺亚财富	三位董事汪静波、殷哲、章惠玉主动降薪为零	疫情期间包括海外在内所有员工每月享受 5 个工作日无薪休假
水滴公司	春节期间水滴公司高管自愿降薪 20%	2020 年 4 月和 10 月绩效优秀的员工依然有加薪机会，还会从期权池中拿出往年两倍额度的期权奖励给员工
名创优品	2 月到 3 月总监调整为原本的 50%	2020 年 1 月全员薪资调整为原本的 80%，工作量不饱和员工建议停薪留职
松鼠 AI	最核心高管零工资，一月统一半折	全员 3.5 折工资 5 个月，一月统一半折
新潮传媒	高管降薪 20%	薪资被迫降 15%
花生好车		安排了 20%的员工在家待岗，待岗期间自本待岗通知发出之日至 2020 年 6 月 30 日，薪酬标准按照北京市最低工资标准的 70%支付，即 1540 元/月。

部分企业降薪标准

动辞职，这样对留下来的人来说，其实是降低了就业风险，同时也是另一种意义上为公司减了负。”

事实上，不少企业员工主动要求薪水减半。木屋烧烤现有 140 多家门店，5000 名左右员工，月营收为一亿多元，账上的现金流如果完全不采取任何措施，只能支撑三四个月。得知这个困难，公司高管自发请愿“工资减半”，随后进行了一次匿名调查，总共收回接近 3000 份问卷，其中有 76%的员工自愿支持，16%不反对。

而 2020 年 2 月 8 日，安徽老乡鸡董事长束从轩公开手撕员工不拿工资的联名信：“感谢你们的大爱，哪怕是卖房子、卖车子，我们也要千方百计地确保你们有饭吃、有班上。”

可见，企业和员工实际已成为命运共同体，多数员工愿意为共渡难关奉献出自己那一份力量。降薪是部分公司在特殊时期的无奈之举，公司与员工相互理解，抱团取暖成为“过冬”的必然选择。毕竟，没有一个冬天不会过去。

多方混战自热食品，高光时刻真来了？

文/ 李敏

过去的一个多月里，似乎一个“抢”字贯穿其中。从口罩、酒精、额温枪再到瓜果蔬菜、米面油，无一幸免。只是令人没想到的是，超市不起眼的另一角——自热食品，也迎来了自己的高光时刻。据淘宝数据，在 2020 年 1 月 20 日至 2 月 2 日期间，自热食品在热销产品中排名第二，仅次于螺蛳粉。自热米饭的销售同比增长高达 257.09%，甚至超过方便面平均 133.34%的增长。

这个因懒人经济盛行而衍生、壮大的产业，不仅有各大传统线下餐饮龙头入局，更有不少互联网巨头的加持，整个赛道热闹且拥挤。只是，眼下难抢的自热食品究竟是真的迎来了新风口，还是昙花一现？很难说。

增幅超1200%的“过气网红”

或许连各家厂家都没想到，自热食品能变得如此抢手。“超市库房里的货每天都要补三四次，但现在厂家那边的库存也比较吃紧，我们只能暂时把货架用其他产品替代了。”重庆重百超市某员工向锌刻度表示，自疫情发生以来，自热食品一直十分抢手。

“大胃王密子君”测评自热火锅

可就在半年前，还有人曾在知乎上提问：为什么自热火锅并不好吃，而且很贵，还有人那么喜欢？这个问题下面的不少回答都提到，自热火锅和真正的火锅是没法比的，但自热火锅的一大卖点，就在于能够制造吃了火锅的“幻觉”。

解乡愁、旅行救急、懒人快手菜……长期以来，这便是自热食品的竞争卖点，而美味从来就不是它的竞争力。就像知乎网友“Wo 兜兜里有糖”所说，“其实自热火锅和火锅之间的距离，是勾兑酒到几十年陈酿的距离。”

不过，自热食品自身的优势也是无法忽视的。从 2015 年在朋友圈、微博等平台中火起来之后，自热食品的销量就一路攀升。根据企查查数据显示，自热食品从 2016 年下半年起开始进入大众视野。2017 年，自热食品迎来爆发，企业注册量比 2016 年增长了 75%，并于当年双十一卖出 170 万份，彻底引起了市场的关注。

值得一提的是，尽管自热食品也在传统线下商超中陈列销售，但更主要的战场实际上还是各大电商渠道。成都大龙燚餐饮有限公司副总经理雷星曾公开提道：“电商部月销售额在 20 万元左右，增加了自热火锅后，月销售额激增到 160 万元以上，月增长率超过 100%，目前我们的淘宝店和京东店销量仍在持续增长中。”

疫情期间，各大厂家更是绞尽脑汁出奇招。2 月 16 日，小龙坎参加聚划算专场“主厨直播做菜”，透过一方手机屏幕，主播一边吃着冒着热气的火锅，一边努力带货，深夜的馋虫被迅速击中。2 月 17 日凌晨开售 10 分钟，小龙坎自热火锅售卖就超 10000 盒，20 分钟全店交易额破 20 万元。2 月 17 日的成交，相比 1 月 17 日增长超过 1200%。

面对这样的利好时机，海底捞也在设法恢复产能。据锌刻度了解，由于运输和疫情发展等因素的限制，海底捞在复工复产上有所延迟，但仍然决定通过自建工厂、OEM 代加工等多种方式大幅度提高产能。

但与此同时，内容物局限性强、价格较高、口味一般等因素，也成为不少人尝试第一次后再也不会回购的重要原因。“其实 30 元左右的价格，我自己随便买点菜来煮个麻辣烫或者关东煮都行，自热火锅里的菜来来去去就是那几种，而且口感有点奇怪。”Lulu 曾在意大利留学四年，她还记得自己在国外第一次吃到自热火锅时，幸福感油然而生。不过两三次之后，她就更愿意自己动手做了。

如 Lulu 一样，一两次尝试之后便不再购买的人还有很多，这也是自热火锅后来不那么“网红”的原因之一。不过疫情期间，自热火锅的风口却似乎再度来临，不论是曾经销量平平的线下商超被洗劫一空，线上销量更是节节攀升。在大家都被病毒围困在家之际，除了仅有部分城市能叫上的火锅外卖之外，更易购买的自热火锅便成了不少人的解馋神器，这个“过气网红”似乎也再一次迎来了高光时刻。

巨头入场，赛道竞争白热化

看似小小的一片自热食品市场，背后却蕴藏着十分激烈的竞争格局。一度，自热食品成为了人人尝鲜的新奇产品，也成了各大 KOL 的必选素材。B 站“翔翔大作战”、“贤宝宝 Baby”、“大胃王密子君”等多位百万 UP 主都曾进行过自热火锅评测。而流行的背后，其实是“懒人经济”和“一人经济”的盛行，加之电商平台的成熟繁荣。

自热食品竞争表

自热食品行业竞争格局				
分类	产品名称	企业名称	注册地点	注册资本
专注自热食品领域新品牌	莫小仙	源腾国际贸易（上海）有限公司	上海市	500万元人民币
	轶时尚	四川美食家食品有限公司	四川省	100万元人民币
	自嗨锅	重庆金羚羊电子商务有限公司	重庆市	1000万元人民币
传统线下火锅品牌	海底捞	四川海底捞餐饮股份有限公司	四川省	12500万元人民币
	小肥羊	内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	内蒙古自治区	7618万美元
	德庄	重庆德庄实业（集团）有限公司	重庆市	3000万元人民币
	小龙坎	成都小龙坎餐饮管理有限公司	四川省	2000万元人民币
休闲零食制造商	开小灶	统一企业（中国）投资有限公司	上海市	112247万美元
	老城南	成都老城南食品有限公司	四川省	500万元人民币
	卫龙	漯河市平平食品有限责任公司	河南省	12000万元人民币
	三只松鼠	三只松鼠股份有限公司	安徽省	40100万元人民币
	良品铺子	良品铺子股份有限公司	湖北省	36000万元人民币
	康师傅	康师傅方便面投资（中国）有限公司	天津市	22750万美元
	一碗饭	三全食品股份有限公司	河南省	79925.8226万元人民币
	百草味	杭州郝姆斯食品有限公司	浙江省	25000万元人民币
	网易严选	杭州网易再顾科技有限公司	浙江省	10万美元
	南街村	河南省南街村（集团）有限公司	河南省	53000万元人民币
数据来源企查查				

在都市快节奏的发展下，大量在一二线城市打拼的年轻人疲于奔波，所以不会或者不想做饭，自热食品自然就成了不少人的首选。就以自热火锅为例，与传统方便食品方便面对比，自热火锅除了“自热”以外，食品种类较多，营养更为丰富。一人份的设计与简单的操作，更能满足年轻消费者“一人食”的需求。

从注册企业数量来看，由于自热食品多为“代工”产品，所以食材、发热包和包装等都是其他工厂代为加工，多方整合而来，品牌方多为“组装商”，所以总体注册量较少。据企查查数据显示，截至 2020 年 2 月 26 日，自热食品企业的注册量仅有 149 家。从地域看，自热食品企业主要集中在四川省。同时，从目前自热食品的行业格局来看，行业集中度较高，主要在批发和零售业。而生产自热食品的企业主要有三类，一是专注自热食品领域的新品牌，如自嗨锅、筷时尚等；二是原有的火锅品牌；三是依托生产线进行产品横向拓展的休闲零食品牌。

具体来说，这三类企业中又包含了传统线下餐饮龙头企业和互联网企业。举例来说，如德庄、小龙坎、海底捞等线下餐饮品牌开发自热火锅产品，具有天然的优势。一方面是多年餐饮业的耕耘，早已有了一套属于自己的独特配方，可以直接套用。另一方面，线下餐饮带来的品牌信任感是互联网品牌难以相比的，所以在不少消费者心中，它们或许是优先的选择。

不过，良品铺子、百草味、三只松鼠等休闲零食巨头也并不甘落于人后。这三家企业的产品涉猎十分广泛，几乎市面上常见、流行的零食品种都能在其店铺中见到。因此自热食品火起来后，这三家企业也推出了自己的系列产品。

据锌刻度观察，尽管在天猫、京东等电商平台上，这三家品牌的自热产品销量并不靠前，但也为产品链的完善和丰富起到了锦上添花的作用。除此之外，网易严选同样入局，如此一来，自热食品赛道的竞争便逐渐白热化。在还没有出现一个拥有绝对优势的王者之时，行业里的所有企业或许仍需挖空心思找到突破口。

如何维持这场火爆？

疫情当前，传统餐饮行业遭遇了至暗时刻，却也的确为自热食品行业带来了新的机遇。但在真空期过去之后，自热火锅又该如何保持这种火热的局面，创造出更大的价值呢？有业内人士分析，自热食品的发展仍处于初级阶段。

疫情过去之后，随着传统方便食品和外卖行业的不断挤压，自热食品恐怕也很难维持激增的销量。并且，如今已有不少线下火锅店开始经营外卖业务。有火锅商家对锌刻度表示，他们已有计划在疫情结束后研发更多的品类，如“一人食”套餐等，价格预计控制在 25 元左右。如此一来，其实也将在一定程度上削弱自热火锅的竞争力。

还有前文所提及的自热食品多为代加工产品，这一特性也导致了自热食品在内容物、口味上的趋同，能够体现品牌特色的地方，也仅剩包装、蘸料等细节处。但品牌若想从头至尾都独立研发，无疑将大幅加重成本，如何在成本、价格与口味中平衡，仍然是个难题。

春天已至，或许应该给所有自热食品企业浇上一盆冷水。尽快撕下“口味一般”、“价高量少”、“有安全隐患”等负面标签，再扩展出更多的适应场景，也许才能将这场火爆留得更久些。

以 AI 为支点,搜狗撬动录音笔行业“破圈”

文/ 李馨

“第一个吃螃蟹的人,是很令人佩服的。”这是鲁迅先生的经典名言,也是搜狗进军录音笔市场、通过 AI 技术颠覆行业的真实写照。去年 3 月,搜狗发布 AI 录音笔 C1,独力开辟出 AI 录音笔这一个全新的赛道,令编辑、记者、律师、文秘、教师等职业获取声音信息更为简捷,给一些传统录音笔厂商和 AI 科技公司带来了一个新的发展方向。而随着云办公、在线教育等行业的爆发,更多潜在高清录音需求将涌现,搜狗新款 AI 录音笔毋庸置疑将再次引领行业“破圈”。同舟共“记”扬帆起,乘风破浪万里航。

首创AI降噪技术

“以前的梦想是当发明家,因为一部电影人生出现转折,毕业后成为一名新媒体从业者。”25 岁的王宇与录音笔有一段不解之缘。2016 年 3 月,王宇正在上海念书,与女友一起观看了《疯狂动物城》,满腔热血、坚持真理的兔子朱迪,只凭一支小小的录音笔,把圆滑世故的狐狸转化为生死搭档,把向群众隐瞒真相的市长送进了监狱。

原本是经济学专业的王宇,毕业后投身媒体行业,从此采访成为日常的基本工作,而录音笔则是“刚需”。“户外采访不可避免有汽车声、路人声等各种噪音,对复听、转写都有影响。”王宇告诉锌刻度他已预订 AI 录音笔 S1,“最期待的就是业内首创的 AI 降噪与业内领先的转写准确率,正好替代我手头上的老录音笔。”

综合8路麦克风信号、基于自研的pureVoice AI降噪算法,搜狗AI录音笔S1可过滤4万余种真实噪音,使人声更加清晰,从而降低掌声、笑声、音乐声等的干扰,实现高清录音、高准确率转写。

事实上,搜狗 AI 录音笔的准确转写能力一直处于业内领先:转写准确率高达 98%,支持搜狗输入法词库同步,更熟悉个人用户的语言习惯;支持财经贸易、医疗卫生、IT 科技、政法、文化体育 5 个专业领域的行业特有词汇识别更准确。更为重要的是,搜狗 AI 录音笔自带实时转写功能以及在线智能编辑功能,大幅提升后期编辑效率,减轻采访的工作强度。

与王宇一样,宋佳薇也成为搜狗 AI 录音笔的粉丝。宋佳薇在一家外贸公司上班,从事申报工作,对录音笔的了解始于去年网络的一个有关离职需不需要录音的热门讨论。对此,宋佳薇也只是当一个段子看,并不认为自身也需要录音笔。

然而,这场突如其来的疫情打乱了宋佳薇的工作节奏,在家云办公成为常态:“以前开会,还会提前准备打印好的资料,现在电话会议、视频会议都是说开就开,许多信息直接‘阅后即焚’,事后回忆、补救都相当麻烦。”

需求之下,宋佳薇急需一个云办公“帮手”。“其实,就是要提炼出领导讲的重点。”宋佳薇告诉锌刻度,“我们是外贸公司,对翻译的要求也挺高的。”搜狗 AI 录音笔 S1 及 E1 具备行业领先的高效整理功能,譬如智能摘要技术,可自动从录音文稿中提炼出主题、关键词、段落摘要,一眼即可知晓重点,而不用反复听写,再譬如支持通过标题、标签、文本、位置、录音时间等维度组合查找关键的录音内容。

S1 更是市面上首个具备自由对话翻译能力的产品,不但支持全球 63 种语言的在线翻译,更是能实现个人中英互译同传,转写结果同步呈现,实现外文对话场景下的高效沟通。

除此之外,宋佳薇青睐搜狗 AI 录音笔 S1 还有一个原因,那就是产品的工业设计颇具质感,采用的 3.5 英寸触控屏更适合商用,原本一些借助智能手机 APP 来实现的后续操作,如今在触控屏上即可实现。

简而言之,搜狗渴望通过 AI 赋能,向所有录音笔用户提供更多增值服务,也提升自我生态体系的内在价值。疫情之后,云办公、在线教育赛道将持续发力已成为互联网的共识,如此录音笔的潜在需求也将随之扩大。譬如,网课普及之后,家长的辅导任务其实更重了,利用 AI 录音笔提炼老师的讲义重点、解题思路等,大有裨益。小小录音笔,也有大市场,而搜狗用 AI 重新定义录音笔,让其焕发了最大价值。

疫情之下,井喷的“云综艺”

文/李辉

“从来没有想过有一天会在我的职业生涯里以这种方式录影,演播厅是我的家,灯光是我的吊灯,摄影师是我的太太。”这是浙江卫视《我们宅一起》中主持人华少的一段调侃。

疫情之下,我国综艺节目库存告急之后推出了“云录制”、“云综艺”,明星开启在家直播模式,通过“无接触”方式与观众互动,节目一经上线就获得了很高的收视率。但让人深思的是,这是因特殊时期兴起的一种节目补救方式还是未来综艺节目的发展方向?或许在瞬息万变的时代里,满足观众需求才是它的意义所在。

“三无”产品却被观众叫好

2019 年受制于监管趋严,我国影视文化产业开始了一场大洗牌,落后产能清出,年底时行业逐渐回归正常,今年初综艺节目迎来新的春天,然而在疫情的影响下综艺节目被推迟播出或取消档期,随后电视节目库存便开始告急,出现了开天窗的窘境,为了救急于水火,各大视频平台在第一时间推出了“云录制”、“云综艺”。

不同于传统播出方式,“云录制”不需要节目组去现场或者摄影棚拍摄,主持人和被邀明星可以在家中使用手机、相机等简易设备录制视频,然后再传给剪辑师进行后期制作,有些节目则更简单,以直播的形式即时呈现给观众。这种没有专业灯光、摄像师和导演亲临现场指导的“三无”产品一经播出就获得了收视率第一、第二的不错成绩,背后与其内容过于真实,能够满足观众对明星私生活窥视欲密不可分。

在《天天向上》云综艺版《天天云时间》中,主持人沈梦辰通过引入趣味性话题将流量明星在疫情期间的真实生活呈现给观众,明星则实力表现自我的现场把控能力以及活跃节目气氛,比如在节目中凌潇肃和妻子唐一菲被节目方邀请出镜,节目中两人表示目前正被隔离在武汉家中,在特殊时期,这一话题本身就有很高的关注度,后来唐一菲又在节目中自爆家里的三位亲戚已全部感染新冠肺炎,又获得了一波观众的眼球,网友纷纷在节目下方留言评论,这种情感刺激性结合热点完全满足了观众对明星生活的好奇,同时也增加了节目的卖点。

CSM59 城数据显示,《天天云时间》与《我们宅在一起》两档节目在 2 月 17 日收视率分别为 1.193%与 0.798%,占据卫视晚间时段节目排名前两位。在红利的吸引下,浙江卫视以及优爱腾等各视频端口都开始争相抢滩,分别推出了本山天团加盟的《好好吃饭》、实力唱将主打的《歌手·当打之年》以及流量小生高调参加的《鹅宅好时光》等。

另一方面,云综艺、云录制成为综艺节目告急后的首选方式还得益于制作速度极快,一位资深综艺制作人表示,“在原有录制计划被打乱的情况下,‘云综艺’的播出速度越快越能将损失降到最低,而且还能顺势拉一波外界好感,这是各家迅速反应,加码‘云综艺’的一个原因。”

据了解,湖南卫视《嘿!你在干嘛呢》从立项到播出仅用了 5 天时间;《天天云时间》则不到 50 小时;优酷的《好好吃饭》更是用了不到 48 小时就完成了从无到有的全过程。不过记者在观看时发现,虽然节目本身很有乐趣但是由于拍摄条件有限,制作时间短,视频在剪辑时显得非常粗糙,镜头衔接跳跃性很大,这难免在观众追求节目质量精益求精的当下显得有些力不从心。

为何不能成为主流节目形式?

众所周知,综艺节目自诞生以来就定位在娱乐轻松的节目风格行列里,近年来随着受众需求变化,我国综艺节目在不断推陈出新,从最早的国产《正大综艺》到浙江卫视引进的真人秀节目《奔跑吧兄弟》发展至今,制作经历了剧本、现场导演、化妆、后期制作、后勤和演员沟通等复杂的过程,尤其在当下,以现场导演为例,现场的布置需要演员在表演现场临时配合,为了增强节目效果摄像机镜头摆设的位置、拍摄角度与现场氛围的配合都要达到最佳,稍有瑕疵都会影响体验观看。

从资金成本上来说,如今,视频端口的竞争已经到了白热化的地步,一档顶级的综艺节目招商费用达数十亿元,比如《中国好声音》作为现象级综艺,2015 年招商规模在十亿元上下,《中国新说唱 2019》独家冠名刊例价 12.6 亿元,占节目刊例总价约 60%。这样苛刻的拍摄条件和大手笔投资是云录制、云综艺无法达到的,另外,从综艺节目精品化的发展趋势来看成为主流节目形式也不现实。

事实上,云综艺是特殊时期诞生的产物,其目的也是仅仅为了应对节目库存告急以及舒缓受众焦虑的情绪,所以简陋的条件影响节目发挥也在情理之中。这是其中的几个个例,从整体上来说内容也不过是不同主题下的“直播 +Vlog”,随着疫情的结束综艺节目也将逐渐恢复正常,尽管云综艺未必是未来综艺节目发展的重要方向,但它所带来的表达手段上的突破可以沉淀下来,同时也将作为综艺节目的一种补充方式在必要的时候发挥它的价值。这种突如其来的变化带给我们的思考是:每一次冲击都会留下一些经验,我们能做的,就是了解市场的需求,努力地跟上这个变化的时代。

头条搜索上线挑战手机百度

文/刘佩奇

2019 年,谷歌在全球搜索引擎市场份额高达 90%左右,是全球搜索引擎市场的绝对老大,不过在中国搜索市场的份额极低,市占率仅 2.5%左右。百度是中国搜索引擎市场的绝对霸主,但其在全球搜索引擎市占率仅为 1%左右。谷歌想进中国却进不来,百度可能也没想过征服世界;论全球搜索引擎,百度和谷歌早已不是一个量级了,后者母公司 Alphabet 市值在今年 1 月 17 日已经突破万亿美元。

在中国市场,自 2010 年谷歌退出中国大陆市场之后,百度在国内搜索引擎市场开始了长达 10 年的霸主地位,常年占据 70%左右的市场份额。搜狗搜索、神马搜索、360 搜索等都曾有要把百度挑落马下的野心,最后都铩羽而归。

2020 年 2 月 28 日,百度公布了截至 2019 年 12 月 31 日的第四季度及全年未经审计的财务报告。过去一年,百度营收 1074 亿元人民币,其中第四季度百度实现营收 289 亿元人民币,该季度归属百度的净利润达到 92 亿元人民币,同比增长 95%。这是百度自 2018 年 Q4 以来最好的季度业绩数字。然而,百度还没来得及高兴,字节跳动就在当天上线了头条搜索:一款独立的搜索 APP,直接将百度移动战略的支柱百度 APP(简称手百)视为竞品。

瞄向全网搜索的头搜APP

“头条搜索”的开发者为北京字节跳动科技有限公司,目前推出版本为安卓

虽然字节跳动方面回应表示,头条搜索APP还在测试阶段,并没有正式上线。但……今日头条CEO朱文佳去年曾在一场演讲中表示,头条搜索2017年组建团队,2018年增加对技术团队投入;头条的搜索不局限于头条体系内的内容,而是做全网搜索。

有意思的是,在被问到"今日头条搜索的目标是不是想超越百度"时,朱文佳坦率地回答道:既然做一个东西,肯定瞄着第一去做的,如果瞄着第二,没有奔头。朱文佳称,头条是信息分发平台,搜索是信息分发的一种基础形式,通过搜索,用户能够更精准地找到自己想要的信息。

目前用户主要是通过今日头条APP去使用头条的搜索服务,现在独立的头条搜索APP将搜索区域放大至首页核心位置,之下是今日头条、百度APP均有的信息流内容。从开始探索搜索技术,到今日头条内置搜索引擎,到上线搜索独立网页,再到上线“头条搜索”独立APP,字节跳动的搜索业务跨出了最重要的一步。头条搜索的入局,意味着字节跳动已经准备与百度、搜狗搜索等一较高下。

头条搜索APP搜索框下面,增加了信息流内容。视频、小视频入口,分别对应长视频(西瓜视频)和短视频(抖音),视频内容在字节跳动的地位可见一斑。除此之外,个人登录页有一个“我的书架”入口,我的书架下有热门小说推荐。至此,头条搜索里已包含图文消息、长视频、短视频、小说等多种内容形态。以搜索将图文、视频、短内容等内容信息串联起来,正是完善今日头条“一横一竖”战略中的位于分发方式纵坐标的“一竖”环节。

百度到底担不担心头条所搜暂且不谈,但包括今日头条、抖音、faceu、火山等产品在内,字节跳动系产品整体MAU已经超过10亿,字节跳动搭建起的产品矩阵更具流量优势,这是广告主最为看重的,从商业角度来谈,百度对于广告的被分流毋庸置疑是忌讳的。互联网正在被分割成一座座被隔离的孤岛,我们时常能看到各大互联网巨头旗下的应用相互排斥、相互屏蔽,搜索市场亦是如此。

如果在“头条搜索”和手机“百度搜索”两个APP搜索关键词你会发现,头条搜索的搜索结果,以今日头条的头条号内容为主;而百度的搜索结果,主要则是第三方的信息+百家号所呈现的相关内容,换言之,两者都是偏向于自家的封闭生态

头条搜索完善站外内容,百度内容池有优势

关于搜索功能,热心网友进行了对比,比如在热点资讯这块,选择过去48小时较热的20条新闻。选取范围涵盖疫情相关、社会新闻、商业新闻、商业公司、公众人物及娱乐新闻等。

具体内容包括:“湖北疫情最新消息”、“钻石公主号”、“北京新冠肺炎确诊患者死亡率1.9%”、“湖北省首次发布疫情风险等级评估报告”、“韩国疫情或持续年底”、“钟南山团队论文发表”、“房贷利率可二选一”、“教育部印发通知:不能要求所有学生每天上网打卡”、“微信又添视频入口”、“苹果惩罚‘识别30亿照片身份’争议公司”、“爱奇艺财报”、“万达电影:2019年全年亏损47.2亿元”、“孙杨回应禁赛”、“全面暂停进出京跨城网约车、顺风车业务”等。

对比两个搜索引擎的搜索结果,对全民都关注的湖北疫情,百度和头条都做了相关专题页。除疫情大数据外,还提供了权威解读、确诊小区、交通通知、一线直播、鉴真辟谣等疫情资讯服务。相比百度,头条在页面呈现上更加直观、便捷。

2月29日,湖北省首次发布《湖北省县(市、区)新冠肺炎疫情风险等级评估报告》,以关键词“湖北省首次发布疫情风险等级评估报告”来搜索,在搜索结果呈现的百度资讯区域,前10条消息,新浪网的内容占比较大;头条搜索更多来自红星新闻、澎湃新闻等媒体的头条号,且湖北媒体占了较大比重,可略见两方不同的内容呈现和推荐偏好。

此前头条上线网页端搜索时就曾被评论,其搜索结果基本都是来自头条系产品。而如今,头条搜索APP的搜索结果,已经不仅有来自头条系的内容,还包括了全网抓取的内容,例如腾讯网、搜狐网以及一些垂直网站。但总体来说,当下百度的内容还是有优势,来源更广泛,抓取的内容池更大,有知乎、腾讯、爱奇艺等内容来源。

头条搜索APP的Slogan非常具有暗示性:“头一条就是你想搜的”,打的用户牌

抢占移动端流量入口

从PC时代进入到移动互联网时代,百度遗憾地错过了重要的移动端流量入口;而在这一方面,正是字节跳动的强项。众所周知,字节跳动的“拿手好戏”便是在今日头条上应用的个性化分发,通过对个人的信息偏好进行学习,然后有针对性地推送用户喜好的内容以提升活跃时长和频次。

字节系应用因其获得了极大的增长动力,今日头条、抖音短视频能成为各自赛道的领头羊,都离不开内容分发的功劳。搜索引擎蕴含着巨大流量,有流量自然就不愁收入。哪怕是进入到导航站盛行的时代,或是移动互联网兴起之后也是如此。即使个性化推送大行其道遍布几乎所有应用,仍有不少人倾向于通过搜索框获取内容,对于字节系相对更依赖流量的盈利方式来说,这是一块绝对不能错过的蛋糕。

2019年,字节跳动完成营收超1400亿元,同比上一年增加了280%;虽然官方称此数据不太准确,不过应该也相差无几。从2016年的60亿,到2017年的160亿,再到2018年的500亿,每年都保持了超过200%的增长速率。

现阶段,字节跳动的年营收其实已经超过百度,未来还想达到以往200%的超高速增长已经比较困难。更何况2020年的数字广告大环境还不明朗,字节跳动又在海外面临巨大的政策压力。因此,在这个时候入局搜索引擎市场,搅动一下这个沉寂了近10年的巨大市场,或许真的是一步好棋。

近几年,百度的地位已经有了被动摇的迹象,业界盛传的BAT,也逐渐变为了ATM,但主要的原因,还是在于百度本身出现问题。而字节跳动入局搜索市场,对百度来说是真的狼来了。若百度没有应对的武器,什么时候会被超越呢?

方正集团**走向破产**谁之错?

文/秦茹涛

2月21日,北大方正20亿元人民币(2.85亿美元)270天期在岸债券未能按期足额偿付本息,应一家主要债权行申请重整要求,北京地方法院决定受理北大方正重整案件,启动重整程序,北大方正早前未能在去年12月份兑付该债券本息。

北大方正名下有23只在岸债券,未偿还部分共计345亿元人民币,由中国人民银行牵头、教育部和其他相关金融监管机构组成的清算组将负责债务重组。北大方正集团上周在上海清算所公告称,根据北京法院公告,公司债权人应在今年4月21日前向公司管理人申报债权。

方正集团依托北大,被誉为中国"最牛校企",旗下拥有方正证券、北大医药等6家上市公司。截至2019年第三季度末,方正集团总资产超3600亿元,总负债3029.51亿元。方正集团为何会陷入破产重整的局面?

一个核心技术托起一个企业

王选与同事吕之敏等在讨论激光照排Ⅳ型系统技术问题

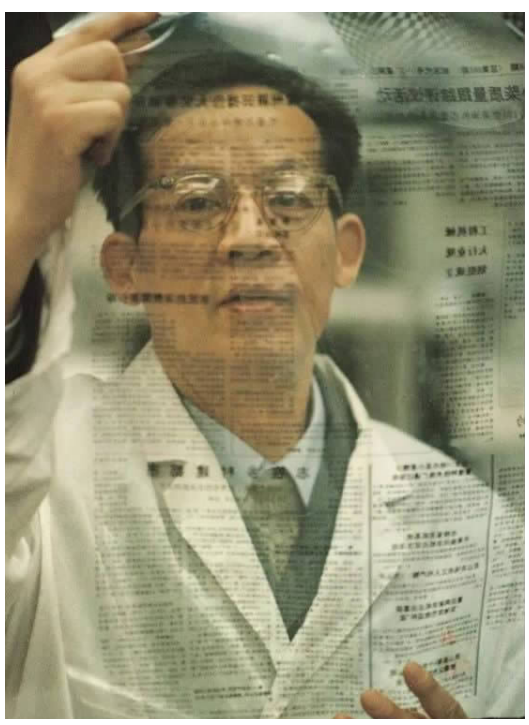
大多数90后并不熟悉方正,这家公司引发争论的最近一次事件还是一年前的2019年3月5日,方正、微软雅黑、版权等成为网友们热议的话题。

微软雅黑,是微软公司委托北大方正公司设计的一款字体。在公众印象里,大家都认为微软雅黑是系统自带的,而且微软雅黑素有"万能字体"之称,兼容性强,可读性又很好,使用起来确实方便。但这个字体只能在Windows平台使用,微软公司只有使用权,如果以"商业发布"为目的使用微软雅黑,需要支付北大方正版权费。

能够让国际大腕低头的方正,成功来自它的创始人王选。

电子计算机问世之初,主要用于数字计算,而不是文字信息处理。上个世纪60年代,集成电路技术取得突破后不久,计算机的应用便由数据处理扩大到文字处理。不过,那时的计算机只能用于英文的输入、显示和输出。

1973年,新华社派出了一支技术考察团对日本共同社、日立、NEC、松下、写研、高千穗、东芝等公司进行了一个多月的考察。之后,四机部(后来改成电子工业部、现工信部的前身之一)以及北京市科技局先后邀请日本厂商来华就汉字信息处理系统和电子照排设备的研制技术问题进行了座谈。1974年9月,国家计委发文批复将汉字信息处理系统工程列入国家科学技术发展计划,并决定由四机部负责召集成立汉字信息处理系统工程(简称"748"工程)领导小组及办公室。



查看用汉字激光照排系统输出报纸胶片的王选

"748"工程启动之时,北京大学无线电系教师王选仍病休在家。当他从夫人、北大数学系教师陈堃銶那里听到"748"工程时,已是1975年。

通过大量研读外文资料,王选对各类照排机的结构特点有了比较准确的把握。他意识到,精密汉字照排系统的开发很难绕开汉字字模的存储难题,为此,有必要直接从西方正在研制的,采用计算机存储和激光照排技术的四代机入手。

汉字数量庞大,加上字体和字号的变化,印刷用汉字字模数多达数十万个。而且,汉字的点阵密度要求明显高于英文字母和数字。这样一来,制作点阵式汉字字模库,至少要解决高达上百亿字节的信息存储问题,这在当时的半导体集成电路加工条件下很难实现。因此,要研制第四代照排系统,首先必须突破汉字字模信息的压缩存储难题,也就是说,先从软件入手。

为解决汉字字模的存储难题,王选开始琢磨汉字字形的特点和规律。他注意到,汉字虽然繁多,但其基本笔画并不多,而且这些基本笔画可以归并为横、竖、折等规则笔画和点、撇、捺等不规则笔画两大类。针对汉字的这些特点,王选设想用轮廓来描述点、撇、捺等不规则笔画,用参数来描述横、竖、折等规则笔画的长宽倾斜度以及各种笔锋,以大幅减少汉字字模的信息量,提高汉字字形的还原质量。

1975年5月底,王选写出了"全电子照排系统"的建议手稿。1979年7月27日,在北大"汉字信息处理技术研究室"的计算机机房里,我国第一张使用激光照排系统输出的八开报纸的样张诞生。

当时,一项重大而又急迫的任务就是完善排版印刷软件。软件设计工作一直由陈堃銶负责。那时,陈堃銶已重病在身,在没有显示器和磁盘,只能用磁带输入的情况下,她硬是带着人用汇编语言写出了总量达14万行的程序,并通过测试。

1979年10月,王选开始了新照排控制器的设计,他将新照排控制器取名为TC83,意为1983年投入使用。TC83所用的芯片和写入设备都是美国的最新产品,王选通过中国香港渠道才解决了供货难题。经不断改进,1985年,新型"计算机——激光汉字编辑排版系统"(王选后来将其命名为华光Ⅱ型)顺利通过国家经委主持的国家级鉴定。

为与海外激光照排系统竞争,1991年之后华光Ⅲ型、Ⅳ型和新一代方正91电子出版系统推出,国产照排系统走向成熟。1992年,《澳门日报》实现了文字和彩色照片的合一编排和输出,出一页彩色版的时间由2个多小时缩短到20分钟以内,从而淘汰了传统的电子分色机。

1992年12月12日北大方正集团公司成立,1993年王选退出了科研一线,1994年《深圳晚报》采用方正采编流程管理系统实现了采编的计算机化管理,编辑组版开始告别"纸和笔"。

国产品牌电脑在上世纪90年代末期属于高档产品,价格也比兼容机贵很多,但样式缺乏时尚元素

多元化战略还是和稀泥?

进入20世纪90年代,中国PC行业风起云涌,1999年PC业市场份额已经是联想、方正、长城三分天下。

联想集团成立于1984年,初期发展战略是由计算机贸易与服务到联想汉卡到国外品牌电脑的分销,再推出自己的PC品牌机。20世纪90年代初期,国内的电脑基本上是组装国外的机型,造型千篇一律。1995年电脑家用化之后开始走时尚路线,设计感也频频闪现,联想1996年推出了天琴系列,随后方正、海尔、海信、浪潮开始跟进推出各具风格特色的家用和商用电脑。

方正的基因和联想不同,是靠软件起家的,在销售照排机时,采用的是分公司制的直销模式。1995年,方正自己的品牌电脑诞生的时候,其实已经比联想慢了数年,为了满足PC机在个人用户方面的需求,方正到了2000年才成立了专门的设计团队,仅有20多人。

方正起步的时候,中国的计算机市场已经很成熟,大量的计算机从操作系统到办公软件全是英文,不仅有自主知识产权的方正"发了",连做汉化的"巨人"等一大批公司,都在国外厂商还没开发中国版市场的时候也发了。随着辉煌的褪去,2001年营业额超过40亿元人民币的方正科技出现北大方正入主后的首次业绩下滑,净利润同比减少19.65%。

2001年10月31日,北大系原教育学院常务副院长魏新接任北大方正集团董事长,彼时方正科技正遭遇了裕兴等公司的收购风波。魏新就任后提出了方正"专业化基础上多元化的战略发展思路",北大方正从此开始了多元化道路上的资本征战。

下转09版

上接08版

事实上,自2002年8月北大方正宣布入主浙江证券,北大方正已经完成了四笔重大收购。2002年5月29日,北大方正集团与苏州市国资委、工业投资公司签署资产重组协议,对苏州市资产规模最大、人员最多的市属国企苏钢集团进行全资收购。事隔不到两个月的7月4日,ST合成(西南合成制药股份有限公司,000788)发布董事会大换班的公告,新班子主要来自北大方正。至此,北大方正击败了民营医药巨头——重庆赛诺药业的争夺,获得了ST合成的控制权,正式入主ST合成。

不到一年的时间里,方正首先进军证券业,继而大手笔投入钢铁制造业,然后继续"染指"制药领域,速度之快、行业跨度之大,令业界惊叹之余不由直呼"看不懂"。

业界首先质疑的就是方正并购ST合成是并购了"一个烂摊子"。据ST合成年报显示,该公司2002年亏损1.53亿元。同时,ST合成从2001年开始逐渐沦为大股东西南合成制药总厂的"提款机",大股东共占用ST合成资金2.3亿元,占公司净资产的70%,致使公司生产经营无法正常进行,收购之时已停工,只是靠政府补贴、技术转让、资金占用费用艰难度日。

不仅如此,北大方正出资2.29亿元控股51%的浙江证券,其辉煌早已是"明日黄花",虽然是昔日业内的"巨无霸"和名角,却几乎被清洗出局。最严重的一条是因操纵钱江生化股票价格,中国证监会依据《证券法》对浙江证券处以警告,取消自营业务资格,合计罚款高达50312.68万元,超过浙江证券注册资金5亿元人民币,几乎宣告破产。

在不到一年的时间内,如此大手笔地跨行业收购,而且收购的对象资质一般。北大方正葫芦里卖的究竟是什么药不清楚,但显然违背常规经济理论。

资本运作中的赌徒

也许是想在资本运作上"各自成就"找快钱,2010年方正科技与宏碁公司签订了相关协议,以1.2亿元人民币的价格将与PC业务相关的数据库、软件等无形资产以及渠道资源信息转让给宏碁上海公司,方正电脑正式脱离了北大。

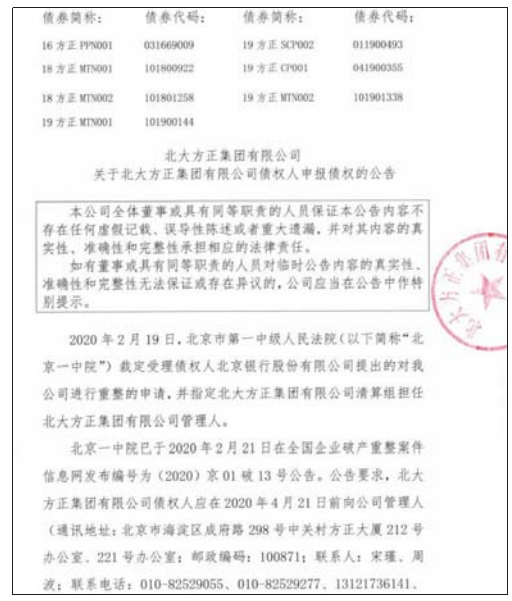
一路狂奔的路上利益方互相撕咬不断,2015年1月5日,北大方正集团有限公司公告称,公司三名董事魏新(方正集团董事长)、李友(方正集团CEO)、余丽(方正集团总裁)应相关部门要求协助调查。方正集团任命新任董事长、总裁人选,并重组董事会,前述三人"出局"。

事情的起因是方正系券商方正证券的第二大股东——北京政泉控股有限公司2014年11月实名举报北大方正高管涉嫌内幕交易。按照有关举报信和声明函的说法,2013年,北大方正CEO李友找到了政泉控股,请求其代替北大方正旗下公司北大资源持有北大医药部分股票。同年6月及9月,北大方正便指定北大方正副总郭旭光等人以政泉控股的名义买入4000万股,价款总计3.68亿元。

这3.68亿元资金却并非全部来自北大资源,其中1.104亿元来自深圳市康隆科技发展有限公司。深圳康隆的股东中,绝大部分皆为方正集团高管的亲属,其中包括李友妻子的弟弟,方正集团首席财务官余丽的母亲、丈夫,方正集团副总裁方中华的妻子、妻弟等等。

在引入战略投资人后,北大医药便拉开了一系列的资产并购,其股价最高攀升至22.75元。从2014年7月开始,政泉控股代持的有关股份便开始在二级市场中抛售,两个月左右郭旭光等人以政泉控股的名义卖出共计3677万余股,获利超过3.55亿元。

2016年,辽宁大连中级人民法院一审公开宣判李友等人内幕交易案,李友五罪并罚,获刑4年6个月,被处罚金7.5亿元。2017年5月9日,方正证券公告称,收到了证监会的《行政处罚决定书》,因构成信息披露虚假,证监会对方正集团、方正证券等4家企业分别处以60万元罚款。



债券简称:	债券代码:	债券简称:	债券代码:
16 方正 PPN001	031669009	19 方正 SCP002	011900493
18 方正 MTN001	101800922	19 方正 CP001	041900355
18 方正 MTN002	101801258	19 方正 MTN002	101901338
19 方正 MTN001	101900144		

北大方正集团有限公司
关于北大方正集团有限公司债权人申报债权的公告

本公司全体董事或具有同等职责的人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

如有董事或具有同等职责的人员对临时公告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的,公司应当在公告中作特别提示。

2020 年 2 月 19 日,北京市第一中级人民法院(以下简称"北京一中院")裁定受理债权人北京银行股份有限公司提出的对我公司进行重整的申请,并指定北大方正集团有限公司清算组担任北大方正集团有限公司管理人。

北京一中院已于 2020 年 2 月 21 日在全国企业破产重整案件信息网发布编号为(2020)京 01 破 13 号公告。公告要求,北大方正集团有限公司债权人应在 2020 年 4 月 21 日前向公司管理人(通讯地址:北京市海淀区成府路 298 号中关村方正大厦 212 号办公室、221 号办公室;邮政编码:100871;联系人:宋瑾、周波;联系电话:010-82529055、010-82529277、13121736141。

北大方正集团有限公司债权人申报债权的公告

在一场场资本大戏中,利益所得者或抽身而退,或身陷囹圄,但方正集团再也难以支撑,2019年前三季度,方正集团实现营收917.7亿元,净利润亏损24.69亿元,归母净利润亏损31.9亿元。除了经营亏损带来巨大财务压力之外,方正集团的债务规模持续增长,债务压力也在不断增加。数据显示近三年来,方正集团资产负债率均在80%以上,总负债已超过3000亿元,其中有息负债1900亿元,IT行业最知名的校企品牌终于倒下。

视野

富士康紧急接收Switch订单

自新型冠状病毒肺炎疫情扩散以来,任天堂Switch游戏机因热销且供应链工厂尚未恢复,导致该机供应不足,引起市场上大规模的缺货,而近期富士康烟台代工厂紧急接收了大量Switch订单。

鸿海方面表示,在新冠肺炎疫情使得电子行业景气混沌之际,任天堂Switch却依然在持续热销至缺货,市场上基本处于有货就能卖出去的状态。因此,鸿海集团将赶工进行生产,这也将有效地提升双方的业绩,并大幅改善Switch的缺货状况。

据介绍,富士康烟台厂区也为此专门启动了奖金激励计划,大力招募生产所需人力,并开启夜班、小时工等职位的招聘。另外,腾讯国行Switch官方日前也宣布了一项好消息,他们将为在2020年3月31日23:59之前购买国行Nintendo Switch的用户,免费延长保修期6个月,即为这部分用户提供总保修期1年零6个月的保修服务。

苹果中国已重启80%实体门店

苹果CEO库克近期表示公司正密切观察韩国和意大利的新冠病毒暴发情况,以及对于苹果供应商的影响。如果这两地的疫情继续暴发,或许会对苹果供应链产生影响。

而对于苹果在中国受疫情的影响,库克表示,苹果已经在中国重启了80%的实体门店,同时,位于中国的工厂也已经重启生产,目前正处于产能爬升阶段。库克还表示,产能的提升还需要一些时间,但是总的来说,在中国这只是暂时情况,而不是长远问题。

其实,对于苹果的影响已经不只是中国市场和生产的问题,随着疫情扩散至全球,韩国以及意大利对苹果供应链的影响正在逐渐扩大,而中国随着疫情的控制,将会帮助苹果缓慢回升。而对于是否将苹果的业务从中国转移到越南等地,库克表示供应链是全球性的,转移供应链除了要考虑成本之外,还需要考虑市场响应速度和工程技术能力。

腾讯黑鲨游戏手机3首发体验 P11
4000元价位特色轻便本推荐 P13
锐龙5 3500X和Core i5 9400F对比评测 P20

2020，旗舰手机涨价

小米 10 系列的线上发布会高潮无疑是最后的价格环节。很多人都已预料到会高于 2999 元，但不管是猜 3299、3399，还是 3499 的都错了，小米 10 竟然以 3999 起步了，小米 10 Pro 更是直奔 5000 元。

惊讶之余，又看到知乎上出现了这样一个问题：“2020 年会有 3000 元价位的手机搭载骁龙 865 吗？”有人在为小米 10 这个有些冒险的定价捏一把汗，也有人注意到今年国产旗舰手机市场要有新的变化了——涨价。

小米10不会是个例

小米是铁了心要冲击高端没错，但并非只是冒险，就像那位知乎网友的发问一样，站到4000元往上的小米10系列，其实预示了国产旗舰手机的集体涨价，小米绝不是个例。

众所周知，受疫情影响，上游元器件产能受到了很大冲击，但这似乎并未完全打乱手机厂商的新品计划。原定开年后会发布的一批骁龙865手机，纷纷改为线上发布会，跟着既定节奏在推进。

目前已经确定的发布会有2月24日的realme X50 Pro、25日的iQOO 3，三四月还有OPPO Find X2系列、魅族17、一加8系列、华为P40系列、黑鲨3、红魔5G……

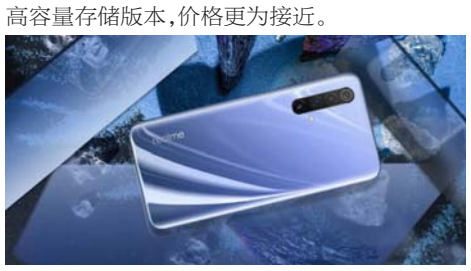
事实上，OPPO Find X2系列、华为P40系列以及一加8系列，都是小米想冲击的4000+价位高端市场的竞争对手，而realme X50 Pro、iQOO 3、魅族17要对标的其实也是小米10。

这种紧咬在产品配置上已经体现得很明显，小米10刚宣布首发LPDDR5，另一边iQOO3便表示首发LPDDR5+UFS3.1，其他信息也陆续曝光，包括55W快充、左上角矩形四摄、横向线性马达。

另一款realme X50 Pro，看起来来势更为凶猛，全系的三星90Hz Super AMOLED屏、12GB LPDDR5、WiFi6、65W SuperDart超级闪充，每个单项都是最高配置啊！

要知道按照卢伟冰所说骁龙865和外挂5G配套整合下来成本比去年只支持4G的骁龙855翻番。这部分成本的上涨本就不可避免，再加上各项功能配置的全面对标和升级，推高价格是必然了，而不是为了冲击高端市场的冒险式涨价。

考虑到iQOO、realme本身的定位原因，为了争取价格优势，起步价上会与小米10有200元左右的价差，但整体差距并不会太大，尤其是高容量存储版本，价格更为接近。



可想而知，今年，尤其是上半年的多款骁龙865旗舰手机以及华为P40系列，都将在4000元往上这个价位，产生激烈争夺。

马达之争显现的需求增长

从去年的3000元价位到现在的4000元，国产厂商这次集体涨价又是约好的吗？

涨价在手机行业不是新鲜事，即使没有疫情造成的原材料、人力成本的增加，上游元器件的长期性上涨，以及5G迭代所增加的配件和开发成本，都使得手机价格本身就处在上升趋势当中。

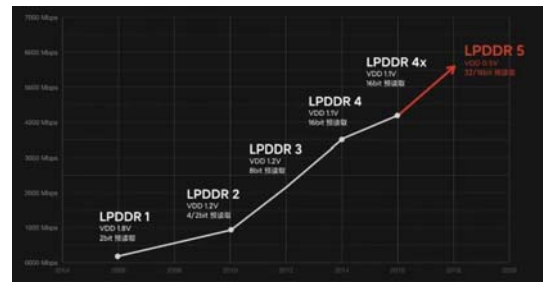
需要说明的是，上游元器件成本的上涨都是规律性的，这方面自然有大厂的供应链管理和成本控制部门去担起重任。推动价格上涨的重要因素，还有用户需求和营销层面的升级。

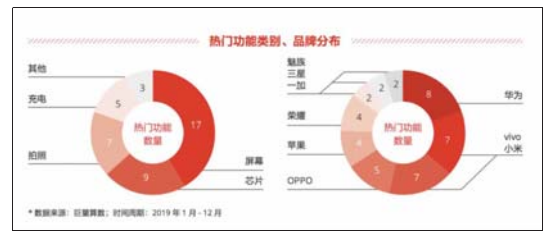
智能手机高速发展已经超过10年，随着技术的沉淀和积累，手机行业整体营销趋于理性，流量明星、快消式营销依旧会存在，但同时也更重视围绕产品和功能展开营销。

近期转子马达和线性马达这样的老话题被炒到如此高的热度，也从侧面反映了功能营销竞争在手机行业已经越来越白热化。

与此同时，用户在厂商的这种教育之下，对各项功能点都更为热衷。根据巨量引擎2019年手机行业白皮书，在手机功能热度方面，年度关注度超1000万的功能共41个，较2018年增加3个，而2019年上半年热度超过500万的功能为31个。

不论是屏幕刷新率、内存、快充，还是散热、双扬声器、振动马达，在一遍遍官方科普中，消费者对于旗舰手机的要求更为“锱铢必较”，这促使手机厂商必须在技术和元器件研发及使用上，投入更多资本和精力。





虽说手机是功能与妥协的艺术，但明显的为压缩成本，在以为看不到的地方“减配”的做法，已经很难“忽悠”消费者了，反而可能为品牌口碑招致负面影响。这些变化都促使国产旗舰手机走向与苹果、三星看齐的精致化路线，当然结果就是价格被进一步推高。

涨价也是为了自救

在为满足用户需求的前提下，因产品品质提升的涨价是市场良性竞争的结果，也是国产厂商自救的方式。

据canalys数据报告，2019年，我国智能手机市场全年出货量3亿6860万台，同比下降了7%。随后Strategy Analytics报告预测，由于受新冠病毒疫情影响，中国智能手机市场的出货量在今年第一季度还会有超过30%的下滑。

处于低迷态势的手机行业又受疫情重创，但内部仍然暗流涌动。根据巨量引擎2019年手机行业白皮书显示，价格段上移趋势已十分明显。

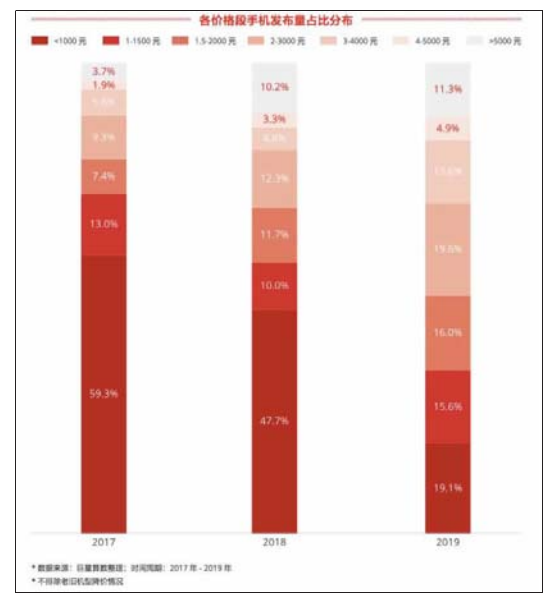
3000元以上的高端机发布量占比逐年上升，由2017年的11.2%上升至2019年的29.8%；2019年1500~3000元价位的中端手机发布量占比达51.2%，较2018年上涨17.2%；千元以下机型发布量已被压缩至19.1%。

树立高端形象，冲击高端市场这事儿，并不只有小米一家在做。包括发布概念机，也已经成为一种常规性的高端化举措，例如小米MIX Alpha、vivo APEX、一加OnePlus Concept One，此类机型应用黑科技，不以销售为目的，而是通过“秀肌肉”树立品牌在消费者心中的高端形象。

再以稳固的中低端市场为基石，同时发布高端旗舰机，冲击高端市场，以卓越的性能和合理的价格，成为占据高端市场的组合拳。所以，国产手机想争夺高端市场，第一步增强产品力，第二步涨价，这话其实没错。

这里还有一个有意思的现象，去年iPhone11系列发布之后，“12年来iPhone首次不涨价”成为微博热搜话题，最近也传出“iPhone12因支持5G成本上涨20%，但苹果为更多出货将不涨价”的消息。当国产手机厂商纷纷涨价的时候，苹果却在降价，这是为什么？

手机行业如今已成为高速迭代行业，这不仅仅体现在机型的更新换代上，品牌的更替也十分明显，国内



品牌混战的同时，国外品牌也在同一时期经历洗礼，目前仅剩苹果、三星两个品牌还活跃在国内市场，华为则成功稳居高端品牌榜前三。

无论是国外还是国内厂商，都已经进入惨烈的零和博弈，即使高端市场，即使强势如苹果，价格厮杀也难以避免。这也从侧面反映了国产旗舰手机无论是产品力、品牌形象还是消费者认可度都具备了与苹果、三星叫板的实力。

有资格与苹果、三星旗舰机站到同一价格线上的，不仅仅有华为，也是其他冲击高端市场的国产品牌应该去面对的，这是国产手机成长和出海的必经之路。未来，提出“有四五千我为什么不买苹果？”这种问题的人，相信会越来越少，高端市场变化风起云涌，我们拭目以待！

腾讯黑鲨游戏手机3首发体验：选它还是“玛莎拉蒂”？

这个时间点来谈游戏手机，是一个很好的机会。

在不久前的春节假期以及随之而来的疫情严控期，相信很多人都直接或间接感受到了当前手游市场的火爆。一个很明显的感受就是，在新生代的年轻群体中，手游几乎成为了他们生活、学习之外的必需品。火爆的游戏市场，也刚好就是腾讯黑鲨游戏手机 3 这类科班出身的游戏手机的生存土壤。

特别说明一句：为了方便阅读，本文就简称为“黑鲨 3 或者黑鲨 3 Pro”。

顶配性能是必要条件

从第一代产品问世以来，安卓性能排行榜第一的位置就经常被黑鲨手机霸占。似乎，电竞手机天生就应当具备“发烧”、“顶配”的标签。其实这背后的逻辑是长久以来，电竞游戏行业对于设备性能的高度需求所决定的。

和之前每一次一样，黑鲨3系列这次也拿出了一套豪华的配置清单：骁龙865、LPDDR5、UFS3.0、65W的快充、2K+90Hz屏幕、270Hz超高屏幕采样率……可以说当前手机圈你能看到的最强性能配置，你几乎都能在黑鲨3系列身上找到。

在具体的游戏性能上，这种性能层面的优势得到了很好的体现。拿当前市面上最主流的腾讯系游戏产品《和平精英》来说，黑鲨手机在运行游戏时，支持目前《和平精英》的最高画质，即HDR高清（超高清尚未开放）、极限帧率（60帧）、打开抗锯齿和阴影等等。

在这样的最高画质下，我们对黑鲨3 Pro的游戏表现进行了多轮实时监测，都可以保持57.5帧的平均帧率，整个画面帧率波动曲线几乎保持了平直状态，这样的画面表现实际上就是全程几乎满帧运行。体现在感官层面的感受就是，你感觉不到手机有任何的卡顿和掉帧的情况出现。

需要注意的有两点：帧率波动最大的还是游戏一开始的加载和结束时的过场动画环节，一定程度上拉低了全程平均帧率。

其次就是这局半个小时左右的游戏中，在游戏的后半段的帧数曲线依然没有明显的波动，几乎和前半段保持了高度一致。这表明了黑鲨3系列拥有非常优秀的功耗、散热控制能力。没有因为高画质下手机发热导致处理器降频带来的画面卡顿问题。

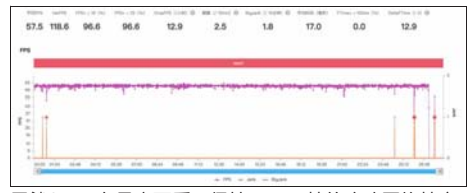
不能忽略的是，我们在监测游戏时采用的是数据线连接的方式。也就是说在跑游戏的全程手机实际上是处于“充电”状态，而在这样的状态下，手机的发热量通常也会增加，这对于手机的散热又是一项额外的考验。能够获得这样的游戏表现，黑鲨3系列确实厉害。

不过你可能会说，作为当前最火爆的手游，腾讯对于《和平精英》的优化肯定是付出了不少精力的，完全用这一款游戏作为参考并不具备绝对的代表性。于是我们又选取了腾讯家的《穿越火线》以及《狂野飙车9：竞速传奇》，同样是最高画质下进行测试。

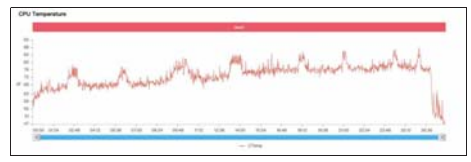
《穿越火线》的平均帧率其实跟《和平精英》相差无几，都是全程几乎满帧运行，唯一出现大范围波动的就是游戏开始的1分钟到2分钟这个时间段。

而另一款知名的大型手游《狂野飙车9》虽然平均帧率只有48.4，但需要特别说明，这主要是因为其游戏界面和过场动画只有30帧导致的，拉低了整体得分。

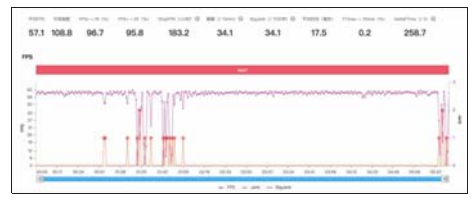
总结下来就是，黑鲨3系列的游戏性能在当前的智能手机中确实处于顶尖的水平。这是以黑鲨手机强悍的硬件性能为基础的。但除此之外更重要的是黑鲨做出的一系列软硬件优化所决定的。

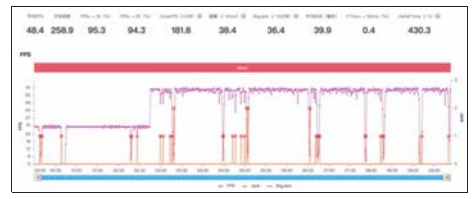


黑鲨3 Pro在最高画质下保持了57.5帧的吃鸡平均帧率



CPU温度监测曲线





《穿越火线》（上）和《狂野飙车9：竞速传奇》（下）游戏帧率

依然更像是一台“游戏机”

这也是我们在接下来需要谈的重点。

黑鲨3系列这次在软硬件上针对游戏场景做出了很多的创新性尝试，我将其大致分为硬件设计和软件功能两个层面。

硬件设计最大的亮点莫过于黑鲨3 Pro的升降式游戏实体按键。其位于机身右侧上下段的位置，日常状态下隐藏到中框内部。进入游戏的时候，两颗实体按键就会迅速升起。在《和平精英》这类游戏中，实体按键承担的是辅助操作的功能：左键开镜，右键射击。最大的优势在于其能够更快速操作，还能防止误触，习惯之后你真的可以“快人一步”。

第二个亮点就是黑鲨3系列背部的磁吸式充电口。这个功能的好处只有在你玩游戏，手机需要充电的时候才能感受到。传统的分布在机身底部的充电口，在进行充电的时候，线缆会对游戏的操作造成干扰。

功能层面的创新点，体现在黑鲨3系列在JOYUI上做出的一系列创新小功能。这里我重点提两个印象比较深刻的：

一是这次新加入的游戏语音操控功能。它跟前面的实体游戏键一样，也是黑鲨对于手游交互做出的优化。开启之后，吃鸡时你只需要喊“手雷手雷”“打药打药”这样的语音指令，手机就能自动识别响应。

另一个功能就是AI自动录屏的功能。也就是说，系统会自动检测你在游戏中的“骚操作”并且自动帮你保存下来。别小看这个小功能，它满足了很多游戏玩家的社交需求，是一个很实用的小功能。我很喜欢。

进入游戏的时候，两颗实体按键就会迅速升起

背部的磁吸式充电口也是黑鲨3系列在设计上的亮点之一

它并不是为普通用户准备的

最后需要重申一个观点：游戏手机并不是为普通用户准备的。作为一款游戏手机，黑鲨3系列无论是硬件配置还是软件优化、功能定位上，都在明显为游戏体验让路。换言之，定义这款产品的第一要素其实就是游戏表现。

黑鲨3的受众一定是重度甚至是专业级的手游用户，在这部分用户的使用需求中，解决了普通手机难以做到，或者是长期被忽视的游戏体验问题之后，做到主流水平的拍照、通话等常规功能，对他们来说就完全够用了。

听说很多吃鸡玩家为了抽“玛莎拉蒂”充了不少的钱，为了得到它耗费数千块也是见怪不怪。贫穷人士看到这个消息，瑟瑟发抖。在我这样的入门级玩家看来，与其花同样的钱抽一个没啥用的皮肤，买一部玩游戏更加称手，还能打电话拍照的游戏手机，它不香吗？

开启之后，吃鸡时你只需要喊语音指令，手机就能自动识别响应

牛大叔购机经验谈

如何从品牌层面判断一个牌子是否靠谱

上周，我们给大家梳理了几个主流PC品牌的“低端机型、超低端机型”，让大家在购机时尽量避开这些机型，购买主流款来提升可靠性和稳定性。

不过，在如今个性化消费年代，有很多人不喜欢雷同，希望购买有个性的牌子和产品。也正因为如此，市面上其实PC品牌众多，百花齐放。但不得不说，在“非主流品牌”中，差异也很大，有些有自己的研发和工厂，有些单纯就是贴牌，有些则喜欢采购过时配件自己拼装……

换句话说，即便你打算从二线品牌、非主流品牌中进行选择，也要判断这个牌子是否真的靠谱。那如何判断呢？

●看网上有无正规媒体评测

先看看你中意的品牌的笔记本在网上有没有正规IT媒体的评测。如果极少，或者只有些KOL“开个箱，然后就强说哇好漂亮，跑个《鲁大师》然后就说绝对值得拥有”的弱智带货文章，就直接放弃吧！

品牌的运作需要宣传。几千上万元的电脑，显然不是一个花瓶一块肥皂那么简单，它的好坏是需要专业的人士和媒体进行综合评价的。但若连送测的电脑都没有，而且有些品牌是持续多年都和绝大部分媒体没有任何合作，简单点说就是“根本没实力”。而且媒体都不了解，普通消费者总不可能拿几千元去试错吧！这种品牌的销量也不可能大起来，而销量很小，质量不可能太好——质量和销量是相辅相成的。

一个铁律就是：有正规媒体评测的不一定是靠谱产品和品牌，但常年没有正规媒体评测的，一定是不靠谱品牌。

●看网上经销商数量和销量

如果一个网络销售的品牌，经销商数量很少，或者有一些经销商但几乎没什么销量，那就直接放弃吧。因为即便是国际二线品牌，或者一些长久耕耘的国内品牌，他们的销量也不小，而且网上的平台众多，网络经销商也多。

还有个简单的办法就是看京东上这个品牌的总销量，也能看明白这个品牌处于什么水平线上，清清楚楚（你可以参考神舟品牌的销量，它算是耕耘得很久的国内品牌）。

●查看实体售后网点数量

售后网点数量是评价一个品牌规模和靠谱与否最直接的指标和依据。

一线品牌和二三线品牌，以及小众品牌差异有多大呢？这样说吧：一线品牌全国范围内可能有数千个服务/售后网点，很多县一级都有，甚至部分村都有；二线品牌可能有数百个；特别小众的品牌可能一二线大城市都覆盖不全。有些品牌甚至全国就几个服务网点——你敢冒这个险？一旦出问题了只有“网络送修”，一个售后服务来回两周、二十天甚至一个月，能把你急疯（而且越是小品牌出问题的可能性还越大）。

下面给大家来个实例：对比一下小众品牌（注意还不是最糟的那种哟）和国际主流品牌的差异。

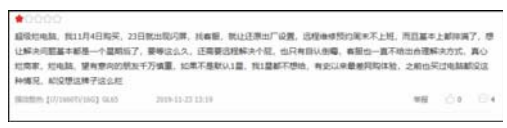
▲上图是某小众品牌的笔记本售后网点分布。全国129个网点，二线城市都覆盖不完。个别省，如贵州省，只有1个售后网点在贵阳市。地理面积超大，多达数十个区县的重庆也如此（重庆至少有3300万人），就1个售后点。

▲这个图是某大品牌，仅在贵州省的遵义市及遵义北面区域就有12个实体售后网点。不同规模的品牌，售后实力的差异简直是天壤之别。

●看电商平台上的“差评”类型

大家知道，京东很强调服务。大一点的厂商，一旦有客户在京东上给中评或差评，客服在后面“赔笑脸”是标准操作——哪怕是客户自己的原因（比如说屏幕模糊），那客服也要先赔笑脸，然后再解释是Windows屏幕显示缩放机制导致的。

但之前有一家厂商，客户的中评和差评后面根本无客服回话，开创了“售后服务差”的新纪元——这就是品牌实力弱的典型代表。



▲再来看看这个品牌的服务评价。有客户说“11月4日买的，23日就花屏。远程维修预约周末不上班，让解决问题要等到一周以后了”。啥？什么叫做“远程维修预约”？预约要等一周？这样的牌子能买？

小结一下就是：如果“差评”不仅反映了质量问题，还大量反映了售后服务糟糕的情况，那这种品牌还是不要碰的好。

以上这几个实用的判断方式，大家记住了吗^____^。

商用电脑 QA

要省事，建议30%的费用用作**扩展售后服务**

Q: 牛老师，我自己有个小企业，八十号员工。以前用的DIY的台式机，太容易出各种问题了，员工抱怨很大。现在情况特殊，大家依然要在家办公许久，所以我打算，干脆采购一批商用笔记本一次性解决问题！我打算买6500元左右的配置，应该质量和配置都够强了吧，足以满足几年的可靠使用了吧？

A: 你是打算把所有预算都用于配置？我不太支持你的想法。我建议你买最多5000元一台的商用本（已经可以买到很多上一代的高端机型，质量可靠），然后把剩余的预算用于购买4年的“全面保护”，包含软件支持服务。因为根据我们的常年观察和了解，大部分员工电脑的问题，都是因为使用不当造成的卡顿、缓慢甚至是提前老化报废。所以，与其买“高配置”，不如买“可靠的机型+良好的售后服务”，尤其是软件支持服务。如果有可能，甚至可以招一名公司IT，负责员工的电脑软件部署和维护，绝对禁止安装不必要的软件。

高频问题解答

MagicBook 2019英特尔款涨价很多

Q: 牛叔，你上周推荐了MagicBook 2019的i5款，我当时看到便宜的时候也就3600多元，但过了几天，我发现了更便宜的AMD锐龙R5款，只要3299元，请问谁更值得购买？

A: 如果差价400元，那么你根本无须纠结，当然买英特尔款。毕竟处理器性能更好，功耗也更低，而且加上MX独显的游戏性能比锐龙本的集成显卡强几倍。不过，如今英特尔款已经涨价了，平均涨幅在500元左右，已经回到4199元了，有的甚至卖到了4299元。所以，下次再有机会，一定要迅速下手。对了，我分析如今8/256GB版本已经很少了，下一步的促销重点应该是8/512GB款了。

轻薄本不用盲目追求16GB内存

Q: 牛大叔，我看见现在联想和惠普都推出很多16GB的轻薄本，是不是今年再买8GB内存的机型就落后了啊？

A: 轻薄本，我的建议是不要盲目追求16GB内存。因为就绝大部分轻薄本的应用来说，8GB其实足够了。酷睿U、锐龙U能够做的，8GB内存完全能够Hold住。真正需要16GB大内存的时候，其实处理器也成瓶颈了（小新Pro 13的i7款除外）。我们理解他们推出16GB内存轻薄本是为了提升竞争力，作为消费者的我们其实也很好选：如果和8GB内存款差价不大的情况下，当然16GB款值得入手。如果差价超过500元，也就甭考虑啦。

M.2 2230的SSD虽不是高端款，但肯定也比HDD和SATA SSD好得多

Q: 您上次分析了笔记本有可能在哪些地方偷工减料，其中就提到了使用M.2 2230的SSD，结果我发现戴尔好多笔记本都用2230啊！是不能买了吗？

A: 你理解有些偏差啦！是的，M.2 2230的SSD因为没有地方存放高速缓存（单独的），所以一定不会是SSD中的高端款，但基于PCI-E总线的M.2 2230 SSD的综合性能还是比SATA总线款好，而且也远优于HDD，并不存在“不能买”的情况。只是后续升级的时候，老款不太好卖。如果当作移动硬盘，记得要买有2230螺丝孔位的硬盘盒。总体来说，这的确是一种省成本的方式（2230的SSD的采购成本的确更便宜一些），但无须担忧“是否可用”的问题。

强迫症用户慎选2.5K屏机型，图片/界面模糊问题无法根除

Q: 大叔，联想的几款2.5K屏机型，非常吸引我，很想买。但我是个强迫症，如果因为分辨率太高了导致显示放大，然后界面和图片是模糊的，我肯定受不了。我想问问大叔，您的感受是什么？可以通过设置为200%这个整数放大倍数来解决吗？

A: 我之前也觉得通过设置为200%这个“整数倍显示放大”可解决图片/软件界面模糊的问题。毕竟，那个时候是2×2个物理像素点显示为1个显示像素，应该不会导致模糊。但实际操作中，我发现图片模糊的问题依然无法完全避免，界面也同样如此，有些软件界面依然存在模糊的问题。所以，如果你是强迫症，最好还是购买FHD或者2160分辨率的机型吧——眼睛好的话，2160可以设置为100%缩放，也基本能看清。

入门机型也有看点
4000元价位特色轻便本推荐

熟悉牛叔的老读者都知道,在前一两年里,牛叔一般都不推荐4000元以下的机型。原因很简单,当时这个价位的机器,各方面都达不到我们的推荐底线。不过,随着竞争的加剧,时代的确变了,目前4000元入门价位不仅有配置齐全无短板的机型,不少机型还有其特色卖点。当然,总体上受限于成本,入门价位机型的综合使用体验无法和中高端机型相比,但对预算限于4000元的用户来说,也的确有了不错的选择。本期牛叔点评几款入门价位机型,每款都有不同看点。

华为MateBook 13锐龙版

13英寸2K/锐龙5 3500U/8GB/512GB

参考价格:4099元

机型特点:2K高色域屏,扬声器效果好

在4000元入门价位上,华为MateBook 13锐龙版是一款颇具看点的轻薄本,该机搭载了一块3:2比例2K分辨率100%sRGB高色域屏,这块屏幕在入门价位里妥妥的属于第一梯队,观感和亮度均不错。其详细硬件配置为无短板的锐龙5 3500U+8GB+512GB SSD组合,应对日常应用轻松。

除了屏幕之外,MateBook 13锐龙版的扬声器效果也很不错,这也是牛叔对该机的使用体验比较喜欢的两个点,好的屏幕+扬声器,日常使用感受舒适。该机的散热规格较高,双风扇双热管散热,玩网游也能搞定,有不错的娱乐性能。另外MateBook 13锐龙版的摄像头在屏幕上方,正常位置,无论是办公还是开视频会议或者是与家人视频通话,都没有问题。槽点方面,MateBook 13锐龙版预装的是Linux系统,需要用户自行装Win10系统(商家一般会附送一个试用版系统U盘,带有驱动);另外该机无USB大口,外接设备需要转接头。

惠普战66 14英寸版

14英寸FHD/锐龙5 3500U/8GB/512GB

参考价格:3899元

机型特点:高素质屏,扩展性不错,一年上门服务

4000元价位的惠普战66也是一个挺有意思的机型,该机隶属于惠普商务本系列,如果你需要一台带有商务本名头的4000元价位笔记本,可以关注下该机。它的特点在于售后保障比较强,标配一年上门服务。另外屏幕参数不错,为100%sRGB高色域屏。

战66的扩展性不错,支持双硬盘和双内存插槽,接口比较丰富,还保留了RJ-45网口,Type-C口支持PD充电,有SD读卡器,不过这也导致了该机的重量不算轻,为1.6kg。槽点方面,该机的电池容量为45Wh,相对来说续航表现普通;另外B面并不是三面窄边框设计,上下边框略宽,稍微影响了一些观感。

联想小新Air 14

14英寸FHD/锐龙5 3500U/12GB/512GB

参考价格:3599元

机型特点:12GB大内存,双M.2接口

联想在入门价位有一款大内存的入门轻便本小新Air 14,其锐龙5 3500U+12GB+512GB配置参考价格3599元,屏幕为45%NTSC色域FHD IPS屏,DC调光。这款机型的特点就是"堆配置",不仅搭载了12GB内存,还有双M.2硬盘接口可供扩展,而且价格还便宜,3600元就能拿下。

使用体验方面,小新Air带有背光键盘和指纹识别功能,支持联想的Fn+Q切换性能模式,电池容量为50Wh,续航中等。外观设计方面,小新Air14比较普通,外形是典型的小新系列风格,没什么设计感。整机1.5kg的重量,便携度一般。总的来说,小新Air 14是一款价格便宜并且标配大内存的入门轻便本,比较适合喜欢大内存、有不错扩展性的用户,主要槽点是机身档次感不强。

荣耀MagicBook 2019

14英寸FHD/i5 8265U/MX250/8GB/256GB

参考价格:4099元

机型特点:MX250全能本,扬声器效果好

自从新款荣耀MagicBook上市之后,老款的荣耀MagicBook 2019就开始了清仓,越卖越少,不少渠道都出现了缺货,不过好消息则是价格也越来越低!其中,i5+MX250+Linux配置在电商第三方卖家参考价格为4099元,价格相当不错。

MX250独显版本的MagicBook 2019是牛叔推荐的一款体验不错的入门全能网游本,一方面该机的散热没问题,搞定i5+MX250轻松,应付网游娱乐体验比锐龙集显更好;另一方面,该机的扬声器规格高(新款MagicBook是降低了扬声器规格的),影音体验不错,并且现在价格仅需4000元出头,很划算,适合希望买一台兼顾网游+日常应用机型的用户。槽点方面,该机需要用户自行装Win10,另外256GB SSD容量有些小。

购机小贴士 MX独显全能网游本有什么优劣势?

最近有厂商推出了搭载新一代网游独显MX350的机型,我们在《购机帮你评》微信公众号对该机也有所点评。再从这点发散开来,有一些读者就在问,这类MX独显全能本有什么优劣势,适合哪种用户?

优势方面,相对于集显本来说,性能释放靠谱(注意一定要靠谱)的独显全能本不仅能搞定办公、看视频、上网等等轻量级应用,还能客串下网游本。当然,这得是性能不错的独显才行,比如MX250/MX350,搞定FHD下的LOL最高特效,3D网游比如《天涯明月刀OL》中特效没有问题,游戏表现遥遥领先各类锐龙/酷睿集显机型。另外对需要独显加速的应用,偶尔也能帮个忙。相对游戏本,MX独显全能本的优势是便携性要好上太多,不少14英寸MX独显机型只有1.4kg左右的重量,比2.3kg左右的游戏本要轻1kg左右。而且外观也更具商务气息,适合办公环境。所以,我们常常称MX独显本为全能本,就是说办公游戏娱乐啥都能干一些。

劣势方面,相对集显本,独显全能本机身要重一些,比如不少14英寸的超轻本能做到1kg左右的重量。而对于游戏本,综合性能差距明显,游戏体验方面有所不及。比如同样是运行网游,MX独显全能本的噪声、表面温度(特别是C面为金属材质的机型)都要明显一些。因为游戏本散热冗余度很高,风扇低转速时就能保障核心硬件处于较低的温度区间,而独显全能本则要保持较高的转速。另外由于游戏本配置高+散热强,运行游戏时其CPU可以处于更高频率,对吃CPU的游戏是个优势。

所以,总的来说,MX独显全能本就是什么活儿都能干一点儿,但都不算突出,适合喜欢兼顾便携+一定网游性能的用户。

一个月长10斤,复工后还怎么见人?

大家这一个多月是怎么过来的,天天宅在家里,哪都没去,出门?拿快递,丢垃圾算吗?

在家不是坐着玩电脑,就是躺着玩手机,可别说你在远程办公/上课,本质还是没什么区别——别嘴硬,体重可不会骗人。俗话说每逢佳节胖三斤,在这个"超长假期",我已经整整胖了10斤了!

和同事开视频会议的时候,不少人都肉眼可见地胖了一圈。直到上周二,朋友发来一个"7天腹仇竞赛",要我和他PK一下。我马上到微博一搜,好多运动/时尚博主都在参与这个挑战,@孙怡静 Cristine、@陈海诺 Leo、@李白白……这都是些什么神仙小哥哥小姐姐,比我优秀的人都在努力,我还有什么借口偷懒呢?

朋友的"嘲讽"才是最佳动力

这个"7天腹仇竞赛",是所有拥有AppleWatch的用户都可以参加的,当然我也不和那些健身达人比,在朋友之间PK,这才是最能发挥积极性的。等回公司上班的时候,或者朋友聚会时,总不能成为最胖的那个是吧?

在iPhone上的健身记录APP中,可以看到自己的运动情况,而最后的"共享"功能,就可以向朋友发起挑战。直接点击加号,选择朋友的联系方式就可以了,So easy。

你可别小看这个"共享",朋友们能看到你的运动数据(当然只有基础的评分而不是详细的位置、何种运动等详细信息),互相之间的"嘲讽"可是很有效的。

再加上一旦你完成任务目标,还会获得AppleWatch的奖章,比如坚持一周、完美一月、更高的卡路里消耗等,类似不少游戏中都有的成就系统,为了这些奖章,也会有更大的拼劲。

AppleWatch≈健身教练

为了减肥,节食可以,走路可以,但是要专门做运动,很难……相信不少人都和我一样。以前也没怎么注意,AppleWatch一直在提醒我更健康的生活方式,就算是一直宅在家里,也会很贴心地提醒我,稍微站起来活动一下。

AppleWatch换着花样的提醒,就是为了让你在久坐之后,稍微活动一下筋骨,虽说达不到减肥的目的,但一定可以让你更健康。

另外就是呼吸提醒,什么?呼吸不是从生下来就会的吗?还需要提醒?

其实在AppleWatch上,这个呼吸提醒是让你静下心来"深呼吸"——这也是一种锻炼,深呼吸的好处不用我多说了吧,增加心脏回血量,提高心脏代偿能力,改善脏器功能……而且,在最近这样的特殊时期,每个人的情绪都是紧绷着的,各种负面情绪的积累,不光会导致身体不健康,心理健康同样会受到影响。

用短短一分钟来专注在呼吸这件最简单的小事上面,对于舒缓情绪、放松精神是非常有效的。可能你没注意过,在家无论是工作还是玩游戏追剧,精神都是长时间紧绷着的,能用呼吸让你"分心",身心都能得到休息。

其实类似的功能还有很多,在系统设置中就有这些相关的选项。比如呼吸训练可以设置频率、时长、是否通知等。另外,还有全天候的心率监控、健身跟踪以及环境音测量,这也就是我们此前介绍过的噪声监控(女性用户还可以使用经期跟踪)。

总之,无论在家里还是以后回归正常生活,都要有规律,按时起床,按时吃饭,当然,还有按时锻炼,而这些,AppleWatch都可以帮你制订计划。

配合APP效果更佳

适当的站立、深呼吸,可以让你更健康,但是要减肥,还是得真正地动起来。

在AppleWatch上的体能训练APP中,有包括步行、划船机、瑜伽、游泳等好几十种运动模式,当然也有室内健身监控。戴着它运动,就能自动记录自己的运动数据,包括距离测算、配速和卡路里消耗等,当然还有心率。

或者,你一直在用第三方的运动监控应用,比如Nike Training Club,这是苹果官方合作的应用,Nike+版的AppleWatch就会预装该系列的应用,不用我多介绍了吧?像是C罗、乔丹、塞雷娜·威廉姆斯等全球知名的运动员都在用。

而Keep同样非常值得推荐,在APPStore的健康健美榜单中长期霸占榜首就是最好的证明。它可以根据自己的身体状况,制订最适合的运动计划,让你科学高效地运动,少走弯路,更关键的是避免过度运动或者错误的运动方式而受伤。

可能不少人家里没有跑步机,没有瑜伽垫,没有哑铃——这就是你不运动的借口吗?

火辣健身和Seven-7分钟锻炼挑战这两个应用就是专门为这样的人群准备的。它们的共同点就是可以利用一切可以利用的道具进行运动,床垫、椅子甚至是墙,都可以成为你的运动伙伴。

而在AppleWatch上使用,也可以全程收听语音指导,不用反复看手机记动作,不用数1234,跟着"教练"的提醒操作就可以了。

而像我使用的AppleWatch 5,新增的常亮功能也是非常适合运动场景的,想象一下正在做平板支撑的你,看一下时间这样简单的小事,还需要劳烦Siri吗?

健康减肥,还需要合理的膳食搭配,像我一直在用的薄荷健康就是个很不错的应用。可以帮我记录体重、体脂、BMI、热量摄入等一切和身体状况相关的数据。

像是平时吃了什么,就会习惯性地拍一张照让薄荷健康帮我"看看"摄入了多少卡路里(通过AI算法识别食物换算成热量),再加上自己的运动数据,还能吃多少,怎么吃,都会有建议,看起来就很"高级"。

另外就是WaterMinder,很简单,就是提醒我喝水,别信什么"每天八杯水保健康",一口气灌下去只会加重肾脏负担,还得分散了喝。这个APP就是将每天的建议喝水量分散开来,到点提醒。这样的轻量级应用,非常适合在AppleWatch上使用。

而在最新的watchOS 6中,这些应用也都是可以在AppleWatch上独立使用的。运动的时候,脱离iPhone的束缚,才是最舒服的状态。而且watchOS 6适配AppleWatch 1~5,所以说,目前在售的老款机型AppleWatch 3(1499元)也可以用。除了最直观的常亮以及心电图功能和屏幕尺寸,就是性能有所差距,不过就我们今天提到的这些轻应用而言,体验不会有太大差距。

因为这个"7天腹仇竞赛",我又重新开始重视自己的身体健康,动了起来。而在AppleWatch上的运动监控、运动提醒,也是想让你们这些小懒猪别再一天坐着躺着了,就算只是站起来活动一下筋骨,跟着深呼吸一分钟,对身体健康也是非常有好处的。

而我,就算只是在家里蹦蹦跳跳甚至只是甩甩手,也会尽可能地让每一个圆环都合上,不为别的,只为在和朋友的挑战中获胜。其实这也是一个很好的心理暗示,也许只有在这样的刺激下,才能发自内心地真正动起来吧。

高端需求提升甜品仍是主力，开年装机**必备显卡推荐**

由于特殊的原因，很多玩家已经宅在家里一个月了。由于无法出行，玩电脑就再次成为了很多玩家打发时间的一个不错的选择。从我们这一期的装机调查中，也可以看出玩家们对于配件选择有很明显的倾向。升级换代成为主力，特别是显卡方面，之前没有太大升级动力的玩家，也为了迎合当下的游戏需求开始升级。那么在显卡的整体需求上，和往年有什么不同？又该如何来进行选择呢？下面我们就一起来看看。

性能和稳定性需求高，甜品级掌控主流

通过我们上一期发布的调查报告可以看到，从选购目标显卡的调查来看，1000~2000元价位的甜品级显卡依旧是绝大多数玩家的首选，而2000元以上级别甜品级显卡的选购需求相比以往更加旺盛，小狮子认为，由于大家无法出行，也就拥有了更多的预算来充实自己的硬件装备，这或许是其中一个原因。

同时，我们可以看到RTX 2060 SUPER是选购目标中占比最大的部分。部分品牌主流型号的RTX 2060 SUPER售价已经达到了3000元以上，这其实已经超出了2000元级的范畴，再一次说明价格在玩家们心目中的比重变轻了，而提高性能是更关键的部分。

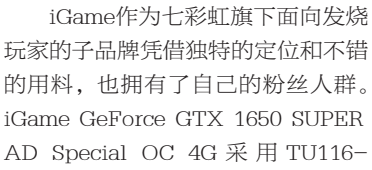
品牌和做工/用料（性能与稳定性）依旧是玩家们选择的重点，而附加功能如超频、灯效和其他个性化功能的占比急剧缩小。非公版出厂的高频率就达到了玩家的预期，一步到位成为了购买时的目标，所以超频也就不再成为主流玩家的追求，只活跃在部分追求极致的发烧友中。

从显卡市场上来看，一线品牌拥有足够的知名度，同时在做工与用料（性能和稳定性）上也有更好的表现，成为玩家们的热门选择也是理所当然的。同时，这些品牌的非公版产品在更好的用料支撑下，频率通常来说也更高，散热表现更加优秀，玩家们无需折腾就可以直接使用。而很多打价格战的品牌型号，通常以公版频率运行，在用料方面也有一定的缩减，让玩家的购买信心不足，在价格比重下降后，选购需求也开始变弱。

从入门到旗舰，这些产品值得关注

iGame GeForce GTX 1650 SUPER AD Special OC 4G

参考售价：1279元



iGame作为七彩虹旗下面向发烧玩家的子品牌凭借独特的定位和不错的用料，也拥有了自己的粉丝人群。iGame GeForce GTX 1650 SUPER AD Special OC 4G采用TU116-250-A1显示核心，规格上更接近于GTX 1660，更适合入门级的电竞游戏玩家选购。该显卡出厂超频至1755MHz，比公版频率更高，能带来更好的游戏性能。4GB GDDR6显存，能够满足玩家对1080P分辨率中画质游戏的需求。散热方面，该显卡采用iGame银梭外甲散热器，拥有2个大直径散热风扇搭配散热鳍片，足以满足功耗不高的GTX 1650 SUPER的需求。售后方面，该显卡拥有三年质保，玩家们可以放心选购。

华硕TUF3-GTX1660S-O6G-GAMING

参考售价：1999元

华硕TUF3-GTX1660S-O6G-GAMING延续了家族的军事风格外观设计，非常抢眼。作为TUF GAMING产品，显卡在稳定性上的表现非常出色。产品采用了华硕引以为豪的全自动制程技术，打造出可靠性更高的产品。散热方面，华硕TUF3-GTX1660S-O6G-GAMING采用的是三风扇搭配DirectCU III热管直触散热系统，值得一提的是风扇轴承用的是耐用型航空级润换油，与常见的双滚珠轴承风扇相比，在提供同样耐用性的同时噪声更小。该显卡拥有三年质保，足以让玩家用到GTX 1660 SUPER的寿命周期结束了。

华硕TUF3-GTX1660S-O6G-GAMING做工、性能都不错，通过和TUF GAMING TUF GAMING特工联盟中的合作厂商的产品相搭配，更便于玩家打造出极具个性的军事风格主机。

华硕ROG-STRIX-RTX2060S-O8G-GAMING OC

参考售价：3799元

华硕ROG-STRIX-RTX2060S-O8G-GAMING OC采用了STRIX猛禽系列家族化的设计，同样拥有SAPII超合金数字供电设计，采用华硕全自动化制程打造，用料同样扎实，也有同样炫酷的灯效。

散热方面，ROG-STRIX-RTX 2060S-O8G-GAMING OC的风扇采用了翼形扇叶，在节省空间的同时也能提供良好的散热效果，同时风扇也支持0dB模式。散热鳍片和GPU采用了MaxContact镜面直触技术，贴合度更好，接触面积更大，导热性能更强。这款产品是华硕RTX2060S中频率最高的一款，OC模式下频率为1500MHz~1860MHz，游戏模式下频率为1470MHz和1830MHz。整体来看还是值得信仰粉购买的。

蓝宝石RX 5500XT 8G D6 白金版OC

参考售价：1499元

提到AMD显卡自然就不能少了蓝宝石。蓝宝石RX 5500 XT 8G D6白金版OC采用了蓝宝石家族化的外观设计，散热方面其采用了双风扇三热管设计的Dual-X散热系统，搭配大面积的散热鳍片，足以给这个级别的显卡带来不错的散热效果。频率方面，这块蓝宝石RX 5500 XT的加速频率和公版设计保持一致，为1845MHz。显存方面该显卡搭载了8GB GDDR6显存，在高分辨率和高画质下能更好地应付次世代3A游戏的需求，避免“爆显存”情况的发生。售后方面，该显卡拥有两年质保，入门级A粉不妨关注一下。

技嘉RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G

参考售价：3099元

与RTX 2060相比，RTX 2060 SUPER在核心规格、显存上都有明显提升，几乎达到了RTX 2070的性能，使其一跃成为3000元左右价位上卖得最火的产品。技嘉RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G采用了6+2相供电设计，加上长寿命电容、合金电感、低电阻式晶体管等超耐久用料，带来强悍的供电性能和更长的使用寿命。

该显卡的散热器内部采用了4条结合了传统沟槽式和铜粉烧结式热管优点的复合式热管直触GPU的设计，通过双重传导媒介，能将热量更快速地导出。该显卡依旧拥有技嘉引以为傲的正逆转气流导向风扇设计，三个刀锋式风扇中，位于正中央的风扇旋转方向与左右两个风扇相反，能将风扇风流导向同一方向，加强风压、减少扰流，提升整体散热性能。该显卡拥有三年质保，玩家们可以放心选购。

技嘉 RTX 2080 SUPER GAMING OC 8G

参考售价：5799元

作为RTX 2080的小改升级版，RTX 2080 SUPER的性能更强，性价比表现也更好，是玩家们体验高分辨率光线追踪游戏和打造专业应用主机一个不错的选择。

技嘉RTX 2080 SUPER GAMING OC 8G采用了双槽设计，节省了不少的空间，玩家在布置整机时更加方便。散热方面，该显卡采用了经典的技嘉风之力三风扇散热系统，风扇方面是三个82mm刀刃式风扇，扇叶边缘采用三角立体造型，叶面则设计有导流沟槽，可在同转速下带来更多的进风量。同时正逆转气流导向设计依旧是经典搭配，能够加强风压、减少扰流提高散热性能。该散热器拥有6根高性能软磁粉复合式纯铜热管，热管直接接触GPU，能够将核心热量快速导出。

供电部分，采用8相核心供电和2相显存供电的设计，MOSFET部分采用了安森美NCP303系列，PWM芯片则是成熟的uP9512P方案。虽说该显卡不如大雕那样炫酷，但依旧是性价比非常高的旗舰显卡，值得玩家们选购。

选择大雕超猛 Z390,让 Core i9 释放狂暴火力!

Intel 旗下消费级 8 核心终极旗舰 Core i9 9900KS 可以全核心睿频 5GHz,是处理器发展历史上第一颗真正意义上的 5GHz 处理器,因此是发烧级玩家心目中的梦幻神器。但是,要让 Core i9 9900KS 发挥出全部潜力玩极限超频,那就要给它选择一款足够强力的 Z390 主板才行。技嘉旗下 AORUS "大雕"Z390 中的 Z390 AORUS MASTER 堪称"主板堆料界"王者旗舰,它不但具备顶级的设计、豪华的用料,还拥有强大的功能,堪称 Core i9 9900KS 的超强搭档。那么,用它来打造一套 Core i9 9900KS 终极主机,会是怎样的体验呢?

技嘉Z390 AORUS MASTER终极奥义:12+2相超强供电!

8 核心 16 线程旗舰处理器规格对比

	Core i9 9900KS	Core i9 9900K
制造工艺	14nm++	14nm++
步进	R0	D0
基础频率	4GHz	3.6GHz
全额核心睿频	5GHz	4.7GHz
最高睿频	5GHz	5GHz
核心 / 线程	8/16	8/16
智能缓存	16MB	16MB
核芯显卡	UHD630	YHD630
TDP	127W	95W

作为 LGA1151 平台顶级旗舰,Core i9 9900KS 终于做到了全核心睿频 5GHz,但为此付出的代价就是 TDP 从之前的 95W 升级到了 127W,对于主板供电的要求变得更高。此外,发烧级玩家购买 Intel K 系列处理器之后都会继续超频从而获得更高的性能,但频率大幅提升会导致处理器功耗飙升,在全核心 5.3GHz 时 Core i9 9900KS 的满载功耗已经超过 240W 了,如果主板供电能力不足,要么处理器无法稳定工作,要么 VRM 供电元件温度过高导致寿命大减。所以,主板供电对于第九代酷睿旗舰发挥出全部性能十分重要。特别值得一提的是,就算你不超频使用,主板供电不足或温度太高都会导致酷睿处理器在睿频机制下保持高频的时间变短,从而出现性能缩水的情况。所以,如果你选择了 Core i9 9900KS 这样的顶级旗舰,那就非常有必要选择一款豪华旗舰 Z390 来搭配。

而技嘉 Z390 AORUS MASTER 主板的供电部分采用了豪华的 12+2 相设计,其中 12 相专门为处理器核心供电。电路中配备了 IR35201 数字 PWM 芯片,通过六颗 IR3599 以及配套的元件,让主板的供电电路达到了 12+2 相。当然,这款旗舰级 Z390 主板采用的供电元件继承了技嘉的传统:每相供电电路都搭配了 1 颗可承载 40A 电流、整合 MOSFET 上下桥与驱动器,转换效率出色的 IR 3553 PowIRstage 一体式封装 MOSFET。如此一来,这 12 相核心供电电路最大可输出 480A 电流,就算 Core i9 9900KS 全核心超频到 5.3GHz 也毫无压力。另外 2 相为周边设备供电的电路每相则搭配了来自安森美的 4C10N、4C06N 低内阻 MOSFET,选料一样十分考究。同时,主板供电部分还搭配了服务器级电感、尼吉康 FPCAP 黑化版固态电容以及双 8Pin 实心针脚供电接口,这样的设计也能有效降低阻抗与发热量。Z390 AORUS MASTER 的 PCB 板也采用了颇具技嘉家族特色的 2 盎司纯铜电路板设计,可以有效降低 PCB 阻抗,提升 PCB 的散热性能与电源转换效率,同时在传输高频信号的时候抗干扰能力更强。

Z390 AORUS MASTER 配备 12+2 相服务器级供电,为 Core i9 9900KS 提供充足稳定的电力

VRM 散热器方面,不但配备了高效热管,还拥有比传统铝挤散热片多三倍散热面积的 Fin-Arrays 堆栈式散热鳍片。同时,还配备了 1.5mm 厚的 LAIRD 5W/mK 高导热系数导热垫,主板本身也加装了厚重的纳米涂层散热背板装甲,可以为主板提供辅助散热功能,也能大大增强主板的物理防护能力。

防护方面,Z390 AORUS MASTER 在显卡和内存插槽上都加装了合金装甲,能有效保护插槽和屏蔽干扰信号,它还板载了 3 个 M.2 插槽,全部加装了 AORUS 风格散热装甲,而且采用了一边卡扣一边螺丝的安装方式,不需要手动对孔位,安装起来非常方便。I/O 挡板部分,Z390 AORUS MASTER 也配备了一体化 I/O 挡板装甲,黑化外观颇有档次感,而且安装也更加方便。魔音音效部分,Z390 AORUS MASTER 板载了 ALC1220-VB 高端 Codec,可以提供 Hi-Fi 级音频体验,电竞游戏中听声辨位也更加精准。网络方面,除了板载电竞千兆网卡之外,还支持 Intel CNVi 千兆无线模块,实现更强大的应用环境适应能力。

总而言之,Z390 AORUS MATSER 无论从用料还是规格上来看,都堪称 Core i9 9900KS 的绝佳搭档。

性能炸裂!全核心5.3GHz大雕梦幻主机这样配

大雕 5G 梦幻游戏主机配置表

处理器	Core i9 9900KS	4099 元
散热器	技嘉 AORUS LIQUID COOLER 280	1699 元
内存	技嘉 AORUS DDR4 3200 8GB×4	2078 元
显卡	技嘉 GeForce RTX 2080 SUPER GAMING OC 8G	5799 元
主板	技嘉 Z390 AORUS MASTER	2898 元
硬盘	技嘉 RGB M.2 NVMe SSD 512GB	799 元
电源	技嘉 AP850GM	969 元
机箱	技嘉 C300G	869 元
参考总价	19210 元	

技嘉 AORUS 产品线非常全面,这套大雕信仰主机除了 Core i9 9900KS 之外,其他配件均为技嘉出品,因此除了性能出众、品质可靠之外,在外观设计的统一性和信仰值方面也是非常到位的。为了让 Core i9 9900KS 更好地超频,我们选择了 AORUS 旗下的精品一体式水冷散热器,它具备 280 水冷排和带有液晶显示屏(可显示自定义内容)的水冷头,个性化和散热效果都做到了一流水平。内存方面,AORUS 自己的 DDR4 灯条也支持炫彩魔光技术,可以和整机灯效联动控制,8GB×4 的容量也能通吃现有游戏和专业应用。显卡部分,技嘉 RTX2080 SUPER 的游戏性能自然不用多说,风之力×3 散热系统也足够强悍,而且在安装 NVIDIA STUDIO 驱动后也可以为专业应用提供更强悍的加速性能。主板方面,当然是 Z390 中的全能霸主 Z390 AORUS MASTER 了,前面已经进行过详细的介绍。硬盘部分,同样支持炫彩魔光技术,不但性能出众,视觉效果也做到了极致。机箱电源部分,也全部采用了 AORUS 的产品,850 W 额定功率的电源完全可以应付 Core i9 9900KS+RTX2080 SUPER 这样高端配置了。总之,这套大雕全家桶梦幻主机不但能提供顶级的性能,同时也拥有极客发烧友档次的信仰范儿和视觉效果,一旦拥有别无所求。

性能实测:全核心5.3GHz轻松达成

超频测试

	Core i9 9900KS 全核心超频 5.3GHz	Core i9 9900KS 默认频率
CPU-Z 多核心	6448.2	6101.7
Cinebench R15 多核心	2264	2117
SiSoftware Sandra 多媒体	935.9 MPixel/s	869 MPixel/s
PCMark 总分	7978	7461
《古墓丽影:暗影》1080P/ 最高画质	138 fps	133 fps
《异域奇兵》1080P/ 最高画质	219 fps	212 fps
《全面战争:战锤 II》1080P/ 最高画质	112 fps	106.9 fps

得益于强大的供电设计,在 Z390 AORUS MASTER 上给 Core i9 9900KS 超频非常容易,直接在 BIOS 中调节倍频和电压即可。这里值得特别提出的是,Z390 AORUS MASTER 已经可以自动识别 Core i9 9900KS 的 TDP 为 127W,而其他不少普通 Z390 主板默认为 95W,需要手动设置为 127W 才能发挥出 Core i9 9900KS 正常的性能。

我们手中这颗 Core i9 9900KS 在一体式水冷的散热条件下可以达到 5.3GHz 极限频率(需加 0.1V 电压)。在全核心 5.3GHz 下,Core i9 9900KS 对主板供电的考验很是苛刻,不过 Z390 AORUS MASTER 的服务器级供电电路显然毫无压力,VRM 部分考机温度仅为 61℃,表现非常出色。

总结 i9 9900KS装机,首选技嘉Z390 AORUS MASTER更靠谱

技嘉 Z390 AORUS MASTER 无论是颜值、做工、性能和功能都堪称 Z390 中的信仰级豪华旗舰。外观方面,它特有的 AORUS 风格外观尽显大雕犀利霸气,新一代 AORUS 炫彩魔光装甲设计感与视觉冲击力爆棚。特别值得点赞的是,Z390 AORUS MASTER 配备了服务器级 12+2 相数字供电和超强的 VRM 散热模组,这让它能为 Core i9 9900KS 提供高效而稳定的供电。此外,AORUS 旗下还拥有全套配件可以让你打造一套真正的大雕信仰主机,无论是性能还是视觉效果都达到了顶级水准,堪称发烧玩家的梦幻神装。总而言之,如果你要打造一套基于 Core i9 9900KS+Z390 的 AORUS 顶级电竞主机,那技嘉 Z390 AORUS MASTER 确实是当之无愧的上佳之选。

本期的 BestBuy 榜单是根据 2 月里的线上线下实际销售情况，通过评比选出的热卖产品，所有获奖与提名的产品均在市场有售，而且人气和销量都遥遥领先于其他竞品。

CPU排行榜

1. AMD 锐龙 7 2700	999 元
2. AMD 锐龙 5 3600	1369 元
3. AMD 锐龙 9 3900X	3799 元

AMD锐龙7 2700

经历了大幅降价之后，多款第二代锐龙 CPU 性价比大涨，销售情况依然火爆，比如锐龙 7 2700 就在近期受到专业用户的追捧。因为对于专业用户来说，电脑就是最重要的生产力工具，性能高低就与工作效率息息相关。具体到 CPU 上，这指的就是多线程性能。

而多线程性能强，这正是锐龙 7 2700 的优势所在。产品目前售价还不到千元，却拥有多达八核十六线程的高规格配置，默认频率为 3.2GHz，单核最高频率可达 4.1GHz。要知道在相同价位上 Intel 只有六核六线程的酷睿 i5 9400F，在多线程性能上的差距非常明显。同时得益于采用了更为先进的 12nm 制程以及 Zen+ 架构，让锐龙 7 2700 即便在拥有八核十六线程的的情况下也能将 TDP 控制在 65W，表现算是很不错了。

选择锐龙 7 2700，用户花不到千元的价格就能享受到工作站级的性能，性价比确实爆棚，特别适合那些预算有限的专业用户选择。

主板排行榜

1.华硕 TUF B450M-PRO GAMING	769 元
2.技嘉 B450M AORUS ELITE	649 元
3.玩家国度 STRIX B450-F GAMING	1099 元

华硕 TUF B450M-PRO GAMING

由于 AMD 500 系主板并未推出中端产品，所以 B450 依然是市场上的中端主力，而华硕 TUF B450M-PRO GAMING 一直是同类产品中的佼佼者。产品除了用黑黄灰军装配色加上厚重的散热装甲打造出硬派军事外观风格之外，供电部分还配备了 TUF 电容、TUF 电感、TUF 晶体管等军规用料以及 4+2+1 相供电，能轻松支持高端锐龙处理器，让主板工作更稳定、温度更低。

在扩展插槽方面，主板有两大亮点，一是采用 SafeSlot 高强度设计的显卡插槽，二是由于 M.2 插槽使用了处理器内置的 PCIe 通道，搭配第三代锐龙处理器的时候也能支持 PCIe 4.0。

另外，华硕 TUF B450M-PRO GAMING 采用了旗舰级 Realtek S1200A 音频芯片、日系音频电容等，能带来高信噪比的高品质音效。主板还提供了 DTS 游戏音效定制技术，预设了多种声音模式，分别为 MMO/RPG 游戏、RTS/MOBA 游戏和 FPS 游戏带来最佳的游戏声音体验。总的来说，华硕 TUF B450M-PRO GAMING 是锐龙 5 3600/3600X 之类主流 CPU 的最佳搭档。

显卡排行榜

1.技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G	3099 元
2.华硕 ROG-STRIX-RTX 2060 SUPER-A8G-GAMING	3589 元
3.索泰 RTX2060super 至尊 PLUS OC	3299 元

技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G

与 RTX2060 相比，RTX2060S 在核心规格、显存上都有明显提升，几乎达到了 RTX2070 的性能，使其一跃成为 3000 元左右价位上卖得最火的产品。技嘉 RTX 2060 SUPER GAMING OC 3X 8G 采用了 6+2 相供电设计，加上长寿命电容、合金电感、低电阻式晶体管等超耐久用料，带来强悍的供电性能和更长的使用寿命。

显卡的散热器内部采用了 4 条结合了传统沟槽式和铜粉烧结式热管优点的复合式热管直触 GPU 的设计，通过双重传导媒介，能将热量更快速地导出。同时显卡的三个刀锋式风扇中，正中央的风扇旋转方向与左右两个风扇相反，能将风扇风流导向同一方向，加强风压、减少扰流，提升整体散热性能。

虽说这款显卡不如 AORUS RTX2060S 外观炫酷、用料奢华，但是其做工、稳定性以及性能都不错，价格更便宜，对于那些预算有限、追求实用性的玩家来说不失为一个性价比更高的选择。

机箱排行榜

1.航嘉 GX680H 时光	269 元
2.NZXT H510	499 元
3.美商海盗船 Carbide 275R	599 元

航嘉 GX680H 时光

如果你想买一款各方面都表现不错的机箱并不一定要花很多钱，像售价仅 269 元的航嘉 GX680H 时光就是个不错的选择。

虽然是一款中塔机箱，但凭借宽体设计让航嘉 GX680H 时光内部相当能装，甚至是 E-ATX 主板都能放得下，为高端硬件提供了足够的安装空间。机箱在散热的设计上相当到位：冲孔铁网设计能带来足够的进风量，为机箱内的硬件提供出色的散热；前面板后方可选配 3 个 120mm RGB 风扇，也可以更换为 360mm 水冷，顶部也可以安装最多两个 140mm 风扇或 240mm 水冷，无论是打造风冷还是水冷系统都能游刃有余。

航嘉 GX680H 时光的侧透面板由一整块无卡槽、无螺孔磁吸的钢化玻璃打造而成，更美观且更安全。机箱还提供了显卡翻转 90° 竖插的安装方式，可以更方便地展现高端显卡。另外，独立电源仓、充足走线空间等设计在航嘉 GX680H 时光上也是一个都不少。如果你近期想要组装一套高端主机，航嘉 GX680H 时光就是个不错的选择。

电竞显示器排行榜

1.华硕 TUF GAMING VG249Q	1299 元
2.飞利浦 242M8	1199 元
3.AOC 24G2	1199 元

华硕 TUF GAMING VG249Q

之前可能有玩家觉得华硕的电竞显示器价格偏高，不过随着定位于国民电竞的 TUF Gaming 系列的推出，主流游戏玩家终于也用得上华硕的电竞显示器了。比如这款 TUF GAMING VG249Q 价格才 1299 元，在市面上同配置的电竞显示器中都算得上是比较亲民了。

虽说价格便宜，但是 TUF GAMING VG249Q 无论是外观还是性能都做得不错。产品采用了棱角分明的外观设计，个性十足。产品采用了新一代结构方案的 23.8 英寸 IPS 屏幕，分辨率为 1920×1080，无论是可视角度还是色彩表现都有更好的表现。在游戏功能上，TUF GAMING VG249Q 拥有 144Hz 刷新率 +FreeSync 的配置，能带来无撕裂、无卡顿且更为流畅的游戏画面体验。支持 1ms 的 MPRT 响应时间，可以有效避免动态画面出现视觉模糊的现象。另外显示器还拥有暗影增强技术，在提升黑暗区域亮度的同时并不会让明亮部分过曝；带有 7 种显示模式专门对 7 种应用场景进行优化，再次提升视觉体验。

TUF GAMING VG249Q 在保持了华硕电竞显示器高品质的基础上，又有比较亲民的价格，特别适合主流游戏玩家选择。

春季装机正当时 高性能又稳定的电源就该这么选

一年之计在于春,在每年二三月的时候硬件市场会迎来一波销售旺季。装机时除了要重点考查 CPU、显卡等核心硬件的性能之外,电源的品质关系到整个平台能否稳定运行。消费者在选购电源时如何才能做到买对不买贵呢?

中端游戏型平台

足以保证在全高清分辨率以及高画质下流畅运行各种 3A 大作的中端游戏配置在市场上卖得最火。虽说这些中端 CPU、显卡的功耗控制得很不错,但我们建议大家至少选择额定功率为 600W 的电源,在满足当下中端游戏平台需求的同时,也为以后的升级留下一定的余量。

航嘉 MVP K600　　参考价格:559 元

电源的额定功率达到 600W,+12V 电路能提供 45A 的电流,还通过了 80PLUS 金牌认证,最高转换效率达到 90%,性能强又省电。电源拥有 LLC 谐振 +RC 同步整流设计、封闭式主动 PFC 和 DC-DC 数字稳压,配上高品质固态电容和日系电解电容,输出电流纯净。再加上宽幅电压设计、对显卡供电的电压精度和纹波进行了调校以及多重保护,安全防护功能完备。

此外,MVP K600 采用了 12cm 液压温控轴承风扇,风量足又安静。全模组设计的线材,走背线很方便,让主机内走线更整洁。

高端游戏平台

如果你想要更美轮美奂的光影效果、精美的画质或是更流畅的游戏画面,那么就得选择更为高端的硬件。当然性能提升的同时,整个平台的功耗也随之水涨船高。要应对这些高端游戏平台的供电需求,额定功率 800W 以上的电源就很有必要。

航嘉 MVP K850　　参考价格:899 元

额定功率 850W 的 MVP K850 是航嘉专为高端平台打造的一款高端产品,能提供 70.8A 的 +12V 电流输出,可轻松应对高端硬件的供电需求。还通过了 80PLUS 金牌认证,典型负载最高转换效率接近 91%,更省电。

电源内部做工用料非常的扎实,产品采用了定制化铜片主变压器的 LLC 谐振 +DC-DC 的结构,配上高品质固态电容和日系电解电容,输出纯净且稳定。支持 90V~264V 宽幅输入,在出厂时会经过 22 道严苛的检测工序,具有很高的稳定性。

MVP K850 的风扇配备了高可靠性启停转子和双滚珠轴承,再加上智能启停功能,运行安静又耐用。电源采用的是全模组扁平线材设计,使用自由度更高,走背线更是小菜一碟。

发烧级平台

选择锐龙 9 或酷睿 X 的玩家肯定是追求极致性能或是高端专业用户。这些顶级 CPU 的功耗可不低,再加上旗舰级显卡的功耗,得一款额定功率达到 1000W 的电源才能应付这样一套发烧级平台。

航嘉 MVP K1000　　参考价格:1099 元

MVP K1000 的额定功率达到了 1000W,通过了 80PLUS 金牌认证,更高的转换效率能为用户省下不少的电费呢。产品内部采用的是 LLC+DC-DC 结构,+12V 能输出 83.3A 电流,即便是支持双 Radeon VII 显卡也不在话下。同时电源的 +5V&+3.3V 输出采用数字稳压技术,可支持组建磁盘阵列,稳定供电不掉盘。电源还支持 100V~264V 宽幅电压,工作适应范围广。

在线材方面,MVP K1000 采用了全模组线材设计,提供双 4pin+4pin CPU 供电接口,完全满足高端 X570 主板的供电需求。另外,MVP K1000 电源采用了智能温控滚珠风扇,除了寿命长之外,当电源负载低于 350W 时,电源风扇不转,真正做到零噪音,为用户带来安静的使用环境。

游戏、设计都是好手
全能型次旗舰级锐龙 7 3800X 配置推荐

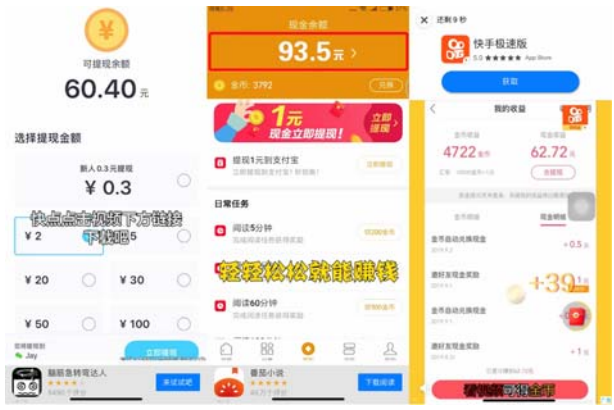
	型号	价格(元)
处理器 + 主板套装	AMD 锐龙 7 3800X+ 华硕 ROG STRIX X570-E GAMING	4849
内存	芝奇幻光戟 DDR4 3200 32GB	1699
显卡	华硕 ROG-STRIX-RX5700XT-O8G-GAMING OC	3799
SSD	美商海盗船 MP600 1TB	2099
硬盘	希捷酷鱼 2TB	385
电源	航嘉 MVP K650 全模新版	589
机箱	航嘉 MVP Apollo 阿波罗	399
总价		13819

站长点评:作为第三代锐龙中的 8 核旗舰,锐龙 7 3800X 凭借着 8 核 16 线程的规格以及对 PCIe4.0 的支持,在设计工作上会有非常出色的表现。同时其游戏性能表现能与以高频著称的竞品旗舰打成平手,与任何高端显卡搭配都不会成为瓶颈。再加上较低的售价和对散热器的较低要求,性价比更加突出。

目前市面上的 8 核旗舰处理器,主要是 AMD 锐龙 7 3800X 和 Intel 酷睿 i9 9900KF 两种选择。锐龙 7 3800X 的优势主要体现在四个方面:首先是性能,虽说其最高频率略低于酷睿 i9 9900KF,但是凭借着一系列的改进,提升了 IPC 性能,单核心性能的提升非常明显,加上内存延迟的降低,让其游戏性能足以和酷睿 i9 9900KF 打成平手。其次两款处理器同为 8 核 16 线程的规格,在专业创意应用上的表现差别不大,但是锐龙 7 3800X 支持 PCIe4.0,对于长期需要有大量文件拷贝的工作室用户来说,在效率上的提升可以说是非常明显了。再次 7nm 的锐龙 7 3800X 在发热控制上表现得更好,即便是使用自带的幽灵散热器就能很好地控制温度,而酷睿 i9 9900KF 则建议使用水冷散热器。最后是性价比,锐龙 7 3800X 目前报价为 2799 元,比竞品便宜了将近 700 元,还不用说锐龙 7 3800X 对散热器的需求更低,还能节约更多的资金。总的来说,锐龙 7 3800X 性能表现出色,价格更具优势,理所当然地成为购买价值最高的 8 核旗舰处理器。

要想充分发挥出锐龙 7 3800X 的强悍性能,还需要为其搭配华硕 STRIX X570-E GAMING 这样的高品质主板。大家要知道的是,目前 ROG STRIX X570-E GAMING+ 锐龙 7 3800X 还有套装推出,套装价为 4849 元,比单买便宜了 749 元,让整套平台的性价比更上一层楼。

另外,发烧级游戏玩家和内容创作者还可以选择美商海盗船 MP600 1TB,其可靠性和散热设计都非常值得信赖,能大幅提升磁盘的读写速度。



“网赚”广告猖獗，小编亲测一周，结果……

不知道是不是知道大家在家待着没事做，这段时间的“网赚”广告开始猖獗了起来，以前那些“一刀 999 级”的传奇广告全都换了个花样，全都变成了“达叔在线收装备，现金秒到账”。这些广告里大多会以金币、现金、豪车等等元素来吸引用户，看起来似乎还真能赚钱？为了给大家探雷，我试用了番茄小说、快手极速版、爱上消消消这几个不同种类的网赚应用，看看到底能不能用它们赚够生活费。

看了一周书，眼睛瞎了，入手1.89元

在“番茄小说”的广告中，有一句“全网小说免费看”。大家都知道，现在版权意识越来越强，一般都要付费，像是 QQ 阅读、网易云阅读、多看、掌阅等综合平台，以及起点、晋江这样的原创平台等都有不少的付费书籍。

如果能免费看书，也是一个极大的吸引力。

以我最常用的 QQ 阅读来看，男频畅销总榜第一《伏天氏》，番茄小说里没有，可能是我运气不好吧。

女频畅销月榜第一《傅爷你夫人又凶残了》，没有，番茄小说里只有《傅爷，你夫人又带球跑了》。

知名出版书籍《三体》，番茄小说里还是没有。

畅销总榜《都市极品医神》，在番茄小说中却是《都市极品神医》。

其实番茄小说的看书体验也还行，阅读 APP 也很难做出什么花样来。不过刚看了几页就开始弹广告，虽然可以无视它直接跳过，但是烦不胜烦，五六页必出一个广告，想免广告？那看一段视频广告，可以免 30 分钟的图片广告……

不仅如此，关于自己网赚的广告也不少，最快的是“拉人头”，邀请好友注册得 1 元，首次邀请加送 1 元，好友累计阅读三天得 6 元……

看书 5 分钟、30 分钟、60 分钟都有金币奖励，这个金币奖励可以兑换成人民币，甚至还会根据每天的广告收益计算“汇率”，不过，我这一周每天看一个小时左右，也就存了 0.89 元，眼睛很痛是真的，但这点钱能干啥？

再加上新人红包，总收入 1.89 元！提现还算顺利，授权绑定微信即可很快到账，看看小说（如果能忍受广告的话）还行，赚钱就别想了吧。

如果喜欢看书，还是建议大家使用前面提到的几个正规平台，不要贪图这点蝇头小利。

钱少，还有各种限制

短视频这几年都很火，某音某手应该是最大的“死对头”了吧，最近快手极速版的广告也非常多，同样是以“网赚”为卖点来圈用户。

虽说叫极速版，其实和快手也没太大区别。刚进 APP 就可以看到新用户专享的 56 元红包——注意，有两个小字“最高”，不出意外，我的新人红包只有 0.36 元。

刷视频时，左侧的红包进度条一直在转，集齐 6 个还可以砸金蛋，获得数量不等的金币。但重复观看同一个视频进度条就会停止，所以还得一直操作。

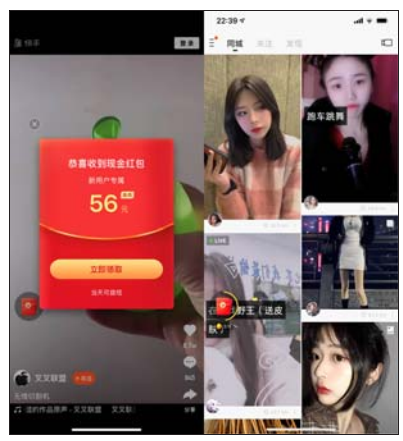
在快手极速版里，仍然有邀请好友的模式，虽然写的是邀请好友赚 36 元，但也得满足很多条件，好友必须看视频、好友必须连续多天看视频等等，而且还必须是新用户。

这个“元”是真的人民币，而之前那些动辄几十几百的金币，其实并不能兑换等值的人民币。在快手极速版中，目前的汇率是 10000 金币等于 1 元，差不多砸一个金蛋能得到 2 分钱。

其实，只要你仔细阅读用户条款，这样的限制条件还非常多，30 天不登录直接清空所有收益就算了，还明确写有“平台会根据产品策略、运营收益等调整金币兑换比例，具体以到账或页面展示为准”，“我们会用现今的人工智能分析用户行为，如发现用户曾经存在或经快手合理怀疑存在违背诚实信用原则等违规情形，我们有权阻止用户使用以及取消用户获得的奖励”……

严格来说，这些都是属于“霸王条款”的，一旦“人工智能”判断你为非法行为，那就会被剥夺掉自己辛辛苦苦刷来的这几毛钱。

抛开这些不谈，而且快手里也不仅仅是土味视频，还是有一些正能量的东西，不少官方媒体也都入驻了。内容方面没啥问题，但是从“网赚”来说，广告里刷屏的几十上百块，以我这样每天刷个把小时的“工作量”来说，是不可能达到的。



玩游戏没意思，收益几乎为零

看小说、刷视频这两条路都行不通，我玩游戏总行了吧？爱上消消消的广告语是“绝对不会出现只赚几分几毛”，能玩游戏还能赚钱，多好的事。

刚进游戏，就被一个新人红包砸中了，8 块 8！有诚意！

随便玩了一局，又获得了一块多钱，现在账户余额就已经有差不多 10 块了，照这样玩下去，真这么靠谱吗？

坦白说游戏本身没啥意思，点击两个相邻的方块就可以消除，和我十几年前的古董诺基亚 N6100 上那个几乎没啥区别，不同的就是在游戏过程中会遇到很多红包，可以获得一些现金奖励。

不过，这游戏提现没那么容易，得上了 100 元才行。但是 3 天之后，就玩不动了，每局收益还是只有几分几毛，距离 100 块的提现目标遥遥无期……而且，这还是新人专享，以后还得 150 元甚至更高才能提现。

一周下来，应用内显示 64.89 元，看起来还挺多的吧？不过由于没达到最低提现额度，实际收益，0 元。用它来网赚？电费都不够！

还是老老实实搬砖吧

在爱上消消消这个游戏中，提现界面还写有“微信一旦绑定就不可解绑”的提示，我在应用内反复找了很久，的确没有找到解绑的地方，难道我的微信号就这么被绑架了？

其实，在快手极速版中仍然有类似的提示，相信大家在不少第三方平台登录时，都会有授权登录的提示，只是这个“不可解绑”在这里挺吓人的。

虽然 APP 内没有提供解绑入口，而且微信端在安全设置中也只提供了腾讯自己旗下的应用授权管理，即便如此，你也不用太担心。因为这些平台获取的微信权限只有获取头像、昵称、省市（而且用户个人资料里填写的地址，不是当前所在位置）等基本信息，说白了也不是什么秘密。再说了，这些权限还有一个授权有效期（refresh_token），一般为 30 天，只要你不继续用，久了也就失效了。

这类 APP 其实非常多，走路赚钱、看新闻赚钱，说得漂亮，宣传也很美丽，但真实情况大多是以拉人头、推应用内广告、套取用户信息等来敛财，再加上各种提现的限制条件，用户真正能“赚到”的，很少很少。如果你是奔着赚钱去的，还是省省吧，老老实实搬砖不好吗？

最后，要提醒大家的是，还有不少应用可能会要求你绑定银行卡、验证手机号，甚至进一步要你填写支付密码用于“验证”，或者要求在提现之前缴纳“保证金”等一系列操作，都是骗子，可千万不能上当！

一旦遇到类似问题，可以进入国家网信办举报中心（www.12377.cn）反馈自己遇到的情况，寻求相关部门的帮助。

锐龙 5 3500X 大战 Core i5 9400F，谁才是千元游戏 U 之王?

AMD 第三代锐龙已经在市场中热销，而定位千元甜品级游戏处理器市场的锐龙 5 3500X 完全是针对同价位的 Core i5 9400F 而设计，不但硬件规格压过一头，价格方面也更有优势，受到游戏玩家的广泛青睐。不过，Core i5 9400F 毕竟也拥有不少的粉丝，长期以来装机点名率也很高，而且 Intel 处理器在游戏性能方面的名气也不可小觑。那么，这两款千元级的甜品游戏 U 到底谁更强、谁更值得优先选择呢？下面我们就来进行详细的分析。

1 锐龙5 3500X硬件规格明显高过Core i5 9400F

说锐龙 5 3500X 专为阻击 Core i5 9400F 而生毫不为过（其实它对 Core i5 9600KF 也造成了极大的压力）。由于第三代锐龙大幅提升了单核心性能，所以尽管与 Core i5 9400F 同为 6 核心 6 线程的配置，锐龙 5 3500X 在同频的情况下将会拥有更高的执行效率（毕竟锐龙 5 3500X 拥有和锐龙 7 一样多的“满血版”高速缓存，要比 Core i5 9400F 高出几倍，AMD 在第三代锐龙上确实下足了血本），而且很关键的是锐龙 5 3500X 的最高加速频率与 Core i5 9400F 相同，而基础频率甚至还高出 700MHz 之多，这就意味着单从硬件规格来看，就已经可以推断出锐龙 5 3500X 的理论性能会比 Core i5 9400F 强了。其次，由于锐龙 5 3500X 采用了目前最先进的 7nm X86 处理器制造工艺，已经领先了 Core i5 9400F 的 14nm 两代，所以能做到同样 TDP 的情况下提供高出 700MHz 的基础频率，同时配合钎焊导热材质，获得更好的散热效果，而 Core i5 9400F 依然在使用上一代的硅脂导热材质，孰优孰劣一目了然。当然，锐龙 5 3500X 还支持超频获得更高的性能，而 Core i5 9400F 是不支持超频的，这一点相信大家都已经很清楚了。接下来就看看实战测试中，锐龙 5 3500X 和 Core i5 9400F 谁更强吧!

专为阻击 Core i5 9400F 而生的锐龙 5 3500X 具备更高的硬件规格

同级竞品规格对比		
	AMD锐龙5 3500X	Intel 酷睿i5 9400F
制程	7nm	14nm
核心/线程	6C6T	6C6T
基础频率	3.6GHz	2.9GHz
加速频率	4.1GHz	4.1GHz
高速缓存	3MB+32MB	1.5MB+9MB
默认TDP	65W	65W
核心导热介质	钎焊	硅脂
参考价格	999元	1199元

总结 千元级最强游戏甜品U，主流装机必备

从前面的分析可以看到，在 1000 元左右这个价位上，AMD 锐龙 5 3500X 相对 Core i5 9400F 拥有压倒性的优势，不但性能全面胜出，价格方面也更具杀伤力，整体平台的升级空间也更大，相比之下就降低了玩家的升级成本，让玩家买得更划算、使用体验也更好。当然，锐龙 5 3500X 还支持 PCIe4.0（有需要的玩家可以搭配 X570 主板使用），也可以搭配 PCIe4.0 SSD 带来更好的存储体验。同时锐龙 5 3500X 就算搭配 B450 主板，也可以轻松支持高频内存，而 Core i5 9400F 在 B365 主板上只能使用默认的内存频率，这对于游戏流畅度也是有一定影响的，锐龙 5 3500X 无疑能在对内存频率敏感的应用和游戏中获得更好的体验。另外，就算玩家只是买处理器升级，之前 A320、B350 主板的用户也只需要刷新 BIOS 即可支持，性价比非常高。所以，综合来看锐龙 5 3500X 在同预算装机性能上碾压对手、性价比也超越了对手，是新一代的千元级最强游戏甜品 U。

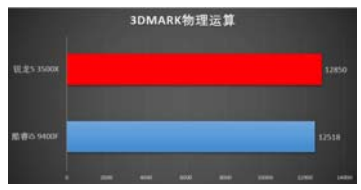
2 实战性能测试：锐龙5 3500X全面胜出

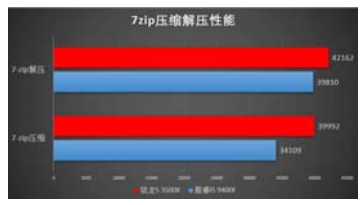
测试平台

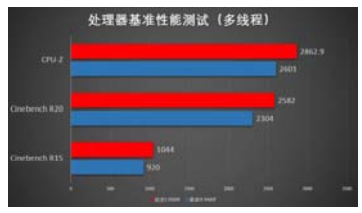
处理器：AMD 锐龙 5 3500X
Intel Core i5 9400F
主板：华硕 TUF B450M-PRO GAMING
华硕 TUF B365M-PLUS GAMING
显卡：RTX2060 SUPER
内存：芝奇幻光戟 DDR4 3200 8GB×2
硬盘：西部数据 SN700 1TB NVMe SSD
电源：航嘉 MVP K850
操作系统：Windows 10 64bit 专业版

基准性能测试

前面已经分析过了，从硬件规格来看，与 Core i5 9400F 同样为 6 核心 6 线程的锐龙 5 3500X 拥有更高的基础频率和单核心效率，而两者最高加速频率又相同，因此在所有的基准性能测试中（包括单核心和多核心性能）大幅超越 Core i5 9400F 也并不奇怪，甚至锐龙 5 3500X 这个性能表现还可以与贵出 400 元的 Core i5 9600KF 一战。此外，我们也看到在考查处理器内存性能的 7-Zip 测试中，锐龙 5 3500X 的优势也很明显，可见第三代锐龙在内存控制器方面的改进也是非常大的。总而言之，锐龙 5 3500X 已经在硬件基础上拥有了完胜 Core i5 9400F 的实力，下面就看游戏实战表现如何了。

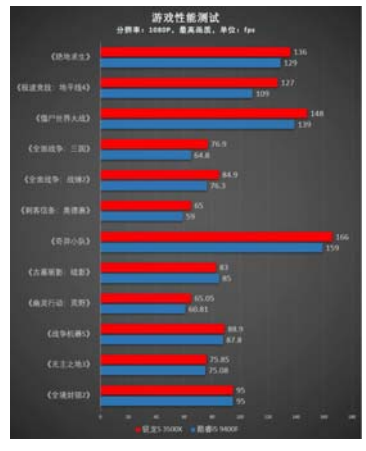






游戏性能测试

既然硬件规格和基准性能都全面超越，锐龙 5 3500X 的游戏性能要赢也没有什么悬念。从十二款游戏大作的实测情况来看，锐龙 5 3500X 在 10 个游戏中都领先于 Core i5 9400F，而 Core i5 9400F 只有《古墓丽影：暗影》帧速稍稍领先，然后有一款游戏两者战平。这个结果已经很说明问题了，在游戏性能方面，锐龙 5 3500X 确实相对于 Core i5 9400F 有全面优势，而且在不少游戏中，锐龙 5 3500X 领先的幅度都非常大，几乎相当于显卡升级一档带来的优势了。而且游戏本身帧速越高，锐龙 5 3500X 领先的帧速也越高，这就意味着如果玩家喜欢玩高帧速的电竞网游，那锐龙 5 3500X 能比 Core i5 9400F 提供流畅得多的游戏体验。那么，从这里的测试我们已经可以看到，玩游戏，明显选锐龙 5 3500X 比 Core i5 9400F 体验更好。



装机性价比 PK，锐龙 5 3500X 赢得毫无悬念

5000元级游戏装机配置对比			
999元	AMD 锐龙5 3500X	Intel Core i5 9400F	1199元
598元	芝奇DDR4 3200 8GB×2	十铨DDR4 2666 8GB×2	498元
699元	华硕TUF B450M-PLUS GAMING	华硕TUF B365M-PLUS GAMING	719元
2099元	Radeon RX 5600XT 6GB		2099元
499元	阿斯加特 500GB		499元
169元	航嘉GS500C		169元
299元	航嘉WD500K		299元
5362元	参考总价	参考总价	5482元

从这个配置表大家已经可以很清楚地看到，由于锐龙 5 3500X 相比 Core i5 9400F 有 200 元的价格优势，从而可以把这一部分预算花到其他配件上，例如将内存从 DDR4 2666 升级到 DDR4 3200，由此获得更高的内存带宽和响应速度，在游戏中的操控体验也会更上一层楼。那么现在这笔账就很好算了，锐龙 5 3500X 相比 Core i5 9400F 拥有更强的游戏性能，而且在搭配更高端内存的情况下整机价格还比 Core i5 9400F 整机更低，对于主流游戏玩家来讲该选哪个恐怕不用想也知道了。此外，锐龙 5 3500X 还支持超频，而且 B450 主板也可以支持升级更高端的锐龙 9 处理器（最高可到 16 核心 32 线程），Core i5 9400F 不支持超频，采用 LGA1151 接口的 B365 主板也最多只能支持升级 8 核心 16 线程处理器，这么一比也是锐龙 5 3500X 完胜。综上所述，锐龙 5 3500X 和 Core i5 9400F 之间，确实是找不到理由不优先选择锐龙 5 3500X。

买高端电源可别只看功率、转换效率，全模组设计居然能带来这些便利

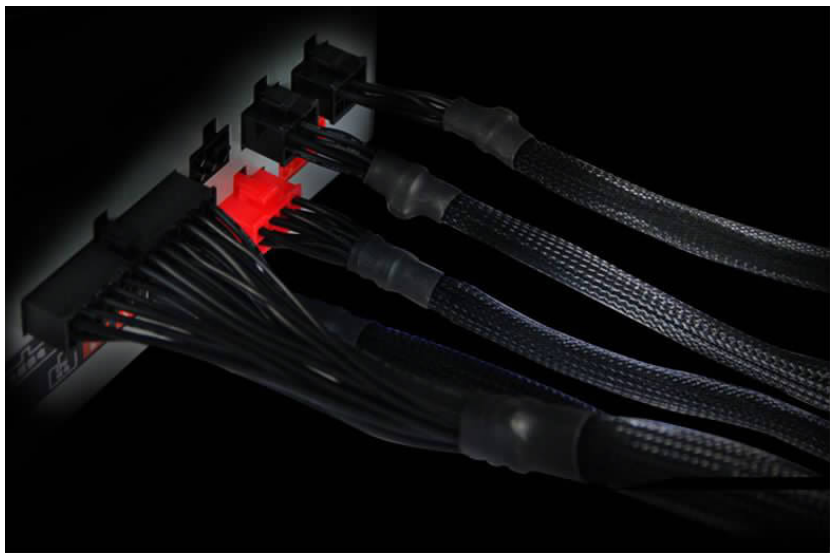
随着组装高端游戏电脑以及设计师电脑的用户越来越多，对高端电源的需求量也越来越大。可不要以为拥有功率大、转换效率高的特点就能称得上优秀产品了，殊不知电源线材的设计对整机外观、走背线、散热等方面的影响不小。可以说只有带全模组设计，才能算得上是真正的高端电源。

全模组电源优势多，走背线、散热、DIY自由度样样皆精通

目前电源上的线材主要有非模组、半模组和全模组三种设计，其中非模组电源最为常见，特点为线材是生产时就连接、固定好了的，线材数量、长度都是固定的，其优点在于成本较低，但是用户无法自由地对线材的配置进行设置；半模组电源则是固定线材和模组线材并存，使用灵活度比非模组电源更高；而全模组电源的线材是模块化设计，玩家可以根据自己的需要进行连接。

由此不难看出全模组电源最大的优点在于线材可以根据需要灵活选择，比如你的电脑只采用了 M.2 SSD 的话，那么就不需要连接 SATA 供电线，仅需 CPU 供电、主板供电以及显卡供电等线材就行了，没有多余的线材，走背线的时候所占背线空间就大大降低了，而且没有多余的线机箱内自然就清爽了。同时清爽的机箱内部不仅看着赏心悦目，还能保持风道的完整，通风效果更好，更利于提升散热效率。

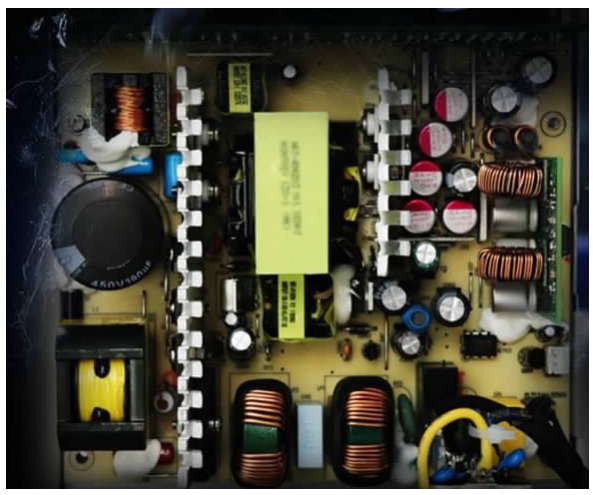
另一方面，与非模组电源几乎无法对线材进行改造不同，全模组电源的线材可以根据 MOD 主机的整体视觉效果决定其材质、颜色、灯光、尺寸等等，从而打造出非常炫酷的整体效果，DIY 自由度非常高。



全模组化的线材接口

全模组电源品质更有保障

可能会有人觉得电源的品质与做工、用料有关，与线材设计关系不大，不过从市面产品的实际情况来看，电源的品质还真和是否采用全模组设计有关。



通过了 80PLUS 认证的电源品质更有保障

如果电源采用了全模组线材设计的话，会在成本方面投入更多。纵观市面上的全模组电源，几乎都是通过了 80PLUS 认证。要知道能够通过 80PLUS 认证的电源，其本身也会采用品质更好的元件以及效率更高的架构。

整体较高的成本就使得全模组线材设计难以被应用到对成本相对更为敏感的入门级产品上。对于那些对硬件知识了解不多的玩家来说，在装机时直接选择一款通过 80PLUS 认证的全模组电源，不失为一个避开劣质电源的好办法。

延伸阅读：通过80PLUS认证有何意义？

通过 80PLUS 认证的电源，表明其拥有更高的转换效率。除了更省电之外，还能有效降低电源自身的发热量、增加稳定性和延长使用寿命，因此对于经常玩游戏的玩家来讲，一款通过了 80PLUS 认证的电源明显更可靠。

经典电源新升级：全模组+80PLUS金牌认证

前面提到全模组的电源都定位比较高，那么价格会不会也比较贵，一般用户难以接受呢？其实并不是这样，如果你想要一款拥有全模组设计、中高端功率输出、80PLUS 金牌认证等特点，价格还比较实在的产品的话是不难选择的，航嘉 MVP K650 全模新版算是这类产品中的佼佼者。

航嘉 MVP K650 全模新版线材选择更自由

航嘉 MVP K650 是一款让玩家买得放心、用得舒心的高端游戏电源，上市以来的口碑一直不错，航嘉 MVP K650 全模新版就是这款电源的升级版。产品延续了前作扎实的做工和豪华的用料，电源采用 LLC 谐振 + SR 同步整流 +DC-DC 转换架构，输出功率足，转换效率高，配以高品质电容，有效滤除杂波，输出纯净电流。航嘉 MVP K650 全模新版额定功率为 650W，+12V 电路能输出 50A 电流，总输出功率可达 600W。值得注意的是，很多老版本的电源并没有提供双 8pin 处理器供电接口，需要使用转接头。而航嘉 MVP K650 全模新版提供了双 8pin 处理器供电和双 8pin 显卡供电，搭配高端处理器和显卡使用更加稳定靠谱。此外，电源支持全幅电压 90V~264V，带有过电压保护、过功率保护、短路保护、过电流保护等多重防护，保证有效避免电网输入不稳带来的死机风险。

产品除了功率高、转换效率高之外，提供双 8pin CPU 供电和双 8pin 显卡供电可以满足当前高端主机的需求

独创 60 秒延时冷却，避免满载运转后马上关机带来的高温损耗

在线材方面，航嘉 MVP K650 全模新版采用了全模组设计，方便线材管理，而且所有线材均为全黑网线包裹，美观耐用。同时电源的处理器供电线材长度达到了 650mm，完全能满足各种高塔机箱走背线的需求。

航嘉 MVP K650 全模新版专门对噪声进行了优化。不仅配备了智能静音温控风扇，还对电路进行精心调校，有效滤除电子噪声，满载玩游戏也能做到更静音。电源还支持航嘉独创的 60 秒延时冷却，关机后风扇还将继续散热 60 秒，避免满载运转后马上关机带来的高温损耗。

总结 80PLUS金牌和全模组兼备才是真正的高端电源

对于高端玩家来说，装机时硬件选择比较多，所以他们对电源线材的要求更具个性化，显然传统非模组电源无法满足他们的需求，买全模组电源是大势所趋。同时产品在功率、转换效率、散热、噪声等方面的表现也不能拖后腿。所以像航嘉 MVP K650 全模新版这样 80PLUS 金牌和全模组能兼得的电源才是玩家梦寐以求的高端产品，再考虑到其价格也很实在，性价比不错，值得主流玩家优先考虑。

五大乱象！疫情期间的企业众生相 >23-25
个人健康码使用指南 >26
2020年国产面板行业拐点已至? >28

新瓶与旧酒，2020 年家用游戏主机展望

根据市调数据显示，在新冠肺炎影响期间涨幅最喜人的行业之一就包含了游戏领域，原因很简单，毕竟大家宅在家里空闲时间比较多，玩游戏自然是最容易打发时间的消遣。而从家用主机的角度来说，2020 年也是非常重要的一年，索尼和微软纷纷公布了新一代机型的研发计划，可以说是野心勃勃。与新款硬件相对应的，游戏软件却掀起了一波“重制潮”，从而形成了一种很有意思的氛围。

新一代主机均为高低双机并行策略

索尼的新一代游戏主机 PlayStation 5 预计将在今年底开售，与之对应的就是微软 XBOX Series X，而据最新消息显示，PS5 和 XBOX Series X 都将奉行双主机策略，微软方面具体型号还未披露，索尼预计会在上市时同时推出 PS5 和 PS5 Pro 的高低机型组合，而且新一代 VR 头戴 PS VR2 可能也会同时登场。

虽然我们已经知道无论 PS5 系列还是 XBOX Series X，都会采用 7nm 制程 AMD Zen2 架构 CPU 和 Radeon RDNA 架构 GPU，但具体的数据还是未知，不过在这里可以预测一下，主机平台升级的基本推动力是计算性能的质变，从 FP32 算力来看，10 倍的增长基本上可以让两代产品在游戏画面上呈现出完全不同的水准。据报道称，XBOX Series XPS5 Pro 的此数值为 12Tflops，而基本款 PS5 则会是 9Tflops，考虑到 PS4 的 GPU FP32 峰值约 1.8Tflops，这意味着 PS5 Pro 至少会超过 XBOX Series X，达到 12.5~18Tflops 之间，支持 8K，4K 120p 等高端特性，除此之外还有此前已公布的 3D 音频、体感手柄、内置 SSD、光线追踪、蓝光光驱等等。

至于售价上，预估 PS5 Pro 将是 499 美元或更高，事实上它的成本就达到了 450 美元左右。而基本款 PS5 则预计会是 399 美元或 449 美元。其实严格来说 PS5 系列索尼还没有正式发布，因受疫情影响可能延迟到 6 月。

经典游戏再重制：当代主机最后的冲刺

新一代主机距离我们至少还有大半年的时间，观望之余还是要更好地让手里的当代主机继续发光发热，至少从今年来看，主机游戏最大的关键词就是“重制”，这么做的原因很容易理解：经典游戏，尤其是 20 年前的经典游戏基本上都是 70、80 后的青春回忆，而这个年龄的人现在也都具备了一定的经济条件，熟悉的故事、熟悉的旋律自然更能打动人(qian)心(bao)。

而且老游戏最大的特点就是游戏性设计得非常好，毕竟在那个硬件性能很原始的年代很难靠特效取胜，比如《圣剑传说 3》，最早引入了多线主角、二转职业、即时战斗等玩法，而且还有代入感很强的音乐，要知道这可是 SFC 磁卡机时代只有几个 MB 容量的游戏，这次的重制非常值得期待。

更经典的还有《最终幻想 7 重制版》，第七代可以说是整个庞大系列中衍生作品最多的一代，经典程度无须多说，而这次的完全重制版无论对玩过还是没玩过 1997 年 PS 主机原始版的玩家来说，基本上只要尝试了 PS4 试玩版就一定会入手……基本上可以论定为 PS4 史上画质最强的游戏之一。

除此之外，在去年尝到《生化危机 2 重制版》甜头之后，《生化危机 3 重制版》也将在 4 月初正式亮相，与《最终幻想》系列类似，开创生存类游戏时代的经典系列重制必然引起玩家的共鸣。

编辑观点

黎坤：新时代的主机无疑是让人兴奋的，毕竟玩家对视听效果和操控体验的提升需求可以说是永无止境，在游戏足够强的情况下，我可能会第一时间入手。当然，回到当代主机游戏来说，重制并不是今年唯一的主旋律，还有《赛博朋克2077》等去年就开始期待的超级大作，但将曾经的经典游戏重制显然是一条厂商与玩家皆大欢喜的好路数，也是当代游戏主机最后的“增量稻草”。

买一赠二 全彩精美实用手册
《2019年电脑报合订本》
火爆热销中

精彩看点

1.更注重实用性、可读性的风格，汇集了全年电脑报关于热门硬件、软件、数码、互联网等应用和技巧文章一千余篇，以及最新的人工智能、大数据、5G等科技趋势报道。

2.《青少年创意编程》：图文并茂的青少年图形化编程入门教程，同时，了解条件语句、循环语句，以及变量、随机数等计算机编程的基础概念，能创作简单的程序作品。

3.《2019最全IT产品图鉴》本手册收集了国内市场最主流品牌的产品资料，配以高清图片和详细参数，以及编辑对产品特性的讲解，让读者一册在手，既可了解全年科技产品的技术趋势和变化，也是选购IT产品的实用工具书。

服务热线：023-63863737

买正版《2019年电脑报合订本》请到以下合作店铺购买：

手机淘宝扫一扫 电脑报官方自营（淘宝店）
手机淘宝扫一扫 嘉兴新华书店（淘宝店）
手机淘宝扫一扫 长沙新书源书店（淘宝店）
手机淘宝扫一扫 上虞新华书店（天猫店）
手机京东扫一扫 玉环新华书店（京东店）

五大乱象！疫情期间的企业众生相

今年有一个特别的开局，因为新冠病毒，几乎让所有人笼罩在阴霾之下，各行各业都不可避免地受到牵连。特别是餐饮、娱乐、零售等行业，可以说是断崖式的下跌。

随着暂停旅游、延迟复工等一系列相关政策的颁布，波及的行业越来越多，小到个人店主，大到上市企业，几乎都受到不同程度的影响。而消费者，在疫情之下的心态更是求稳，每个人都会尽可能地保证基本的生活需求，纷纷捂紧口袋，为保命“存粮”。

为了摆脱困境，这些企业开始想尽一切办法自救，不过，有不少人开始动起了歪脑筋，这场疫情，反而“催生”了不少的消费矛盾，让一些隐藏在深处的问题一一暴露了出来。

1.利用紧缺物资“发财”

在新冠病毒刚刚开始暴发的时候，周杰伦的一首老歌《彩虹》出乎意料地火了——“有没有口罩一个给我”这句在当时看起来非常突兀的歌词，却因为这场疫情，成为大家的口头禅。

自从钟南山对外界公布口罩可以比较有效地隔绝新冠病毒，一时间口罩成了抢手货，几乎所有药店门口都挂起了“口罩已售完”的字样，无论是N95口罩，还是普通外科医用口罩，甚至是普通的防尘口罩都已经很难买到。随后，酒精、84消毒液等消毒用品也很快售罄。

可能是被利欲熏了心，不少店铺开始涨价销售。此前有媒体报道，北京市济民康泰大药房丰台区第五十五分店以850元/盒的高价对外销售口罩，这款3M牌8511CN型口罩为N95规格（十只装），平时的电商售价仅在15元/只左右的。

这样的不法行为自然被群众举报，很快，北京市丰台区市场监管局就对此事进行了详细调查，并根据《价格法》等相关法律法规，对该药店下达了《行政处罚听证告知书》，对其做出罚款300万元的行政处罚。

这也是疫情防控以来北京市监管部门开出的首张重磅罚单。

但是，在高额的利润面前，再加上抱有侥幸心理，有不少商家想着“不被罚就是一本万利”，仍然在销售高价口罩：

贵州省贵阳市，侗润堂药业连锁有限公司下属多家药店将进价12.8元/个的口罩哄抬至49元/个；

四川省达州市，通川区仁济大药房通过微信群与其他医药公司交流防疫用品涨价信息，连续两次大幅涨价，幅度分别为400%和67%，涉嫌哄抬价格和不按规定明码标价；

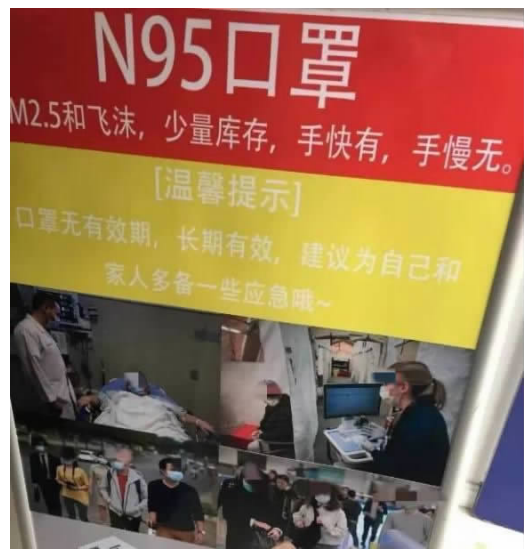
重庆市，万家燕大药房连锁有限公司下属药店调高30多种口罩价格，将原价16.8元/袋（十只装）的口罩价格抬高至27元/袋，将原价18.8元/袋（十只装）的口罩价格抬高至30元/袋……

国家市场监督管理总局也已经在官网公布了多批次的价格违规典型案例，但仍然有不少药店、个人经营者无视法纪，贩卖高价口罩和消毒用品。

编辑观点：因为疫情的关系，成倍地提价，这明显是不符合相关规定的。不光是口罩等防护物品，其他生活用品也有不少大幅涨价的情况，像是郑州大商超市就因为一棵白菜卖出63元高价被罚款50万元。

在这里，我们谴责的不是涨价，而是明显不合理的涨价。我们要提醒消费者，如果遇到任何哄抬物价、销售假冒商品的问题，都可以保留消费证据，包括小票、电商的订单截图等，也可以拍照、录制视频取证，通过12315电话或者网站平台投诉。

在核实之后，一旦违法行为属实，商家（负责人）将会被处以3000元以上罚款，严重者还会受到拘留10~15日的处罚。



2.可观的退票费

春节期间，本是出去旅行的“黄金周”，制订了出行计划，在旅行平台预订了团队旅行或者机票酒店，准备度过一个愉快的春节假期。

不少人春节前都是这么打算的，谁知因为疫情，这一切的计划都被打乱了。

王女士在旅行平台去哪儿购买了从陕西西安到青海西宁的机票（海南航空HU7870），本来迎接她的，将会是一趟愉快的旅程。不过疫情发展迅速，为了安全起见，王女士决定取消本次行程，于是在去哪儿上申请了退款。

而民航局早在1月21日发布通知，对已经购买涉及武汉航班机票的旅客，可免费办理退票。但是疫情发展迅速，民航局在22日就紧急启动突发公共卫生事件II级响应，宣布减少部分航班，并且规定全国乘客都可免费办理退票，不得收取任何费用。

本以为可以顺利退款，谁知道在去哪儿APP中收到了退款完成的通知，被告知原本1044元的机票，因为“不符合疫情全退规则”，仅退回417元，去哪儿收取了627元的手续费，手续费高达60%！

即便是抛开疫情影响，一般起飞前24小时以上，由旅客原因申请的退票需支付原票款的10%以内的退票费，虽然王女士支付的1044元并非全价票，但就算是“原票款”，收取600多元的手续费，明显也是不符合规定的。

而且，这样的案例非常多。另外，还有不少的用户

反馈，即使是通过了退款申请，退款时间往往也在半个月以上，虽然因为疫情退款用户很多，但是20多天的退款时长，的确让人很担心。

随着投诉人群增加，事件发酵之后，去哪儿也紧急“更新了系统”，发布公告称其中有“忙中出错”“政策更新频繁”等原因，并且正在复核未全额退款的订单，只要是符合免费退订规则的订单，都会进行补退。

编辑观点：旅行公司、平台应该按照相关法律法规进行退款，旅行社应当在扣除已向地接社或者履行辅助人支付且不可退还的费用后，将余款退还旅游者。去哪儿虽然事后进行了补偿，但也只是被大量投诉之后的补救。

如果在旅行过程中（包括出行前后）遇到任何问题，都可以在12301全国旅游投诉举报平台申诉，调解不成的，根据《旅游投诉处理办法》，旅游者可以按照国家法律法规的规定，向仲裁机构申请仲裁或者向人民法院提起诉讼。

下转24版

上接23版

3.“教科书级”地产促销

疫情超出了所有人的预料，到了2月初，人们的恐慌、紧张等负面情绪开始慢慢积累，除了囤米囤油囤口罩这些必备的生活用品，基本上不敢多花一分钱。

楼市更是如此，疫情持续发展，谁也不知道明天会怎样，都想把钱放在自己手里，以备不时之需，多数人自然不会把买房作为优先考虑对象。

为了回笼现金，不少房企开始“自救”。相信前段时间大家都被恒大的75折买房广告刷屏了吧？恒大的名头不用太担心，再加上75折购房（现在为78折）这一绝对致命的吸引力，一般房产般都上百万吧，这一优惠，直接省掉20多万，谁不动心？

而恒大这次主推的是自家的恒房通APP，因为“在家没事赚佣金”的宣传，恒房通这个多为恒大旗下销售员使用的APP成为爆款，甚至赶超支付宝，在APP Store里挤进生活类APP免费榜第二！

其实仔细查看活动详情就可以发现，每成功邀请一名用户成为认证的兼职销售员，可以得到30元。和“注册”只要求手机号不同，所谓认证，就是除了自己的姓名、手机号、身份证号等信息，还必须绑定银行卡信息（甚至包括开户行信息），这样一来，你的实名信息就完全交给恒大了。

虽然我们相信恒大官方层面不会将这些信息非法挪用，但是，谁也不敢保证销售员，或者是可以看到这些数据的程序开发者不动心，一旦这些私密的个人信息泄露，将会是很恐怖的事。

除了“拉人头”，恒大这次75折卖房看起来也是优惠十足。不过很快就有网友发现了猫腻：像是东莞的恒大翡翠华庭，在恒房通中显示1月平均售价（以下都是

每平方米价格）为15300元，但是开始“打折”之后，变成了19200元，按75折算下来就是14400元，似乎还便宜了900元？

但是，实际销售价多半会比均价低，让人觉得捡了便宜，自然也会痛快下单了。这样看来，即使是75折后，价格也和此前并没有太大差距。同样的例子很多，到底有多少折扣，可能只有恒大自己清楚了。

编辑观点：在春节期间，交易大幅下滑，全国30个大中城市的房产成交面积和2019年同期相比，下降了

86%！在这样的大环境下，恒大拿下了“3天卖出580亿”的成绩，2月逆市增长118.3%。但是，拉人头、“动动手指就赚钱”等宣传方式还是不那么“正大光明”的，而且有一些虚假宣传的嫌疑，只是没让消费者吃大亏，不那么让人愤慨罢了。

要提醒大家的是，近段时间几乎只能网上交易，看房、签合同等都不太方便，虽然恒大推出了VR看房功能，但也只是“360° 全景看房”，只能看到样板间、售房部以及外景等，可能会错过一些难以发现的地方，买房不是小事，一定三思。

4.共享租房赚差价

不光是房屋买卖市场，还有很多人是租房生活的，而近年来国内出现过不少的“共享租房”平台，在这场疫情期间，同样暴露了很多的问题。

因为大部分城市都对外来人口进行限制，企业也不能完全复工，所以有很多老百姓的收入减少，甚至根本无法返回平时工作的城市（特别是进出湖北都非常困难）。

在疫情这样的不可抗力情况下，为“响应相关政策的号召”，蛋壳公寓开始要求员工分四轮和房东谈判，采用动之以情、诱导、唬弄等各种方式让房东答应减免租金，不少房东可能因为行善，或者不差钱，或者明事理等各种原因，直接就答应了。

如果不妥协，到第四轮就会让公司法务用“专业知识”进行“威逼”，能坚持到这步，可能已经剩下极少数房东了，如果仍然不答应，蛋壳就会采用拖延战术，拖欠房租，又有不少人耗不过，也只得屈从。最后只有极少数房东和蛋壳对簿公堂，这也是一个费时费力的大工程，最后，也许只能拿到自己本该拿到的房租。

从蛋壳公寓的角度来看，这可是无本买卖，房东答应免租，就是完胜，就算经历了公司法务、谈判、上诉的流程，也只是“费力”。

但是，如果只是这样，房东还是能拿到自己应得的房租。然而，蛋壳公寓并不满足于此，不少房东都反映，蛋壳公寓在联系自己之后，不管是否同意免租，都会以“不可抗力”为由发出律师函，单方面撕毁合同，并且拒付房屋租金。

而且在疫情暴发之前，蛋壳就被爆出逾期未付房东租金的问题，有房东已经顶不住了，害怕租金越拖越多，在蛋壳公寓的维权群里，也有部分业主表示愿意主动减免半个月租金，本着“不折腾”的态度，拿回自己应得的房租。

下转25版

上接24版

不仅如此，蛋壳公寓还做出了一系列的反常规操作：在未通知房东的情况下，强制租客大规模退房；一边让房东退房，一边照常收取租客租金；一边安抚房东，一边在租客这边甩锅给房东，制造双方矛盾……

那么，免掉的租金去了哪里呢？

其实，蛋壳公寓的租金大部分都是以贷代租的形式来完成的，也就是租客所付的租金，其实是签合同时一次性从贷款公司拿到的，每月的租金其实是用来还贷。虽然看起来付出差不多，但是蛋壳公寓可以直接拿到大量现金流用于其他投资项目，其实这也是违规的操作。

虽然事情被大面积曝光，引发大量争议，但是蛋壳仍然不知悔改，在2月20日还发布了最新的公告，推出了“最容易被理解接受的三种方案”：

1.在合同结束时返还疫情期间减免的一个月房租；

2.在合同的剩余租期分月份返还“爱心支持”的一个月租金；

3.疫情期间“爱心支持”半个月租金，剩余部分在合同约定付款日起15个工作日内支付。

无论房东选择哪种方案，前提条件都是强制“爱心支持”一个月，这样的方案，能说是最容易被理解的？

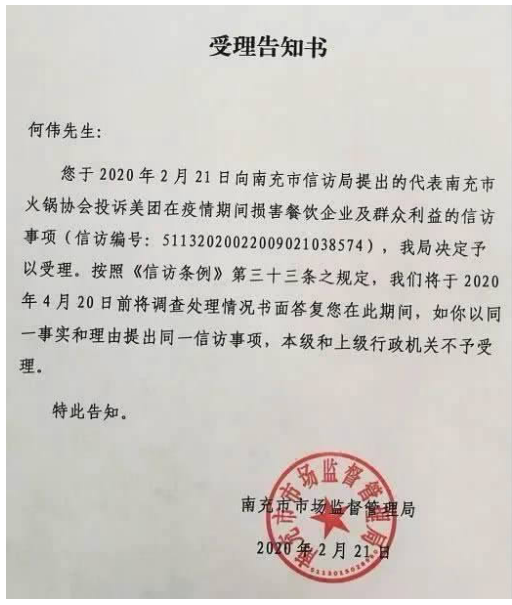
编辑观点：虽然蛋壳公寓对“强制免租”“两头吃”等问题进行了回应，但也只是返还消费者本应该得到的部分。而且事件曝光之后，仍然坚持让房东“爱心支持”，拒不按时支付本该支付的房租。

企业遇到困境不假，但这一切不应该转嫁给消费者来承担，蛋壳公寓的做法，无论对房东还是租客都是一种伤害，对自身平台口碑也没有一点好处。对于这种平台的“绑架”行为，消费者千万不要怕麻烦，即使是走司法程序，也要合理合法地保障自己的权益。

5.外卖平台大幅提高佣金

近段时间，大量线下商户停业，对餐饮业也带来了巨大的冲击。和租房买房不同，这部分消费是每天都要用到的刚需。近段时间，绝大部分餐厅都只能靠外卖来运营，外卖小哥，甚至被不少人比作疫情期间的最美逆行者。

外卖小哥的确辛苦，为了将餐食送到消费者手中，冒着很大的风险。但是对于平台来说，却并不那么厚道。2月21日，南充市火锅协会公开举报，外卖平台美团在疫情期间大幅度提高佣金，并且有垄断经营和不正当竞争的行为。


受理告知书

何伟先生：

您于2020年2月21日向南充市信访局提出的代表南充市火锅协会投诉美团在疫情期间损害餐饮企业及群众利益的信访事项（信访编号：51132020022009021038574），我局决定予以受理。按照《信访条例》第三十三条之规定，我们将于2020年4月20日前将调查处理情况书面答复您在此期间，如你以同一事实和理由提出同一信访事项，本级和上级行政机关不予受理。

特此告知。

南充市市场监督管理局

2020年2月21日

据南充市火锅协会反映，美团以疫情成本上涨为由，将商家佣金一夜之间从8%提高到20%，同时还必须参加平台的30%~50%的优惠活动，以此来提高平台竞争力，并且还必须承担部分额外的配送费用。

同时，协会还表示，餐饮行业的净利润能做到10%到20%就已经非常不错了，美团这样无疑是想将入驻商家的利润全都一口吃下，还要自行承担物流费用。

南充绝不只是个例：

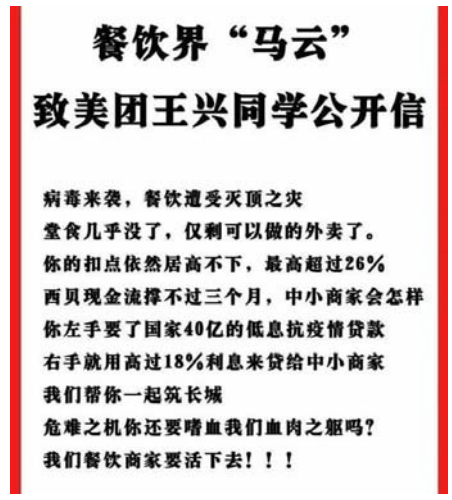
2月18日，重庆工商联餐饮商会的1987家企业联合发布公函，呼吁美团平台降低佣金。

2月20日，河北省饭烹协发布《致电商平台的公开信》，呼吁美团降低外卖佣金费率。

2月22日，云南省餐饮与美食行业协会发布公开信，代表省内22万余家餐饮企业，呼吁美团等外卖平台“尽快出台包括降低外卖佣金费率在内的各项餐饮扶持措施”。

2月24日，山东省多个餐饮协会代表称，美团23%的佣金额对中小型企业来说难以承担，协会成员联名向外卖APP呼吁降佣金。

……


餐饮界“马云”

致美团王兴同学公开信

病毒来袭，餐饮遭受灭顶之灾
堂食几乎没了，仅剩可以做的外卖了。
你的扣点依然居高不下，最高超过26%
西贝现金流撑不过三个月，中小商家会怎样
你左手要了国家40亿的低息抗疫情贷款
右手就用高过18%利息来贷给中小商家
我们帮你一起筑长城
危难之机你还要嗜血我们血肉之躯吗？
我们餐饮商家要活下去！！！

不只是提高佣金，美团还要求入驻商家必须由其统一配送，拒绝商家自行送货。同时还告知商家只能和美团合作，拒绝其他外卖平台，否则佣金将会直接从20%提高到30%，而且还会被平台降权。

早在2017年开始，美团就曾经在多地要求入驻商家必须二选一（与饿了么竞争），并勒令商户自行承担推广费用，以折扣吸引用户，否则就会被关店、缩小配送范围、降低搜索排名等处罚。

其实，美团在2月2日推出了7项针对商户的帮扶措施，包括减免全国2月份餐饮商户外卖和到店业务佣金，还提供2亿元商户专项扶持资金，帮助老商户上线经营，以及新商户开业。

而这个减免佣金，主要针对的是到店业务，但是疫情暴发之后，几乎所有堂食业务都已经暂停，对外卖业务几乎没有任何帮助。另外，还提供了万分之三的专项贷款，以帮扶中小微企，但是换算下来利率高达18%，将“高利贷”算帮扶？这也让不少美团商家对此表示质疑。

编辑观点：虽然美团表示，佣金提高主要原因在于公司运营成本和人工费用增加，但在疫情期间佣金陡增，的确让入驻商户无法接受。提高了入驻商户的佣金，再增收用户的配送费，获利的仍然是美团这个平台。

如果你是入驻商家，向市场监管部门举报是最好的途径，无论是垄断经营还是无故提高佣金，都是违规行为。而对于用户来说，大可以选择友商，不要被平台所摆布。

写在最后

在疫情之下，不少企业的压力陡增，特别是餐饮、零售、酒店等行业将面临严峻考验。春节本该是消费的旺季，人们在家自我隔离，商户不得不暂停营业，然而租金、员工工资等成本却不能暂停，负担逐渐加重。随之而来的延迟复工等政策，无疑是让经济流通更加雪上加霜。

正因为如此，才引发了如此多的消费乱象。其实，还有很多是我们没有提到的，像是以前经常出现的搭售，在本次疫情中也有了抬头的迹象。比如在物美买口罩，就必须购买199元的肉菜“套餐”，母婴品牌爹地宝贝出品的口罩，也必须充值成为会员，购买270元的商品之后才会“赠送”儿童口罩……

试想一下，如果没有疫情，也许这些企业会像往常一样正常经营，未必会出现这些问题，也正是因为这场疫情，反而让这些问题迅速暴露出来，不说他们“趁火打劫”，但也肯定是有争议的。

这场突如其来的疫情，打破了正常的生活，给这些企业非常沉重的打击。但这绝对不是可以损害消费者利益的借口，可以在企业内部压缩成本，做到开源节流，但也一定要团结每一个员工，因为在困难时期，和企业站在一起面对困难的，也只有自己的员工，只有众志成城地努力，才能渡过难关。

而作为普通人，首先自己也是一名企业员工，积极配合早日复工，尽可能地配合企业，也是自己的分内事。而另一个身份就是消费者，同样要在这样的特殊时间注意保护自己的权益，不要妥协于商家的霸王条款。

其实，在疫情的阴霾之下，还是有非常多的企业给我们带来了正能量，像是之前老乡鸡董事长手撕联名信，拒绝员工降薪申请，还在门店停业期间准备了大量餐食免费送给医护人员；手机厂商OPPO、vivo也调派了一批技术人员和工人，支援相关企业生产口罩，五菱汽车、比亚迪等企业也开始生产口罩，为防控疫情尽自己的努力；万达集团也是最先宣布旗下商城免租的企业，预计减免租金达30亿~40亿元，此外，还向武汉慈善总会捐赠1000万元；阿里、腾讯、京东、百度等也在AI、大数据等方面为疫情防控提供支持……

疫情，让人们看到了这么多的乱象，是因为贪婪；

疫情，也让人们看到了这些良心企业的付出，这是大爱。

其实，这些都是人性使然。自疫情暴发以来，我们

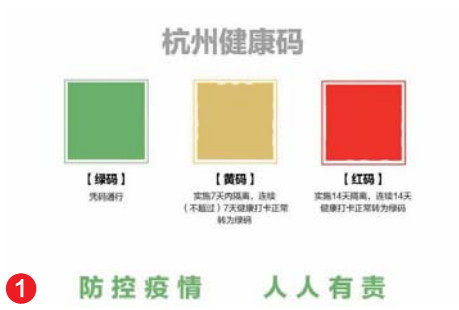
也一直被各行各业的人们所感动，不仅仅是一线的医护人员，还有许多企业的员工都在为抗疫奉献自己的力量。

我们坚信，只要我们全民一心众志成城，每个人都在自己的岗位上做好自己的事情，就一定能战胜疫情，重新回归正常生活！

安心出行，个人**健康码**怎么用

目前来看，抗击新冠肺炎取得了阶段性的胜利，各地新增确诊病例陆续下降，多地实现了“零增长”，但离“全国实现并维持新增确诊病例零增长”仍有一定距离，疫情的散播风险依然存在。在逐渐恢复正常生产生活秩序的过程中，各地都推出了个人健康码，以此来识别个人健康状态。

1 什么是个人健康码



1

大部分城市的个人健康码分成三种颜色：绿码通行，黄码隔离 7 天（连续 7 天完成每日健康打卡后，黄码转为绿码），红码隔离 14 天（连续 14 天完成每日健康打卡后，红码转为绿码）。在网上 APP 填写个人有关信息，后台用大数据进行比对，确定是红码、黄码或绿码（图 1）。当然也有城市的个人健康码就是黑白的二维码，比如重庆的渝康码。

2

在很多城市，个人健康码已经作为居民进入小区、学校、机场、火车站、菜场、商场、超市、酒店、银行、医院、公园等人员密集场所和乘坐公共交通工具的重要电子凭证（图 2）。

说句实话，个人健康码现在比身份证都重要，没它寸步难行。

2 瞎填会有什么后果

在申请个人健康码时，需要提交一些资料，填写这些资料时请先查证再填，任何人都不要有侥幸心理。为什么？个人健康码的确认并不是完全以你填写的信息作为判断依据，比如杭州市防疫工作指挥部之前发布过《关于不诚信填写“杭州健康码”信息人员的通报》：经过对“杭州健康码”填报信息进行大数据比对甄别，发现鲍××（身份证后四位：5539）等 16 人不如实填写有关信息并套取绿码，从而违背个人诚信，也对共同夺取抗疫阻击战的整体胜利产生不良影响。因此在将上述人员健康码转为红码的同时，经调查核实后，视情况再作进一步处理，后果很严重！

杭州市委领导在和中央电视台新闻主持人白岩松进行新闻连线时，透露了大数据公司主要依据三个维度查证赋分：一是空间维度，即根据全国疫情风险程度，大数据公司按照有关数据可以精确到乡镇（街道）；二是时间维度，即某个人去过疫情地区的次数及停留的时间长短；三是人际关系维度，即与密接人员的接触状态，然后量化赋分。

健康码是动态的，每次打开都会进行刷新，所以截图没用。

3 个人健康码怎么领

下面以杭州和重庆为例，谈谈怎么领取个人健康码。杭州的话（图 3），健康码申领还是非常便捷的，支付宝城市服务中默认了你的“姓名、身份证号”，同时回答“当前是否在杭州”、“近 14 天是否接触新冠确诊或疑似病人”以及“当前健康状况”5 个字段内容就可以判断并立即生成绿红黄码（图 4、图 5、图 6）。

3

4

5

6

重庆的话，个人健康码也称为“渝康码”，可在微信、支付宝（也可在“重庆发布”公众号和“渝快办”APP 办理）搜索“重庆健康出行一码通”或“渝康码”小程序（图 7、图 8），打开页面后先实名认证，然后上报健康信息（图 9），即可领取。当然了，在识别上“渝康码”因为是黑白的，所以只有扫一扫之后，才能知道个人的健康状态（图 10）。

7

8

9

10

4 有地铁版健康码吗

出于安全考虑，很多城市还推出了公交和地铁版的健康码，这种二维码为“一车厢一编码”。乘客可使用支付宝扫描张贴在列车车窗上的二维码（图 11、图 12），登记手机联系方式并确认上传，即可有效登记本人乘车信息，如果换乘其他线路或更换车厢后要重新扫码登记。之所以这么做，是为了在万一发现紧急情况时，可通过登记信息迅速联系到乘客，最大限度保障乘车安全。

回头看看，这几年，我们的身上早已被贴上了无数密密麻麻的数字标签，人和数字信息早已经紧密地融合为一体。也正是因为这个原因，才在这个非常时期诞生出了健康码——新的数字标签。

疫情面前，我们每个人作为公民，都有义务如实申报。

11

12

还在为买什么样的**镜头**纠结?

文/阿鲁

单反(DSLR)相比无反光镜相机的主要优势就是它们具有可换镜头的独特能力,使用相机拍摄时可以根据要拍摄的内容进行更多图像调整,毕竟任何一枚镜头的效果都不能做到“面面俱到”,所以即便在智能手机大行其道的今天,可换镜头依然市场广阔。但是镜头并不便宜,弄清楚要买哪个镜头可能会让你考虑很久,尤其是新手很容易走弯路,频频买进卖出,花了冤枉钱,今天我们就教大家如何做到理智地购买镜头。

你到底需要什么

购买新镜头之前,你必须考虑的两件事是已经拥有的器材和想要拍摄的照片,因为另外购买镜头肯定是为了弥补现有的不足。如果你已经购买过DSLR或无反光镜相机,则几乎可以肯定附带了套机镜头。对于大多数相机,套机多半是变焦镜头,焦距在18到50mm之间,而且比较便宜,为了促销,它们与相机捆绑在一起,覆盖了常用的焦距范围。具体来说对于新手还是很有用的,在度假快照、全家人合影、风景和街头摄影方面都可以做得很好。

不过套机镜头在某些地方会掉链子,比如对于大头照和个人肖像,最大光圈不够大,无法获得漂亮的浅景深,最长的焦距约50mm无法提供更多的变焦,这意味着如果你想要拍摄出看起来经典的人像或野生动物、运动照片,则可能结果不满意。

购买与你已经拥有的镜头太相似的镜头是没有意义的,套机镜头多为广角,可以应付很多风光场景,但是当你技术提升想要创作更多内容,它就显得有局限性了。拍摄人像是新手走向成熟必经之路,最好的人像镜头在50到100 mm的焦距范围内,最大光圈在F1.2和F2.0之间,F1.8是一个受欢迎的选择。在这些焦距和光圈下,不会有太多的失真。这就是为什么这种镜头非常适合获得经典的、模糊的背景人像效果。如果你要使专攻人像,几乎所有相机制造商都有50 mm F1.8这类镜头,它们通常很便宜,不到千元。但是你要想往上升级到F1.4或者F1.2,那就要数千元或者上万元了。

婚纱影楼的摄影师拍摄人像喜欢用70-200mm/F2.8,原因是焦距可控范围较大,而且长焦加大光圈也能达到标准人像头的效果。当然个人拍摄,有条件肯定上50mm/F1.2或者85mm/F1.2了,定焦虽然让拍摄者来回奔波多一点,但是家庭摄影累点也没啥关系。

预算是蛮重要的

所有影像器材的制造商都会以不同的价格提供一系列类似的镜头,俗称挤牙膏。例如佳能有三个50mm DSLR镜头:一枚50mm F1.8(780元),一枚50mm F1.4(2200元)和一枚50mm F1.2(8400元)。大多数人第一次肯定会选择最便宜的一枚镜头,笔者从F1.8换到F1.2最大光圈前后买过三枚,总的来说,效果的提升没有价格提升这么明显,当然价格贵的镜头做工肯定是没得说的,心理作用也占很大的因素,不差钱的专业人士或业余爱好者可以一步到位拿下最贵的,以免折腾。同样,尼康和索尼相机也有数十种不同的远摄镜头,价格范围也很广。

然后说到掏钱购买,存在一些重要的取舍:

1. 便宜的镜片制造质量较差,塑料零件更多,还不经摔。

2. 昂贵的镜片通常具有防风雨功能,并且更耐灰尘、污垢和水。

3. 便宜的镜头通常光学性能较差,聚焦速度较慢,图像比更昂贵的清晰度更差(当然在北京这类空气质量较差的城市里,大家就不要去比较清晰度了)。

4. 便宜的镜头最大光圈多为F1.8-F2.8之间,在夜间或在没有三脚架的情况下拍摄时难以捕让客户快速移动的物体。

5. 较昂贵的镜头可能具有更长的最大焦距(尽管并非总是如此)。

在购买新镜头时,需要权衡取舍和准备支付的费用。在理想的状态下,笔者倾向于陆续地添置镜头,比如每年买一枚,但是最好购买中高端或者顶级的镜头,这样不容易因为不断买进卖出而损失金钱。

专业摄影师在镜头上的花费是机身的数倍,购买新镜头时,需要仔细考虑所能承受的范围。

慢慢的,你会积攒起不同类型和焦距的镜头和机身

镜头积攒是个长期的过程

不同的相机使用不同的镜头,如果你是从Sigma或Tamron等第三方制造商那里购买镜头,则在安装时需要格外小心,因为它们为每个大品牌制造不同版本的镜头(佳能、尼康和索尼),千万别买错卡口了。

一旦确定了所需的镜头以及准备花多少钱,就可以开始研究可用的镜头。对于佳能和尼康的DSLR相机等成熟的系统,可能会有10或15种潜在的替代品,这个挑选是个长期的过程。对于较新的系统,如所有无反光镜相机选择较少,特别是尼康和佳能,选择面太窄,而且价格巨贵。坚持你的购买标准,总会发现最适合自己需求的一种。

只要对它们进行良好的保养,镜头就可以工作多年并保持其价值。如果你购买的镜头并没有达到想要的效果,或者长期吃灰,可以考虑打折出售并添置新品。

Adobe Lightroom推出的**新功能**

本月Lightroom Classic、Lightroom应用程序和Adobe Camera RAW推出了令人兴奋的更新,这些更新将加快依赖程序完成工作的摄影师的工作流程,这是每个程序中的新功能:

LightroomClassic和AdobeCameraRaw

通过单击“首选项”>“呈现”,可以更轻松地配置RAW图像的开发设置(以前,这些图像在导入时默认为Adobe Color)。在这里可以选择“相机设置”,“Adob e Color”或创建自己的预设。

这些更改可以通用,也可以根据相机型号和序列号进行自定义,如果你是使用各种品牌相机进行拍摄的摄影师,那么这将是一个有用的工具,“相机设置”选项对喜欢在相机内部使用预设的摄影师特别有用。该更新还支持大文档格式(.psb)文件——全景拍摄者偏爱的数码格式,这些文件的最大尺寸为51200万像素。

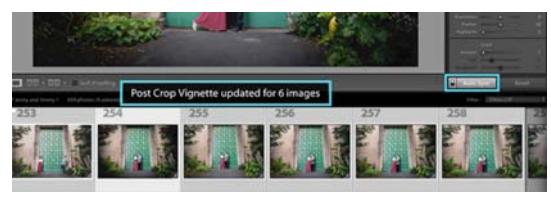
新版本具有完整的GPU加速功能,可进行镜头校正和变换调整。“增强详细信息”在运行MacOS10.15的计算机上调用GPU,这意味着可以更快地进行图像处理。编辑者现在可以选择将哪个监视器用作辅助显示。新设置会自动出现在具有更好分辨率和颜色校准设置的显示器中。

Lightroom应用程序

Windows和Mac的Lightroom现在允许用户将文件导出为DNG格式,该应用程序还对共享相册和用于HDR和Panorama处理的照片合并进行了改进,Inside Lightroom for Android用户可以选择导入现有的图像预设——Adobe介绍该功能将很快融入到iOS应用程序中。

iPad版本的Lightroom现在提供了分屏视图,这项新功能使你可以在编辑图像时进行在线阅读教程之类的操作。

此更新现在支持大文档格式(.psb)文件——全景拍摄者偏爱的数码格式



启用自动同步后出现的通知变得更加清晰

理财学院 欢迎大家加入电脑报理财群:329789299,验证码:理财之家。

2020年国产面板行业拐点已至?

@ 董师傅

面板行业再度受到资本市场青睐。

去年日韩面板行业关闭部分产能,今年又受到疫情冲击,资本市场憧憬国产面板行业2020年有所表现,行业拐点似乎已在路上。

根据中国光学光电子行业协会液晶分会的数据,过去3年间全球LCD显示器件均价呈斜线下滑,下跌幅度为38.13%。

之所以这么萎靡,跟国内产能大增有关。1990年~2011年,面板行业主要由日本、韩国、中国台湾主导;2011年之后,中国大陆面板企业崛起。

到了2019年,中国大陆面板行业在LCD领域已经实现反超。根据IHS的数据,2019年以LCD面板出货面积为统计口径,京东方共计出货大尺寸液晶面板4086万平方米,同比增长20.0%,首次超过LGD成为全球出货面积最大的大尺寸液晶面板供应商;而华星光电的出货面积同比增长21.4%。中国大陆厂商的LCD全球市占率达到42.3%,成为全球最大的面板制造基地。

产能激增,价格自然承压。

然而面板是个特殊行业,价格越是低迷,就越要砸钱,只有砸破别人的锅,剩下的才是自己的饭。

简而言之,通过逆周期投资、高投入研发,从而实现了国产替代,人们终于可以买到便宜的电视机、手机了。

于是,三星、LGD在韩国的LCD产能在2020年要么部分关闭、要么部分减产,而日本Panasonic宣布将于2021年停止液晶面板生产,重心都转移至OLED。

而京东方、华星光电、深天马等也在OLED不断开疆拓土,甚至外媒报道苹果未来将使用京东方的OLED屏。

好在OLED是增量市场,虽然竞争激烈,但还是一片蓝海,而处于红海的LCD也看到价格反转的曙光。

供给减少是一方面,需求增加是另外一方面。

面板的四大应用场景分别为TV、手机、PC、车载,其中TV是面板最大的应用场景。

根据IHS调研数据显示,2020年整机市场需求似乎显得颇为乐观,全球前五大电视整机品牌的出货规划则为13150万台,相较2019年增长14%。而2020年是体育赛事大年包括东京奥运会以及欧洲杯,根据对往年体育赛事年TV出货量的观察,重大体育赛事利好TV出货的需求,有望刺激TV面板出货。

手机、PC这两大领域不能寄予厚望,但车载领域还是可以期盼的,从行业竞争格局来看,各大面板厂商纷纷布局车载显示市场,中大尺寸中控面板、仪表盘面板都成智能汽车、中高端汽车的标配。

粤开证券认为:“我们预计2020年面板供需格局将大幅改善,价格已经止跌回升,行业将迎来新一轮的景气上行周期。”

因此,可以重点关注面板行业的“双雄”:京东方与TCL(华星光电)

京东方的总股本高达348亿股,60%是散户持有

京东方在北京、成都、合肥、鄂尔多斯、重庆、福州等地拥有14条生产线,特别是在OLED领域,正在奋起直追三星,预计2022年全球市占率将达到20.2%,成为面板行业的全球第一。

京东方在资本市场的号召力也比较强,不过盘子太大,散户太多,弹性相对小了点,如果渴望更高的弹性,可以留意一下TCL科技(华星光电),目前运营及在建的面板有6条线,譬如国内第一条主攻折叠显示屏的6代柔性LTPS-AMOLED显示面板生产线。

需要注意的是,TCL科技的弹性虽然好,但涨幅也不小,倘若中意的话也要择机、低位介入才安全。

本文仅代表个人观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。

Q&A问答

星期六可以追高吗

@丝雨离:董师傅,看多雪球上有人大力推荐星期六,不过股价感觉有点高,追高是不是风险比较大?

@董师傅:的确风险很大了。星期六通过收购杭州遥望网络科技有限公司(简称“遥望网络”),一跃成为网红经济股。遥望网络主营业务有三,一是线上广告投放,二是微信营销,三是以短视频、直播带货为核心的社交电商服务,最后这个业务就是资本市场比较看重的。2019年10月8日至今,星期六股价涨幅超过300%,这中间有个数次涨停。之所以又有人吹,是因为其业绩不错,但涨幅太大的股票,获利盘也多,追高的风险就无法避免,因此还需要自我衡量一下,是不是能担负得起未知的风险,如果没有问题追高也是可以的,社交电商毕竟还是炙手可热的赛道,资本市场对它的关注并未减轻。

宁德时代定增谁受益

@飘渺峰上的琴:董师傅,“创业板一哥”宁德时代公告,拟募集资金总额不超过200亿元投向5个锂离子电池项目,看空的跟看多的吵个不停,好像都有道理。

@董师傅:一个硬币有正反两面,从不同角度看就会得到不同的答案。宁德时代定增这件事也一样,看空的认为这是在吸资本市场的“血”,未来定增的股票解禁就会割韭菜,看多的认为公司的产能大幅提升,有利于参与激烈的行业竞争。这两个理由都没有问题,所以可以换个角度看,募集的巨额资金投入谁受益?当然是宁德时代的供应商,譬如提供正极材料、负极材料、电解液等重要原材料的公司,再譬如锂矿公司,不管是碳酸锂还是氢氧化锂,都需要锂矿公司提供基本的原材料。直白地说,宁德时代加码锂离子电池,未来不好下结论,但锂离子电池产业链上的公司却会迎来繁荣,这是毋庸置疑的。

飞利信的双重概念被证伪

@白板天:董师傅,我买飞利信被套了,还能抢救一下吗?

@董师傅:希望不大。之前,飞利信在深交所互动易上回答投资者提问时透露了两个消息,一个消息是与华为合作,另外一个消息是即将推出百兆带宽的传输加密系统产品,该产品“一旦面世,将大幅度拓宽量子技术在互联网、物联网中的应用场景,使得网络安全在传输环节实现质的飞跃”,一时间飞利信被炒高,但很快真相就出来了,所谓与华为合作很可能是优先采购华为服务器,而量子加密产品的销售额不到百万元,约为当年营收的0.05%。华为概念、量子概念都被扒皮了,这还怎么炒?碰到这种股票就认输吧,重新寻找下一个投资目标。

优刻得业绩变脸

@仙羽凌霄:董师傅,登陆科创板的优刻得不是白马股吗,为何一上市业绩就变脸?小套了5.28%,是割肉走,还是再等等?

@董师傅:头顶着“科创板云计算第一股”、“独角兽”之名的优刻得发布了2019年业绩快报,显示去年实现营业收入15.12亿元,同比增长27.35%,净利润2106.76万元,同比下降72.71%,才上市一个月,业绩就这么难看,许多投资者一时无法接受。毕竟,之前可是大受追捧,创下399倍静态市盈率的纪录。根据招股说明书2016-2018年期间,优刻得净利润持续上升,直到2019年上半年才出现了萎缩,这跟云计算赛道激烈的竞争有关:C端流量红利消退,云计算市场发展放缓。如果有心的话,会发现云计算公司的营业收入几乎增速都在下降,在业界排名第八的优刻得的日子自然也不会好过。个人认为,云计算赛道短时间内缺乏大行情,如果短线投资的话,可以更多考虑芯片领域的公司。

市盈率	1544.31	市净率	16.08
每股收益	0.06元	每股净资产	8.45元
营业收入	15.12亿	同比增长	27.35%
净利润	2107万	同比增长	-72.71%

中金公司拟A股IPO

@围里有粮:董师傅,好多人说中金公司IPO后,券商股龙头就不是中信证券了,你怎么看?

@董师傅:其实,中金公司(全称为中国国际金融股份有限公司)早于2015年就在港交所上市了,你说IPO指的是登陆A股资本市场,其在上交所上市,公开发行数量不超过4.58589亿股(即不超过A股发行上市后总股本的9.50%)。成立于1995年的中金公司,是中国最大的券商,也是中国首家中外合资投资银行,在业界的地位无人可比,就连中信证券也差了一头。不出意外,中金公司成功登陆A股资本市场后,坐上券商股龙头宝座是大概率事件,下次牛市来了,大家盯住中金公司就是。

请关注董师傅微博

想了解更多的网络技巧,想追踪董师傅的最新研究成果,不妨关注董师傅的微博。如果有个人上网的心得体会,也可以跟董师傅在线交流。此外,还可以加入电脑报读者交流群:63357672,入群暗号:陈邓新。

以前我以为**紫外线消毒**都是智商税，直到经历了这一个月

这个“超长假期”让师姐学会了很多事，比如学会了口罩相关的各种知识，让我现在去当口罩流水线女工也不是不可。同时师姐也发现了很多以前没注意过的好产品，比如今天推荐的这款消毒包。打个广告，想入手其他好物的小可爱记得加师姐微信（微信号：yhmd0808）哦，同步更新福利群和朋友圈哈。

紫外线照射，杀菌除异味

对于我们平时使用的生活用品，比如衣服、抱枕之类的产品，比较常见的消毒方式有三种：太阳暴晒、高温消毒和消毒剂，每个方式都各有利弊。那有没有十全十美，简单快速的消毒方法呢？研究了市面上大部分消毒产品后，师姐入手了这款消毒包。

工作原理就是现在最常见的紫外线照射杀菌，消毒包里上下两排一共有 12 个 LED 灯珠，相当于模拟太阳光集中暴晒，迅速消灭多种细菌。另外包内 6 个面全都用铝箔片包裹，在整个杀菌消毒过程中，铝箔片可以 360° 反射紫外线到被消毒的物品表面。这样一来，对病毒细菌，尤其是常见的大肠杆菌、金葡萄球菌、白念菌等，杀菌率高达 99.9%。每次使用 3 分钟，快速又高效。

里面的发热膜是 45℃~50 ℃，不会烫手，消完毒后拿出来就能使用。

师姐平时怎么用

师姐拿到手大概两周，但使用率应该是近期最高的产品了。

普通的清洗方式只能祛除衣物表面的污渍，而藏在毛巾、内衣上的细菌并不能被彻底消灭。所以平时在家，从衣柜拿出衣物来换洗之前，我会时不时消毒一下。桌面上纠结该不该用的杯子、万年在不通风卫生间里的牙刷、男生的剃须刀、女生的化妆刷等等也都可以放进去，积累很多汗渍和细菌的手表、首饰、遥控器，甚至宝宝的奶瓶、玩具等等，都可以扔进这个消毒包里哦。当然，接触皮肤最久的眼镜、手机也可以用它消毒。

师姐最初拿到手时，也担心过安全使用的问题，毕竟紫外线这样伤眼睛的光线是不能直视的，但这款消毒包进行了贴心的优化设计。接上电后，只有在按下消毒键后，才会开启紫外线杀菌工作。外面有一个小透明窗口，经过这层膜透过的紫外线，是可以直视的。小透明窗口亮光时表示杀菌中，灯灭了表示已完成工作。

消毒包整体设计简洁，整体一个按钮，操作方式清晰明了，老人也能轻松操作。箱身采用 PU 材质，防进水，易携带。接入 USB 接头就能使用，加上不足 500 g 的重量和收纳箱式的设计，出门在外也能随时一键消毒。到时候能出门旅游了，我一定要带上它！

这个保障个人卫生的小东西，值得拿下。

价格：**459** 元
淘宝扫一扫购买
go.icpcw.com/xdb.htm

变态清洁膏：3秒横扫油污、锈斑、水垢

对于一个白天累成狗的上班族来说，最讨厌的就是晚上回家还要大扫除。其中，卫生“重灾区”——厨房，是最最最令人头痛的。

想不到吧，清洁膏还能杀菌

在家的这一个多月，大家是不是都变成大厨了啊？反正师姐进出厨房的次数肉眼可见地多了，也知道厨房实在是太容易脏了！作为烧菜煮饭的第一战线，整天油烟肆虐，各类不锈钢餐具、灶具不仅沾满了油污、烧痕，还生出了锈斑，就算用钢丝球死命刷，来回十几遍，擦到手破皮都无济于事，而且还会留下各种划痕。既要清洁效果好，又要保证不损伤厨具，不如试试这款清洁神器——Astonish 清洁膏，前两周给你们推荐的除霉剂也是他们家的哦。

平时沾有油污的水池内壁、锅底累积焦黑的平底锅、常年饱受油烟摧残的热水壶、清洁难度 Top1 的抽油烟机、用了 10 年黝黑黝黑的煤气灶等等，只要用 Astonish 清洁膏，马上就能光亮如新！不仅仅是不锈钢制品，家里的碗碟、瓷砖、镜子、窗框……管你是水垢、锈斑、油渍、焦黑，它都可以处理。

之所以能有如此神奇的效果，源于膏体里含有的硅油成分，能入侵到污垢内部，使其软化、湿润松散易于擦洗。除此之外，它还能在清洁的同时生成能保护不锈钢表面的隔离膜，防止氧化，延长不锈钢寿命！另外，Astonish 还添加了桉树和茶树精油，能有效杀死 99%以上的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌以及白色念珠菌。作为妹子，师姐还特别看中它加入了甘油成分，比其他清洁产品更护手，对女生来说实在是太贴心了。

你能想到的场景它都可以清洁

你以为 Astonish 只能用于厨房清洁？不不不，基本家里所有场景清洁，它都可以派上用场。家里除了厨房，就数卫生间最难清理了吧。经常会有黄渍灰渍，还有排水口处的水垢都牢牢地扒着地面，怎么擦都擦不掉，以及连瓷砖间的小缝隙，Astonish 都能清理得干干净净！

周末大扫除，有这一罐，再也不用费心地区分什么污渍要用什么清洁剂啦。而且还会附赠 1 块双面百洁布，比钢丝球管用多了，和清洁膏配合着使用，效果一级棒。500g 的超大容量也让人很安心，用小半年没问题哈。

一罐清洁膏，就能搞定家里 90%的清洁问题，省钱方案 Get。

价格：**64** 元
淘宝扫一扫购买
go.icpcw.com/qjg1.htm

如果大家不方便扫描二维码，可以在我们的微信订阅号（电脑报帮选）中发送关键字“2009”（也就是对应的报纸期数），师姐会给你提供购买地址哦。

容量不足、手机没电，一台私人**随身NAS**就能解决

喜欢摄影的小伙伴肯定有过这样的体验：出门或者旅游拍照片和视频拍摄越来越多，我们时常会遇到一个普遍问题——移动设备内存不够用。需要在相机上反复删除照片似乎有点麻烦却也别无选择，而且整理素材也是一件麻烦的事情，因为相机、手机和电脑三者之间的交流必须依靠各种数据线、读卡器、网络等等媒介。不过，二哥今天要介绍的这款 RavPower RP-WD009 无线 WiFi 多功能文件管理器就是为了解决这些问题的产品。

解决移动存储容量限制

主机是磨砂黑设计，看着很像一个移动硬盘，外观简洁、协调，很有科技感。而且长宽高尺寸为 11.3 cm ×7.8cm ×2.3cm，重量为 193.8g，只比 iPhoneX 稍重一点，还是比较便携的。开始使用前需要先下载一个 APP，在应用市场里搜索 Rav FileHub 即可。手机连接 RAVPOWER 设备的 WiFi 后，是没有互联网数据网络的。需要在 APP 设备设置中，连接路由器的 WiFi 网络，手机才能正常连接互联网。

SD 卡至移动硬盘是 RAVPOWER 多功能文件管理器的主打功能，通过机身侧面的“SD USB”按钮，显示一键转存（备份）；也可以通过 APP 内“SD 卡备份”一键实现同样功能。插入 SD 卡，连接上移动硬盘，长按“SD USB”键（或使用 APP 中“SD 卡备份”），SD 指示灯开始闪烁，表明开始备份，当闪烁停止，即备份完成。与此同时，在 APP 中也能看到备份的实时进度，传输速度约为 15M/s。备份完成后，所有的备份都将保存在移动硬盘内的“SDBackup”文件夹内，每次的备份均会存入以时间命名的文件夹内。

对于 SD 卡用户来说这是相当方便的，当你使用相机拍照导致 SD 卡内存不足时，只需准备一块容量大点的移动硬盘，即可随时清空 SD 卡内存，再也不用担心 SD 卡内存不足而束手束脚地拍片，也不用花大价钱购买多张大容量 SD 卡，可以放肆地“拍拍拍”了。但二哥还是要提醒一下，SD 卡一般为 FAT32 格式，传输单个文件大小会限制在 4GB 以内，超过 4GB 将会转存失败。

可肩负路由器和移动电源的重任

对，你没看错，它还可以当路由器来使，并支持三种模式。一是 AP 模式。简单点说，就是将有线网络转换成无线网络。操作很简便，只需将网线插入设备的 RJ-45 接口内，将移动设备连接上 RAVPOWER 的 WiFi 即可。二是路由器模式。这个设备既然只有一个网口，那么它也只能作为一个无线路由器来使用，将网线接入设备的 RJ-45 接口，另一端接入光猫，然后将移动设备连接其 WiFi，在设备设置 - 互联网设置中，配置网络。可选 PPPOE 账户登录，也可选静态 IP 连接或 DHCP 连接，基本和普通路由器设置相同。第三种则是桥接模式，这个就不需要多讲了。

作为一个移动电源，官方标称有 6700mAh 的容量，没有快充模式而且还是 5V，电流可以达到 1.5A，这个充电速度在今天看起来不算快，但是用来应急还是很不错的。

二哥觉得这款产品能充分释放相机、手机等移动设备内存，可轻松解决临时内存不足的窘境，是一台集充电宝、移动热点、WiFi 中继、随身 NAS 于一体的多功能“数据中心”，告别各种杂乱数据线、读卡器等一堆东西。很适合对价格比较敏感、对绝对性能要求不高的小伙伴入手，299 元的价格确实很有性价比了。

JD.COM

价格：**299** 元

手机京东、微信扫一扫

go.icpcw.com/RAVPOWER.htm

净化心灵的窗户成本是多少？仅需69元！

身为熟练的“键盘敲击者”，我们常年对着电脑透支了身体，它将会以其他方式“回报”我们。首当其冲的就是咱们的眼睛，间歇性会肿胀酸疼，顶着大大熊猫眼和眼袋，整天睡不醒。特别是最近几乎都待在家里，每天可能有将近 10 个小时眼睛都对着数码产品，可能只有睡觉的时候眼睛才放松下来。这时候，你也需要和二哥一起入手一盒御道自发热蒸汽眼罩了。

舒缓双眼疲劳

相比于二哥之前推荐过的护眼仪，蒸汽眼罩最大的优势莫过于便宜实惠。护眼仪的护眼效果好，但也价格不菲。同样作为护眼产品，蒸汽眼罩仅需几十块即可入手，配合合理的作息，同样也能起到舒缓双眼疲劳的效果。

蒸汽眼罩内部反应是利用原电池反应来加快氧化反应速度，将化学能转变为热能，然后利用产生的热量使内部材料中的水分稳定蒸发，从而利用蒸汽的热度和湿度来达到缓解眼部疲劳，促进眼部血液循环，明目醒神等功效。总的来说就是内部材料与氧气结合反应放热，使内含水分蒸发速率大大加快，蒸发的水蒸气遇冷快速液化，形成蒸汽。眼罩能通过温热的蒸汽热敷，达到缓解眼疲劳、呵护眼部肌肤、保护视力、帮助睡眠等多种效果。

大蒸汽量 20 分钟 40℃热敷

之所以推荐这款御道的蒸汽眼罩，二哥首先看中的是它的亲肤材质。眼罩整体采用长绒棉精心制成的柔软无纺布，能呵护咱们眼部娇嫩的肌肤。其次，它还带艾草精油成分，更好地舒缓眼部疲劳，配合 40℃的热敷温度和蒸汽，相当于给咱们的心灵窗户做一次 SPA。持续 20 分钟的热敷效果让眼部肌肤更水润有更长的发热时间，更有效地促进眼部血液微循环，达到消除双眼疲劳的目的。

最后，二哥推荐它的还有一个重要的原因就是这款御道蒸汽眼罩是京东自营产品，品控有保证，而且物流快。这么高性价比的护眼好物就不要等了，赶紧入手吧！

JD.COM

价格：**69** 元

手机京东、微信扫一扫

go.icpcw.com/ydyz.htm

网购趣事：这件事发生在二哥的朋友身上（真的不是无中生“友”）

二哥的这位朋友在网上看中了一款水杯，付款时发现还没到包邮的价格。他便在别人的网店里一个劲地搜一些诸如便利贴小夹子贴纸之类的小物件，虽然比较零散杂乱，但是平时生活中都用得上，顺便也可以凑个价钱包邮。

结果，当他收到快递后发现自己“精心挑选”的小物件如数到货，而且大小和颜色都是正确的。他正暗自高兴的时候，猛然发现自己的杯子没在这快递里面。他赶紧联系客服，客服说一直在核对小物件，杯子就忘记发货了……当然，卖家事后也赶紧给二哥这位朋友补发了那个杯子，不过这也提醒了咱们，卖家忙中出错少发漏发的情况时有发生，一定要检查好快递呀！

如果大家不方便扫描二维码，可以在我们的微信订阅号（电脑报帮选）中发送关键字“2009”（也就是对应的报纸期数），师姐会给你提供购买地址哦。

新型冠状病毒或通过粪口传播的可能性 >32
Scratch模拟疫情病毒传播 >33
Scratch做地月公转 >33

我们是怎么通过光谱对星星“查户口”的?

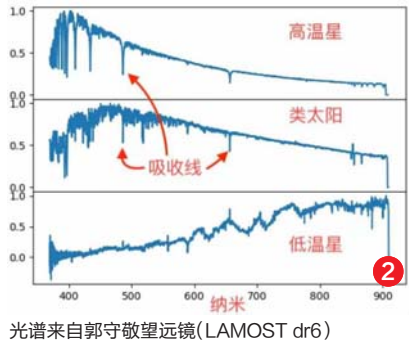
文/中国科学院国家天文台 宋轶晗

仰望星空,我们可以看到无数的星星正在眨着眼睛看我们。那么星星是什么样的呢? 它们之间有什么不同呢? 自从伽利略发明了望远镜,人们就开始不断改造观测设备,用来研究更远、更多的天体。对于遥远的天体,我们天文台是怎样研究的呢?最直观的办法就是从天体的位置和发出的光来研究。下面我们就来看看如何通过光来研究它们吧。

首先,现代望远镜都是通过电子元件(CMOS、CCD 等)把光转换成数字信号,这样做的好处是可以探测更暗的天体。左侧是我们肉眼看到的天空,右侧则是望远镜看到的天空。4 米的光谱望远镜可以观测到比人眼看到最暗的星还要暗 40 万倍的星(人眼最暗可以看到 6 等星,望远镜 19 等星)。见图 1。

人眼看到的星空和望远镜看到的星空

得到了星光之后,我们就需要对光进行色散。就如同雨后的彩虹把阳光散成各种颜色一样,我们能够得到星光在不同波长处的流量。我们生活中的每一种颜色都对应着特定的波长,比如红色光的波长为 625-740 纳米、绿色光的波长为 500-565 纳米、蓝色光的波长为 485-500 纳米。经过这波操作之后,我们看到的一闪一闪的星光就变成了下面这个样子。见图 2。



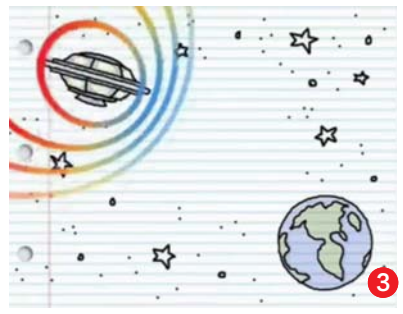
光谱来自郭守敬望远镜(LAMOST dr6)

我们将其称之为光谱。是不是有点股票走势图的感觉? 科学家们通过分析发现,恒星光谱中最高的地方的波长与这颗恒星的温度非常相关,最高点越偏向蓝端,恒星越热。相反,最高点越偏向红端,恒星的温度也就越低。我们的太阳温度大约为 5778K (K 代表温度单位开尔文)。图 2 是太阳与高温星和低温星的光谱。

我们发现光谱不仅能告诉我们星星的温度,还可以告诉我们更多的信息。每个恒星的光都是它的内核通过核聚变产生出来的,光在向外辐射过程中,会经过厚厚的、没有参与聚变反应的恒星大气,大气中的原子、分子会选择它们喜欢的特定波长的光吸收掉,这就形成了光谱中的吸收线和吸收带。我们不但可以根据光谱中吸收线对应的波长,判断出是什么原子、分子吸收掉了光,还可以根据吸收线的深度和宽度来判断恒星大气的成分。

而利用光谱的谱线,还可以得到恒星的速度和星系的距离。那怎么利用谱线测量呢? 在说明之前我们要先介绍一个知识点:多普勒效应(如图 3)。

多普勒效应是指星光的波长会随着星星与地球间的相对速度发生改变。当星星朝我们飞行的时候,光的波长会往蓝色方向移动;当星星远离我们的时候,光的波长会朝红色的方向移动。那么我们就可以通过测量谱线偏移了多少来计算星星的移动速度。我们把这个沿着我们视线方向移动的速度称之为视向速度或者红移(对于恒星我们用视向速度,对于星系我们用红移表示)。



现在如何利用谱线测量恒星速度我们大概知道了,那么怎么测量星系的距离呢? 因为我们的宇宙在膨胀,越远的天体会越快速地远离我们,我们就可以通过不同天体远离我们的速度差来估算它们之间的距离了。而这个速度,就是我们上面提到的红移。其实,通过光谱我们还可以了解星星更多的信息。每当我们对宇宙有了新的发现的同时,更多的未知就会摆在我们面前。让我们一起努力吧!

科学DIY 制作光谱仪,看到光线中的秘密

你一定见过彩虹吧,光谱仪就跟彩虹有关。天文学家用光谱仪研究遥远的天体。想不想自己动手制作一个?

一、材料和工具

一张光盘、纸盒(类似上图,长约 20cm)、剪刀、胶带、铝箔。

二、制作步骤

1. 制作观察孔

首先在纸盒上做一个开口,如图所示。这地方将作为观察孔。

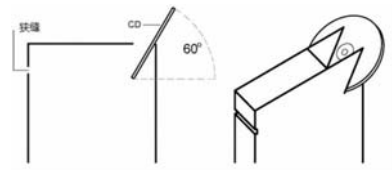
2. 制作狭缝

制作狭缝是制作光谱仪最关键的一步。对狭缝的要求是:缝要均匀,即缝的宽度一致。缝要细,但也不能太细,建议宽度是 0.5~1mm。制作狭缝的方法有很多,我们介绍其中一种:

在纸盒上挖出一个洞,然后用 2 片锡纸做出狭缝。可以先将 2 片锡纸折叠一次,这样双层锡纸会形成平整的边,然后将折叠的边靠近(不接触)从而形成狭缝。

3. 插入 CD

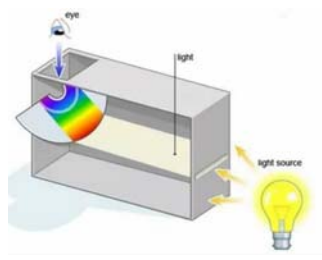
在观察孔处,用剪刀在两侧剪出两道缝,按图中的方式插入 CD。注意 CD 的角度和狭缝的相对位置,并且反光的一面要朝向狭缝。



▲ 做成的光谱仪

三、使用方法

光谱仪制作并不复杂,但是怎样使用,却需要一些技巧。使用的时候,让光线从狭缝中穿过,然后从观察孔中进行观察。注意!一定不要用光谱仪直接观察太阳!



▲ 光谱仪使用方法

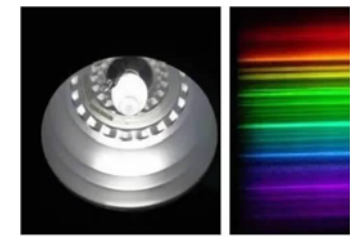
四、观察效果

什么是光谱呢? 光谱就是光线发生色散按照频率排成的图案,彩虹就是一种光谱。用光谱仪看不同的发光物体会看到不同的光谱。

▲ 电脑屏幕的光谱是一些不连续的亮线,且蓝光部分特别强。所以电脑屏幕对眼睛的损害较大,需要控制使用时间

▲ 一种节能灯的光谱是不连续的

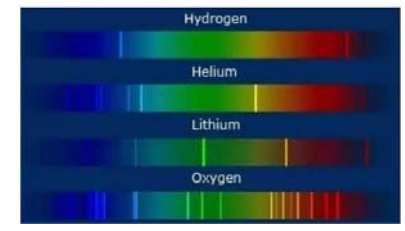
▲ 白炽灯的光谱是连续的,说明白炽灯光线更接近阳光



▲ 金属卤化灯

▲ 钠光灯

五、原理



▲ 氢、氦、锂、氧的光谱

为什么看不同的东西会看到不同的光谱呢? 这是因为不同物质对应不同的光谱。光是宇宙中速度最快的东西,光所携带的秘密可以用光谱仪来揭开。天文学家用光谱仪分析遥远的天体,不用飞过去就能知道天体由什么构成。

对光谱的研究还让天文学家发现红移,找到宇宙膨胀的证据。不过遥远的天体过于暗弱,需要大型望远镜才能观察它们的光谱。你可以用你做的光谱仪观察身边的事物!

新型冠状病毒或通过**粪口传播**的可能性

文/ Charleen Yeo Sanghvi Kaushal Danson Yeo

近日《柳叶刀——胃肠病与肝病》刊登一则评论文章，探讨新型冠状病毒通过粪口传播的可能性。评论称，考虑到 SARS 病毒和 MERS 病毒的粪便排泄证据，以及它们在利于粪口传播环境中保持存活的能力，新型冠状病毒也有可能通过该途径传播。

评论还提出新型冠状病毒粪口传播可能性研究的未来方向，作者来自新加坡陈笃生医院，他们认为应进行环境研究，确定病毒在有利于粪口传播的条件下是否存活；研究粪便中病毒 RNA 浓度是否与疾病严重程度以及是否存在胃肠道症状相关；还需研究在疾病潜伏期或恢复期的粪便中，能否监测到病毒 RNA。

在处理冠状病毒病人的粪便时，必须遵守严格的预防措施，医院下水道的污水也应适当消毒，还应强调经常和适当手卫生的重要性。

粪便中存在活病毒，粪口传播需进一步研究

粪口传播指细菌、病毒通过大便排出体外后，又通过直接或间接的方式接触到他人，重新进入人体消化道，从而引发感染。常见的通过粪口传播的疾病有甲肝、戊肝、伤寒、霍乱、手足口病等，还包括一些寄生虫疾病。

据新华社 2 月报道，钟南山、李兰娟院士团队近日分别从新冠肺炎患者的粪便样本中分离出新型冠状病毒，这一发现证实了排出的粪便中的确存在活病毒。专家表示，是否存在粪口传播目前还需进一步研究。

2 月中旬，国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋在国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制新闻发布会上介绍，据广东通报，广州医科大学联合广州海关及中山五院从新冠肺炎患者粪便中分离到病毒。

人类冠状病毒可引起呼吸道和肠道症状

新型冠状肺炎病毒（SARS-CoV-2）的基因组序列与 SARS 病毒（严重急性呼吸综合征冠状病毒，SARS-CoV）有 82% 的相似性，且均属于冠状病毒家族的 β 属。目前已知，人类冠状病毒如 SARS 病毒和 MERS 病毒（中东呼吸综合征冠状病毒，MERS-CoV）可引起呼吸道和肠道症状。

在 2002 至 2003 年暴发的 SARS 中，16%~73% 的 SARS 患者在发病过程中出现腹泻，通常见于在发病第一周。从发病第五天起，粪便中检测到 SARS 病毒 RNA，且粪便标本中病毒 RNA 阳性的比例逐渐上升，到发病的第 11 天达到高峰；即使在发病 30 天后，病毒 RNA 仍存在于一小部分患者的粪便中。SARS 病毒胃肠道感染的机制被认为是血管紧张素转化酶 II（ACE2）细胞受体。

2012 年，MERS 病毒最初暴发时，四分之一的患者出现腹泻或腹痛等胃肠道症状。一些患者最初出现发热和胃肠道症状，随后出现更严重的呼吸系统症状。研究人员曾在 14.6% 的 MERS 患者粪便样本中发现 MERS 病毒 RNA。有体外研究和体内研究提示，MERS 病毒的肺部感染继发于肠道感染。

在武汉的早期报告中，2%~10% 的新型冠状病毒感染者有胃肠道症状，如腹泻、腹痛和呕吐。其中，入驻重症监护室患者的腹痛发生率高于不需要重症监护室护理的患者。10% 的患者在发热和呼吸系统症状出现前的 1~2 天出现腹泻和恶心。美国一名患者的粪便中则检测到新型冠状病毒 RNA。ACE2 受体的结合亲和力是决定其感染性的最重要因素之一。结构分析预测，新型冠状病毒不仅以 ACE2 为受体，而且比 2003 年 SARS 病毒株更有效地利用人类 ACE2。

新型冠状病毒可能通过粪口传播

现有的数据支持这样一种观点，即 SARS 病毒和 MERS 病毒可以在有利于粪便 – 口腔传播的环境中生存。两所北京医院治疗 SARS 患者的污水中曾发现 SARS 病毒 RNA。研究人员将 SARS 病毒接种到从医院获得的污水中，发现病毒在 4℃下可保持 14 天的传染性，在 20℃下仅能保持 2 天传染性。

SARS 病毒在干燥后可存活 2 周，在 22℃ -25℃和 40%~50% 相对湿度下存活 5 天，随后传染性逐渐下降。MERS 病毒在低温、低湿度条件下存活，可在 20℃和 40% 相对湿度条件下，在不同表面上存活 48 小时；但在 30℃和 80% 相对湿度条件下，它的存活时间下降到 8 小时。目前，还没有新型冠状病毒的存活率数据。

SARS 病毒和 MERS 病毒在不同条件下的存活能力以及它们在合适的环境中长期存在，表明冠状病毒有可能通过接触或污染物传播。SARS 病毒和 MERS 病毒在低温、低湿条件下都可存活。尽管直接的飞沫传播是一种重要的传播途径，但粪便、环境污染等也可能导致病毒传播。考虑到 SARS 病毒和 MERS 病毒的粪便排泄证据，以及它们在利于粪口传播环境中保持存活的能力，新型冠状病毒也有可能通过该途径传播。

比尔·盖茨：新冠肺炎可能成为百年不遇的大流行病

疫情已经影响到全球，对于这突如其来的病毒，微软创始人比尔·盖茨给出了自己的看法。

比尔·盖茨呼吁，各国应该解决眼前的问题，以及防止问题再次发生。新冠肺炎疫情（COVID-19）就是一个有力的证明。我们不仅需要拯救生命，也要从整体上改善应对疫情暴发的方式。前者更加紧迫，而后者从长远来看至关重要。

提高疫情应对能力是世界长期面临的挑战。全球健康专家近年来多次提醒，传播速度和严重程度都堪比 1918 年大流感的大流行病势必会发生，只是时间早晚的问题。新冠肺炎的威胁主要基于两点原因。首先，除了已经存在健康问题的老年人以外，新冠肺炎还能造成健康成年人的死亡。

目前的数据表明，2019 新型冠状病毒肺炎的病死率在 1% 左右，这一数据介于 1957 年大流感（病死率 0.6%）和 1918 年大流感（病死率 2%）之间，说明它比典型的季节性流感要严重好几倍。其次，新冠肺炎传播力很强。平均一个感染者会传染两到三个人，形成指数级增长。另有确切证据表明，它可以通过轻症甚至无症状的患者传播。

这意味着新冠肺炎将比中东呼吸综合征（MERS）和非典型性肺炎（SARS）更难控制，因为 MERS 和 SARS 只通过已经出现症状的患者传播，且传播力低很多。事实上，新冠肺炎在短短四分之一的时间内就已经造成了十倍于 SARS 的确诊病例。

通过帮助非洲和南亚的国家做好准备，我们不仅可以拯救生命，同时还能减缓病毒的全球扩散（盖茨和梅琳达最近承诺投入最高 1 亿美元支持全球应对新冠肺炎疫情，其中很大一部分将用于支持中低收入国家）。

盖茨认为，我们还需要加快针对新冠肺炎的治疗和疫苗开发工作。科学家们在几天之内就掌握了病毒的基因组序列并且开发出具有前景的候选疫苗。流行病防范创新联盟（CEPI）已经在准备将八种具有前景的候选疫苗投入临床试验。

如果这些疫苗中的一个或多个在动物模型中被证明安全有效，它们最早在 6 月便可以进入大规模临床试验。利用已经通过安全性测试的化合物库和新的筛选技术（包括机器学习），科学家们可以在几周内筛选出可用于大规模临床试验的抗病毒药物，从而加快药物研发的进程。

投入数十亿美元用来抗击大流行病，这不是一笔小数目，但想要解决问题，这是必需的投资。

最后，政府和行业需要达成协议：在大流行病期间，疫苗和抗病毒药物不能简单地卖给出价最高的买家，而应该让身处疫情中心及最有需要的人们以可负担的价格买到。这不仅是正确的做法，也是阻断传播和防止疫情继续蔓延的正确策略。

Scratch模拟**疫情病毒传播**

刘凤飞老师是出版过多部少儿编程图书的专家，不久前他用Scratch制作了一款模拟疫情病毒传播的程序帮助孩子们理解隔离对于防疫的重要性，跟我一起来学习他是怎么制作的吧。如图1。

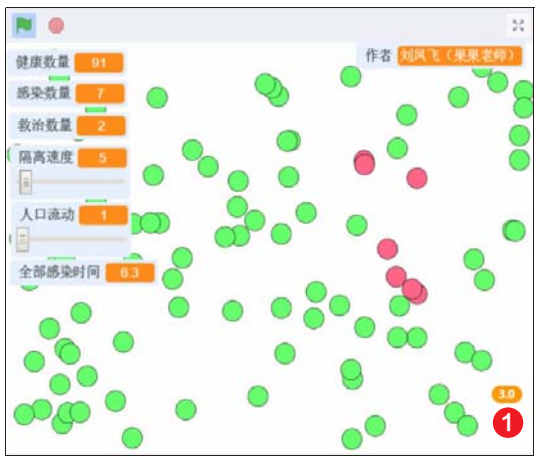


图1 模拟人群感染过程

这个程序用绿色小球代表健康人，红色代表感染者，当两者相遇绿色小球就会变红表示被感染成为新的感染者。

通过记录健康者数量、感染者数量、救治者数量的变化和全部感染时间来直观感受病毒传播为什么受人口流动和隔离速度因素的影响。

通过动态调节人口流动速度和隔离速度参数模拟目前的防疫措施，减少人口流动、及时收治隔离对最终战胜疫情的关键作用。

比如在人口流动为3时平均9秒钟从1感染到100个人。降低人口流动速度为1时，全部感染时间延长到25秒。如果隔离速度更快就可以在感染全部人群前完全控制疫情。

这个程序的参数虽然不少，但是程序结构清晰，逻辑简单，没有使用任何复杂的数学公式，很适合小朋友学习。在理解防疫知识的同时学习编程的技巧，一举两得。

下面我们对程序的各个部分进行分析。

本代码的结构很清晰，虽然有很多针对克隆体的代码，但依据功能不同分解成多个单元，这样的程序非常便于阅读。

1. 代码获得

在world.xiaomawang.com小码王社区搜索“Scratch模拟疫情病毒传播”，找到果果老师的作品。这是一个开源作品，你可以在“改编作品”时下载到本地自行编辑。

2. 变量和列表

程序依靠多个变量来体现病毒的传播力。程序第一段就是初始化变量。人口总数、人口流动（角色移动速度）、隔离速度（感染角色消失的时间）、全部感染时间、编号（每个克隆体的编号）、我的变量（临时变量）。用健康、感染、救治三个列表记录每个克隆体的情况。健康数量、感染数量、救治数量三个数量等于三个列表当前项目数。如图2。

3. 生成克隆体

生成克隆体并记录全部感染时间。计时直到健康列表内项目为0时结束。如图3。

4. 人口流动

以下多段代码都是针对每个克隆体的，为了代码结构清晰每个功能单独成一段。

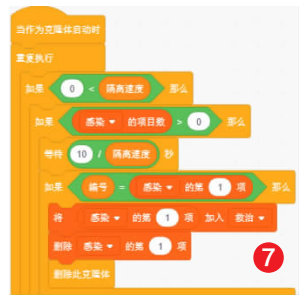
用小球的随机运动代表人口流动，将健康小球的编号加入列表。用“人口流动”模拟各种隔离措施的力度，运动越慢代表隔离的强度越大。如图4。

5. 生成感染者

最后一个克隆体变为红色代表感染者。如图5。

6. 感染

侦测当碰到红色时，自身变为红色，并从健康列表移动到感染列表。如图6。



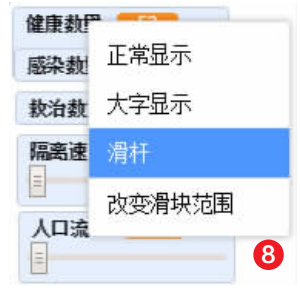


图9 新增了发病强度，发病后减少流动

图10 治愈后不消失，变回健康人

7. 隔离速度

隔离速度综合代表戴口罩、洗手、测体温、住院隔离治疗等防疫措施的力度。用10除以隔离速度，这样它的数值越大等待时间越少。如图7。

8. 可调整变量

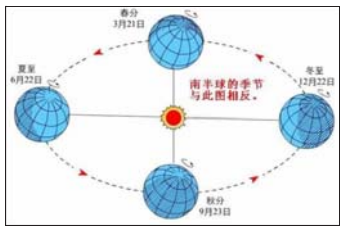
隔离速度和人口流动随着防疫措施会变化并且影响防疫的效果，我们把它俩设为可实时调整的变量。右键点击变量设为滑杆。人口流动越快感染越迅速，隔离速度越大就能延长全部感染时间或阻断疫情。如图8。

9. 扩展功能

你可以在源程序的基础上进行完善修改，比如先为程序添加上注释便于理解和后续修改。

其次添加更多参数和判断让程序能够更好地模拟现实情况。比如治愈后的克隆体并不消失而是变成白色代表治愈，变成黑色代表死亡（新增死亡率参数）。增加潜伏期（变黄）和发病期（变红）（新增潜伏时间）。添加更多终止程序的判断或防疫的措施等。

Scratch**做地月公转**



先贤曾经用生命为我们揭示了月球绕着地球转，地球绕着太阳转的自然规律。现在我们用Scratch来模拟这个现象，做一个太阳、地球、月亮公转的天体系统，让小朋友更好地学习这一知识。

1. 设置物体的中心点

在Scratch中让角色旋转起来有很多办法。最基础的当然是旋转积木，太阳的自转就可以使用这种旋转积木完成。

其实角色是以物体中心点为圆心旋转的，通过移动角色中心点可以完成地球围绕太阳公转的动画。

在角色造型中框选地球，把它移开就能看到画面中心有个小十字。这就是物体的中心点，角色旋转、计算距离和画笔落笔等都是以这个点为基础。

缩小画布把地球移到左上角，同样用旋转积木就可以完成地球围绕太阳的公转动画。

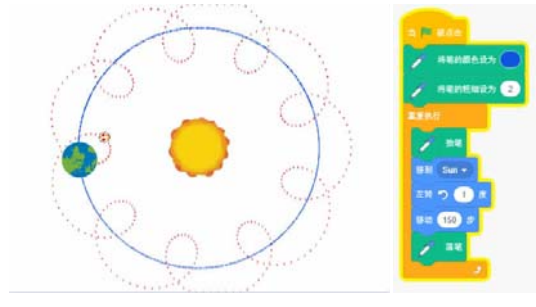
角色的中心点才是角色的本体

这种通过移动物体中心点的方法虽然简单，却有缺陷。因为角色的中心点才是角色的本体，计算角色距离和画笔落点都在这个点上。月亮想要围绕地球公转也是找地球的中心点，但是这个点其实和太阳的中心点重合。所以用移动中心点的方法无法制作出地月日三个天体的公转体系来。需要使用更复杂的办法。

2. 视觉暂留效果

人眼有视觉暂留效果，电影就是利用这个原理用每秒24帧画面表现出动态效果。利用这个效果只要角色跳得够快也能形成动画的效果。

让地球角色做循环：移动到太阳位置，逆时针旋转1度（旋转角度），移动150步（半径）。这样地球角色其实是在太阳位置和公转轨道位置反复横跳，只是速度够快人眼看不出来。给角色添加一个画笔，从角色轨迹是一串小点就能证明了。



月球也可以用同样的程序：移动到地球，逆时针旋转10度，移动40步。可以看到月球的螺旋线轨迹。

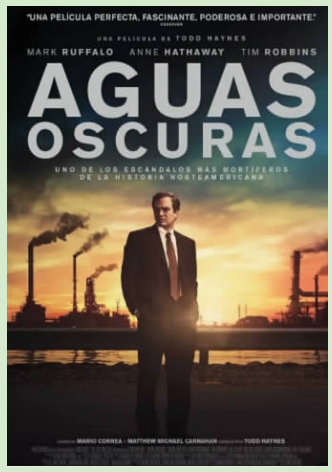
3. 换个好软件

在开源Scratch的基础上有些软件拥有更多拓展功能。在shequ.codemao.cn/download下载源码编辑器，这款软件在Scratch基本功能上有更多强化功能的积木。

比如这次需要用到的围绕角色旋转。有了这个积木我们就能很方便地做出地日月三个角色在自转的基础上公转了。由于有了更适合的积木程序，制作起来非常简单，效果却是最合乎目标的。

电影

《黑水》



基于 Nathaniel Rich 在《纽约时报》上发表的文章《The Lawyer Who Became DuPont's Worst Nightmare》，围绕罗伯特·比洛特展开，他担任辩护律师长达 8 年之久，他对化工巨头杜邦公司提起了环境诉讼，这场官司揭露了几十年来杜邦公司化学污染的历史。

点评：一看就是冲奥主旋律，在漫威当道的如今，社会正义题材还是一定得大力表扬。导演的处理基本就是保持着一个惊悚片的调调（但是基本什么都没发生），另外就是强调男主角的坚持中一个“好的基督徒”的宗教价值，其他几个层次做得还是蛮丰富的，不过比起同是马克·鲁弗洛主演的《聚焦》终究还是差一点意思。

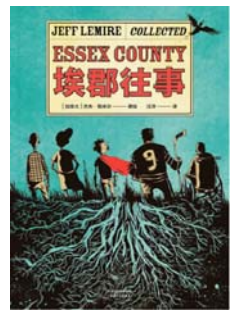
《燃烧女子的肖像》

1760 年法国布列塔尼，才华洋溢的年轻女画家玛莉安收到委托，需要在对方不知情的状况下，完成富家小姐艾洛伊兹出嫁前的肖像画。两人在孤岛相依为命，白天女画家悄悄观察小姐的一举一动，到了晚上才纵情下笔。两人在画与被画的亲密接触下，即便是在充满礼教束缚的时代，却也渐渐萌发了禁忌的暧昧情愫，随着大婚之日越来越近，她们的爱火却越烧越猛烈。

点评：姬片，看完了久久回味余波荡漾，满脑子都是诺米·梅兰特的帅，其实是电影的油画质地，像看了场画展，很高级。营造这种氛围的是全片用光都是自然光和烛光，以及清晰的音效和环境音（一定要在影院看），阿戴拉·哈内尔最后一场戏直接给人整崩了，在影院大哭。两个演员之间的微表情做到了极致，不拿影后是世纪冤案。

读书

《埃郡往事》

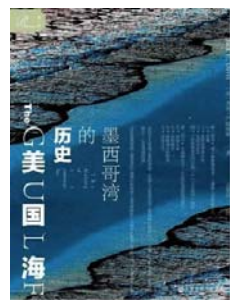


冰球兄弟来到大城市打拼，原本以为赢下一场场比赛就能赢得世界，却在一夜之间输掉了人生。一场大火烧毁了孤儿院，却无法毁灭修女的决心。她带着十四个孩子和一颗受伤的心，走进了永无止境的寒冬黑夜。

在埃郡，每个人都曾有过梦想，都为梦想拼搏努力，最终都回到故乡，在回忆中度过余生。新的生命，新的回忆，周而复始，在这块仿佛永远不知疲倦的土地上。

点评：看完有意犹未尽的感觉。在我看来这是城与人的故事，所有的故事都和埃郡有关，埃郡又是什么样的？广袤的农场，长长的炊烟，稻谷收割机，冬天结冰的河面和玩冰球的青少年。当然还有黑漆漆的乌鸦和光秃秃的树。在埃郡成长的人都继承了它的特点，远在他乡的人一直抵制归乡却也逃不开对这个地方的思念。内容都不是光彩的故事，也没有闪闪发光的结尾，但是真的忘不掉呀，因为那也是我们生活的一部分吧。全篇最难忘戴着超人眼罩的男孩莱斯特，丢掉眼罩和斗篷，你也仍然是英雄。

《墨西哥湾的历史》



故事从殖民者的征战年代开始讲起，一直延续至今，美国作家戴维斯一再说明这个成长中的国家从墨西哥湾的丰饶生态和迷人魅力中所获得的补给和裨益。全书充满了数不清的生动故事，从开启海湾度假热潮的游钓，谈到好莱坞在美国第一口离岸油井开采事件中所扮演的角色，戴维斯开创先河，为我们带来“一部独一无二、振聋发聩的美国南部海洋和海滨史”。

点评：认真地读完了全文，墨西哥湾一直被视为美国的海洋，至今还没有一部关于它的完整的历史。该书从它的发现到资源开采，再到进入 21 世纪，阐述了墨西哥湾在不断供应丰富资源的同时，也遭到了严重的破坏。从鱼群、鸟类到河口、海滩，从更新世到 21 世纪，探讨自然是如何介入人类活动，人类又如何介入自然，从而影响到自身，真正将自然、人和历史结合起来，这是一部有很高学术价值的环境史著作，所以获得 2018 年美国普利策历史类图书奖毫不费劲。

《有毒》

数千年来，人类对毒液深深着迷，无论是它迅速发挥功效的能力，或是极小量就足以造成伤亡的威力。半个世纪前，研究人员发现“毒液”的传递方式会影响其作用：吃下去可能无毒，经由皮肤或其他途径接触却会致命！生物学家克丽丝蒂·威尔科克斯探索世界上形形色色的有毒动物，带领读者了解毒液的演化、其细致的运作方式、对人类的影响，以及毒液为何具备改变当代生物化学和医学发展的非凡潜力。

点评：毒是一种禁忌，也是一种诱惑。读完《有毒》，发觉世间生灵各自有长，毒是一种自我防御。看到娱乐性蛇咬，美容性蜂毒，壮阳性蚁啮，乃至各种体验性研究性延年性濒死性，还是人类会玩。掩书自审之，我想我不是人畜无害的那种，所谓孤注一掷之行为本身，就是一种难解的毒。

漫画专栏

林帝浣
任职广州中山大学，画家，中国摄影家协会会员，《电脑报》专栏作者。

电脑报自营店 春季特惠

手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

超薄无边框一体机

活动:送无线键鼠套装+摄像头

CPU:酷睿i3/i5/i7
内存:4GB/8GB(可升级)
硬盘:120GB SSD(可扩展)
显卡:集成显卡
尺寸:21.5英寸/23.6英寸

1500~2200元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/YTJ.htm

纤薄机身·品质音响·多场景适用

3mm 窄边框 +5mm 纤薄机身 +IPS 屏幕材质,支持 1080 分辨率,画面高清细腻。配合内置双喇叭 2.0 立体声音响,让家庭娱乐用户享受到高品质影音体验。

外观时尚大气,内置双天线 WiFi,连接网络不费劲。流畅运行各类办公软件,同时底部配备多接口,让企业、单位商务办公在高效工作的同时感受到科技美感。

主机配置流畅运行主流网络游戏或 PS、AI 等绘图软件,多线程效率强。加上独立散热口设计,散热效果好,运行噪音低。性能完全能满足普通使用需求。

金牌装机·新机推荐

活动:键鼠套装、无线WiFi、小音箱、系统U盘,赠礼四选一

B2 Intel 办公学习主机

Intel Core i3 8100 处理器
(免费升级 Intel Core i3 9100)
GTX750TI/GTX960/GTX 1060 显卡
DDR4 2400MHz 8GB/16GB 内存
(免费升级 DDR4 2666MHz)
120GB 固态硬盘(可升级)

新年特惠价 2199起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/B22.htm

B3 Intel 游戏娱乐主机

Intel Core i5 8400处理器
(免费升级 Intel Core i5 9400)
GTX750TI/GTX960/GTX 1060显卡
DDR4 2400MHz 8GB/16GB内存
(免费升级 DDR4 2666MHz)
120GB固态硬盘(可升级)

新年特惠价 2599起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/BB33.htm

V5 Intel 制图设计主机

Intel Core i5 9400F 处理器
丽台 P620/P2000 专业绘图独显
DDR4 2400MHz 8GB/16GB 内存
120GB 固态硬盘(可升级)

新年特惠价 3399起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/VV55.htm

A6 性价比 AMD 游戏主机

AMD Ryzen5 3600 处理器
RX580/RX590/RX5700/RX5700XT 显卡
DDR4 3000MHz 8GB/16GB内存
120GB固态硬盘(可升级)

新年特惠价 3899起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/AA66.htm

二手原装iPhone

纯原装品质,专业评测,顺丰包邮

iPhone 8/8 plus/X

iPhone 8	1988 元起
iPhone8Plus	2688 元起
iPhoneX	3188 元起

更多型号:手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/98.htm

iPhone xr/xs/xs max

iPhoneXr	3438 元起
iPhoneXs	3788 元起
iPhoneXsMax	4438 元起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/9XR.htm

二手Windows办公家用本

包邮顺丰,送鼠标、鼠标垫

轻薄便携本

Thinkpad X240:12 英寸 /i5/4G/120G SSD	1699 元起
Thinkpad X250:12 英寸 /i5/8G/120G SSD	1899 元起
Thinkpad X260:12 英寸 /i5/8G/1T HDD	2699 元起
Thinkpad X1 C:i5/8G/256G	2638 元起
Thinkpad Yoga260:12 英寸 /i5/8G/256G SSD	2588 元起
小新 Air13: 13 英寸 /i5/8G/256G SSD	2999 元起
Thinkpad T450S: 14 英寸 /i7/8G/120G SSD	2799 元起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/X.htm

办公·出差·休闲

经典办公本

ThinkpadT430:14 英寸 /i5/4G/120GSSD	1299 元起
ThinkpadT440p:14 英寸 /i5/4G/120GSSD	1688 元起
ThinkpadT450:14 英寸 /i5/8G/240GSSD	2199 元起
ThinkpadT460:14 英寸 /i5/8G/120GSSD	2799 元起
ThinkpadE470:14 英寸 /i5/8G/1TBHDD	2699 元起
ThinkpadR480:14 英寸 /i5/8G/120GSSD	2999 元起
DELLE7440:14 英寸 /i5/8G/128GSSD	1799 元起
DELLE7250:12 英寸 /i5/8G/120GSSD	1899 元起
DELLE7480:14 英寸 /i5/8G/120GSSD	2699 元起
DELLXPS13-9343:13 英寸 /i7/8G/256GSSD	3599 元起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/HD.htm

办公·扩展·升级

图形设计本

ThinkpadW520: 15.6 英寸 /i7/8G/120GSSD	2099 元起
ThinkpadW530: 15.6 英寸 /i7/8G/120GSSD	2699 元起
ThinkpadW540: 15.6 英寸 /i7/8G/120GSSD	3188 元起
ThinkpadW541: 15.6 英寸 /i7/8G/120GSSD	3388 元起
戴尔 DELLM4800:15 英寸 /i7/8G/256GSSD	3399 元起
戴尔 DELLP7510:15 英寸 /i5/8G/512GSSD	4199 元起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/design.htm

P 图·剪片·设计

还有各类高品质二手配件、显示器等,价格优惠,升级首选! 详情请咨询店内客服。

小编碎碎念

你复工了吗？电脑报小编办公姿势大赏来啦！

曾经以为人生最大的幸福是抱着手机葛优瘫，可谁料这种生活才过了个把月，它就不香了。对于资深“社畜”来说，一到节后身体就会定时转换为“上班模式”，体内自动释放出压力荷尔蒙。但随着假期的一再延迟，在床、饭、穷共同支配的恐惧下，迫不及待想要回到办公桌前发光发热。

历经多天的居家办公模式，相信目前不少小伙伴已正式复工。自打复工通知一出，小崔姐好友圈的伙伴们奔走相告庆贺自己重返岗位，仿佛重获新生。但是面对复工其实大家心里还是喜忧参半，一边为逃离“睁眼上班闭眼下班的日子”而开心，一边为如何防控疫情而殚精竭虑——现在出门上班，难度不亚于“西天取经”。从小区到公司，一路上都必须随身携带“通关文牒”：物业通行证、公司出入证、身份证、健康证明等。毕竟出小区、进办公楼、进公司，每个环节都有人上前盘查，核对证件，随后对着额头再来上一“枪”。过五关斩六将，终于进入办公区，但真正的“健康保卫战”才正式打响，每一个全副武装回到公司的上班族都是稳在表面，慌在心里。

在家度过超长假期后，电脑报新媒体事业部众人带着各自的小心思和装备复工了。现在，跟随小崔姐走进咱们特殊的办公空间，看看小编们开启了哪些办公新姿势。

沉默是金，有事线上交流

见到许久未见的同事，大家的思念之情已溢于言表。但为了避毒于无形，回到岗位的小编们立即开启了“沉默是金”“若即若离”“不露声色”的贤者模式，有事请钉钉、微信上说。甚至连客套的“微微一笑”都没必要，因为根本看不到对方的脸啊！自觉戴口罩，成为维系同事友谊的最后一根稻草；而自觉远离别人工位，则成为 2020 职场第一行为准则。

高考式用餐，拒绝“塑料情”

要放在以前，每天最期待的便是午餐时间，但现在必须面对的终极难题是，如何实现戴口罩和吃午饭共存呢？自从大家开始自带便当，午休时公司的微波炉比周一早上的你还忙。而用餐时更像是高考考场，一人一桌土豪式吃饭，大家都吃得出奇地安静，用小狮子的话说“嗝儿都不敢打了”。原来吃饭没人讲话是那么寂寞，此时的小崔姐实名想念和大家八卦的午餐会，那时候经常聊嗨到忘记时间，如今却是少说快吃，拒绝“塑料情”，关爱放心中。

没有感情的“洗手机”“消毒师”

疫情阴影下，作为返工职场人，大家的紧张程度达到了峰值。比如菊花大师从进门开始，收拾桌子、刷杯子、上厕所、吃早餐，来来回回洗了五遍手，仿佛一个没有感情的“洗手机”；小狮子的鼠标、键盘、手机、办公桌、水壶、笔筒等，用随身携带的酒精喷了半瓶；办公室最爱囤零食的蛋壳儿，此时正守着一堆口罩、酒精视若珍宝，并且对口罩型号的认知已盖过口红色号，熟背参照标准都不是事儿。

会议速战速决

以往开会都要开几个小时的会议狂热同事，终于练就“长话短说、短话简说”的会议本领，成功把时间缩短至十来分钟就结束了。回想起疫情下远程办公期间，这“云会议”的时长总是和会议内容成反比，大部分时间都在问对方“你卡了吗？能听到吗？”虽然集体办公、面对面会议下大家仍旧心怀忐忑，但好在可以碰撞出很多不在计划内的新的点子和思路。

无论是在家办公还是到公司集体办公，咱新媒体事业部的小伙伴都在不停调整自己，以快速适应环境进入工作状态。近几日，小崔姐也在互联网论坛上关注着部分复工网友的动态：

夏天库尔勒：从一开始的抗拒到担忧，最后下定决心复工。只有自己快速复工，才能不被老板发现自己可有可无，才能继续为房东续交房贷提供援助。

金桔柠檬香：复工第一天就感受到了巨大的生存压力。受疫情冲击，公司的业务几乎都暂停了，如今虽复工上班，可很多供应商及客户却依然没有恢复常态，所以多数业务还是难以开展。

呆圆不圆：“开工”没有回头箭，硬着头皮也要上。好在平日里嘻嘻哈哈的同事，复工回来都像隐居归来的侠客，帽子、口罩、护目镜，甚至还有人戴着防毒面罩，全身写满了“别挨我”，看着大家意识如此强烈，我也就安心了。

看着一堆堆的防疫用品，安全感噌噌噌上涨有没有？

小崔网事

这届年轻人到底能开发出多少拍照姿势？

人一旦闲下来，很多潜能就会被激发出来。这不，厨艺圈还未安宁呢，拍照圈暗潮涌动，广大都市男女又解锁了一波创意的自拍方式。比如各大社交平台上许多人的照片里，纷纷有了“小怪兽”的身影。因其容易上手、乖巧可爱，很快走红，不仅成为朋友圈 P 图的“新宠”，微博上，# 小怪兽涂鸦 # 有着近三亿的阅读量，相关教程同样刷屏网络。“能不能给我画一个小怪兽？”也成为最新网络冲浪交友的新暗号。

网络的另一边，同时还流行开来的就是跟洗衣机自拍，严格来说是跟滚筒洗衣机自拍。其实这类自拍手法跟 2018 年席卷网络的“水池自拍法”并无太大的区别，如果一定要给前者的行为赋予某种意义，小崔姐想一定是将“未来科技”与艺术结合让更多的乐趣融入生活中吧。

因为洗衣机内部有金属反光，所以很容易拍出极具科技感和未来感的大片，尤其是镭射外套跟洗衣机内部搭起来，杂志封面既视感轻松 get。当然不是要你钻进洗衣机，只要打开圆形盖子，把手机放到洗衣机内部对准自己，调成自拍滤镜模式，再拿出另一款手机开闪光灯补光，延时 3 秒钟，不需任何后期也是大片。至于做什么姿势，敬请发挥出你的娱乐精神吧！小崔姐最常用的姿势是把头伸进洗衣机，一只手扒住洗衣机口，再摆出各种面部表情，别说，拍出来的照片发到朋友圈这点赞量不少呢。

捣鼓完洗衣机，网友们又打上薯片袋的主意。吃完的薯片袋不要扔，在底部剪个开口，把手机放在袋口，同样对准自己，开启自拍模式即可，简直比钻进洗衣机还要方便。顺着这个思路，其实在家撕报纸，哪怕随便撕个包装袋也能拍出质感大片。

冰箱、筷子、羽毛领等等家居物品或生活用品都被网友作为道具开启“拍拍拍”模式，无论条件多么有限，似乎都封锁不了年轻人创意大脑里的“水帘洞”。别再说宅家无聊了，只要自娱自乐精神不灭，寂寞它就追不上我！

蛋黄 omi：在家和朋友玩上瘾了，我俩都被“戏精”附体，对着洗衣机来了几场无实物表演，最后把家里的宠物也抱来一起拍，成片效果出乎意料。

Lily 的尾巴：洗衣机在妈妈眼中是做家务的好帮手，在咱们“新新人类”眼里，滚筒洗衣机的凹槽造型，仿佛是太空舱，或是银色星球，拿来做拍大片的背景、凹造型，再合适不过了！

娱乐派

来自 iPhone 的灵魂剧透

近日，《利刃出鞘》导演莱恩·约翰逊在接受杂志采访时分享了一个关于 iPhone 植入的趣闻，可能会摧毁你的看剧体验。他爆料称，苹果允许 iPhone 在影片中被使用，但不允许坏人在镜头前使用它。所以，如果你正在观看一部悬疑电影的话，这可能是关键线索。小伙伴们学到了吗？影片中谁拿 iPhone 就能排除嫌疑，难不成以后看剧真要靠手机辨忠奸？

会魔法的杏：曾经我想做个坏人，但苹果让我没得选。

大橙子：苹果不考虑让那些高人气反派帮忙带货吗？

飞行狮：好人用 iPhone/Mac，坏人用 Android/Windows Phone/Windows/Linux ……

售价 6.00元
6 952284 100010
主管单位:重庆市科学技术协会 | 出版单位:重庆电脑报出版有限责任公司 | 地址:重庆市渝中区双钢路 3 号科协大厦 | 邮编:400013 | 邮局订阅代号:77-19
读者互动微信:danhuang1306 电话:编辑部 (023)63658800 | 新媒体:(023)63658868 | 广告部 (023)63658999 | 发行热线:023-63863737
国内统一刊号:CN50-0005 | 广告经营许可证号:010015 江苏鸿兴达邮政印刷有限公司 印刷 报纸如有遗失或缺损，请致电 023-63658769

日期:2020.3.9 **第 9 期**
责编:陈鑫 **组版**:向海蓉 **责校**:杨志刚
投稿邮箱:icpcw.com/e

吃鸡加MOBA，等于全新的体验
——《风云岛行动》游戏体验

近两年，作为手游大厂的网易和腾讯，发行了大量移动端游戏，就吃鸡模式这一块儿游戏就相互之间打了一个持久战，虽然看似网易暂时稍逊一筹，但网易却在吃鸡模式上进行了各种改进创新，不停地推出了多款让人吃惊的新手游。

《风云岛行动》是网易公司推出的全新英雄生存移动端游戏，整款游戏就是围绕吃鸡模式的核心来设计的，大体玩法上依旧是需要玩家们在一个海岛上搜寻各种武器装备，然后对抗其他玩家成为最后的幸存者而获得胜利。

四季同存

游戏在画面上表现是可圈可点，偏向于卡通的风格，以丰富的色彩点缀场景，搭配上自然柔和的光效与雾气效果，瞬间让游戏的视觉呈现提升了一个档次。游戏的场景地图十分有特色，整个岛屿完全就是一个四季同存的小世界，在玩家跳伞的时候能够非常清晰地看到岛屿上场景被分割为几个区域，区域之间错落有致地展开着，每一块区域都是对应不同的季节，植被树木等都是应季节的环境而变化。

角色在 3D 建模上非常有特色，偏向二次元的唯美风十分符合年轻人的口味，这一点对于现在市面上大量的年轻玩家来说有着非常高的吸引力。

吃鸡+MOBA的结合

由于荒野在与和平之间对抗上计输一筹，而平安京也无力与王者争锋，所以网易干脆就将这两者的优势相结合，来了一个珠联璧合。主流的吃鸡游戏依赖吃鸡模式这一核心，并且战斗方式主打还是依靠枪械获胜，虽然市面上也有其他武侠或者近战的类型，但依旧枪械类的吃鸡还是占领着主要地位，而《风云岛行动》由于加入了MOBA，因此游戏在战斗设计上有所改变。

游戏中玩家需要选择不同的英雄角色参与生存战斗。在英雄角色设计上，每一位英雄都有着自己独特的战斗方式，有远程亦有近战输出英雄，也不乏生存较强的肉盾英雄，能够隐身偷袭或者侦测敌方玩家的英雄。游戏采用了虚拟摇杆 + 虚拟按键的设定，但在针对不同的英雄时，还是在操作上进行了细微修正，因而使得每位英雄在战斗体验上会有所不同，且各自的表现能力也不一样。

虽然多英雄的存在可以让玩家拥有更多的游戏体验，但是英雄这个设定注定了会出现平衡性的问题。不同英雄之间必定存在强弱和克制的关系，而这一情况随着游戏英雄的增加，问题也会越来越明显，另外游戏中自带属性的氪金降落伞以及培养到后期十分强大的商城宠物，都昭示了网易在平衡问题上采取的刻意手段，当然不否定网易也许会在后期采取一些平衡上的更新计划，但至少现在氪金大佬在战场上肯定会有极大的优势（新出的英雄十分强力，我们的降落伞和宠物也是非常给力，亲，不来一波氪金吗？）。

游戏的爆肝机制不算小。虽说游戏中每天任务并不难，而且耗时也不长，认真的话不会超过一小时，但是想要解锁你需要的英雄就会显得杯水车薪了，一个英雄动辄就是两三万金币，而每周日常结束后，在战场中能获得的资源就十分有限了，对比解锁英雄的金币和获得就显得非常可怜了，因此不想氪金又想解锁英雄的玩家就只有老老实实爆肝这一条路了。

如果说 MOBA 内容机制成为主要的氪金方向，那么吃鸡模式就属于游戏正常的发挥了。游戏一开始跳伞后，依旧还是要玩家们从搜集装备资源开始，而 MOBA 的野怪也加入了地图中，只要玩家们击杀这些野怪就能掉落各种道具和装备。

除了装备外，游戏中的道具十分实用且有趣。例如能够让你隐身的隐身粉、追踪敌人的无人机和反追踪的屏蔽仪等，这些功能道具的出现可以让玩家们在战场上实施各种手段与战术，让战斗互动变得更加频繁，避免消极作战与枯燥伏地魔的出现，让游戏的体验得到提高。另外游戏中躲避的纸箱与野炊烧烤也让游戏变得乐趣十足，同时又十分尴尬，毕竟战场上出现一个纸箱是那么的突兀，很容易被人看出破绽，而在战场中你来一次野炊烧烤，忽然出现一名敌对玩家，难道还要和你一起先吃个饭不成！也许这将成为你这场战斗的最后一顿饭。

《风云岛行动》采用了动作战斗方式，因此导致游戏战斗不如传统吃鸡的射击方式那样干脆利落。虽然打不过就跑在任何吃鸡游戏中都会发生，但是射击类还是相对容易对逃跑的对手进行补枪击杀的，《风云岛行动》为了防止动作战斗无法及时解决逃跑玩家，特意加入了一套独立的弓箭系统，无论随时随地玩家们都能掏出弓箭对敌人进行射击，如果是逃跑的敌人，那么对他们远程狙杀是非常方便有效的，同时对弓箭的多样化游戏还进行了扩展，比如冰冻箭与追踪箭等，不仅方便狙杀敌对玩家，还能在战斗上填充战术的应用和考虑。

游戏在毒圈设计上有自己的独特之处。在《风云岛行动》中毒圈被称为日蚀，地图被直接分为七个区域，当一定时间后，日蚀会笼罩战场，并且地图即将被日蚀覆盖的区域会出现倒计时，当该区域倒计时即将结束时，第二块会被日蚀覆盖的区域也会出现倒计时，让玩家们能直观地看到日蚀出现的位置。当只剩下三块区域时，日蚀就会进入第二阶段，直接在剩余区域出现一个圆形安全区，这个时候还存活的玩家们就需要及时赶到安全区，展开最后决战了。

总结

整体来说《风云岛行动》也算是一款较为出色的移动端“吃鸡”游戏了，画面与英雄收集是游戏一大特色，对于喜欢英雄体验和二次元画风的玩家来说是很有吸引力的。不过游戏平衡真的很差，爆肝程度高，而氪金内容又很明显，许多设计都能感受到策划满满的恶意。虽说游戏自身 MOBA+吃鸡的噱头能够有一定的新意，也能拥有一些忠实的玩家，但很明显诸多问题局限了该游戏，看来受众面积还是不大的，如果网易还不做出调整和修改的话，可能是很难留住大部分玩家的。

本周优惠好物 TOP4 由欧洲调香师调香的洗衣凝珠,你用过吗?

一周又过去啦,大家有在师姐(微信:yhmd0808)这里买到什么优惠好物吗?接下来跟着师姐来看看本周又有哪些反馈比较好的单品吧!想以低价入手其他好物的小可爱记得加师姐微信哦,同步更新福利群和朋友圈哈。

价格:69.9元起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/xynz1.htm

贝纯洗衣凝珠

贝纯家的产品师姐超级有好感,之前给你们推荐过他家的洗衣液和消毒液都不错哦。这款洗衣凝珠特别添加了 PCMX 去菌成分,还由欧洲调香师调香,留香时间超级长。一份是 64 粒装,洗的时候丢一颗就行了,很方便的。

@z***o:一盒加一包,刚打开就闻到香香的味道,一共 64 颗,这个价格买到很划算!

@靓 ***0:可以,很香,一颗可以洗一桶衣服了。

@永 ***c:洗衣珠很方便,一粒就搞定一桶衣物,而且衣服不会发臭,长久清香。

@h***5:特意用了几天才来评价的,洗衣干净泡沫少,容易过水,还有一点香味,不错。

价格:27.8元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/qy2.htm

清扬洗发露

这款口碑师姐就不用说了,非常可以。专门为男士设计的,止痒控油效果真的不错。有 200/400/500/1000ml 等等规格可选,洗发水用得还是蛮快的,师姐建议买大瓶装的哈,划算用得也更久。

@冰 ***1:老顾客了,每次使用完都会来买,效果一直都很好,很适合男士的一款洗发水,而且价格实惠。

@徐 *** 部:确定是正品,和超市买的一样,良心店,下次再来。

@快 ***6:洗发水到了,用过后才来评价,洗完后头发很清爽,味道也很好闻。

@t***2:比超市便宜好多,还送了两瓶小沐浴露,超值了。

价格:45元起
(领券减 30 元)

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/zdc.htm

折叠床

这种可折叠的躺椅超方便不占地方啊,还可以随意搬动,放在办公室午休用美滋滋,这样就不用趴着睡那么辛苦了。把靠背调上来就是躺椅,调下去就是床,多功能嘞。

@韩 ***7:这个床真不错,躺着很平稳,跟着别人推荐入的。

@凌 *** 风:试验过之后才发现有很多优点,躺下来很软而且支撑性很好,中间不会凹陷。

@祁 *** 懵:真好,看了这么久终于下手了,买的棉垫款,还有个颈枕,背椅可以调节角度。

@缘 *** 瓜:十分结实的宝贝,而且比我之前的床宽,翻身没有声音,折叠起来一点不占空间。

价格:59.8元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/rfb1.htm

粗盐热敷袋

在家躺了一个月是不是浑身不舒服啊,可以试试这种粗盐艾草热敷包哦,50 秒快速发热,智能温控,30~60 分钟定时。一年四季,全身都能用,哪里不舒服就热敷哪里!

@一 *** 定:暖暖的好舒服。这几天拉肚子,好像受凉了,刚好用得着。

@t***7:宝贝蛮有分量的,给家里老人买的,经常腰腿疼,希望用了可以缓解。

@羲 ***o:收到就试用了几天,很舒服,我这腰椎间盘突出好几年了,老是腰疼,能缓解缓解压力。

@马 ***8:昨晚开始用了,两个挡位不错,热乎乎的,很喜欢!

亚马逊卖爆的**电脑支架**,在中国只要零头就能入手!

8挡高度可调

因为长时间伏案在电脑前,我弯了……最近在家办公,头、脖子、脊椎,上半身已然弯成了拱形。每次盯着电脑屏幕盯到入神时,脖子总是不自觉向前倾,姿势就变得更怪异了。并且,坐姿不正确或久坐不动,会让颈椎和腰椎处于紧张状态,时间久了,肩膀酸痛、脊椎僵硬、腰间盘突出啥的都很正常啦!患病很容易,痊愈太艰难,所以还是趁早多加防犯吧。

或许,你需要一个笔记本支架。无论上班族或学生党,人手一台笔记本电脑是标配。虽然轻便,但是屏幕尺寸小、不能调节高度是它的硬伤。所以,你需要这款 Nexstand 笔记本支架。

Nexstand 支架共 8 挡高度可以调节,能将电脑抬高 14~32cm,满足不同身高的使用需求。无需组装,手速快的人,只要 1s 就能迅速开合,操作方法超级简单。采用升降式,双手握住两边轻轻一推,高度随角度变大而变矮。矮的、高的、更高的一应俱全,怎么舒服怎么来。师姐建议隔一段时间换一个高度,让脖子跟着动起来。

贵妇级材质,防滑很稳

说出来你可能不信,看起来简单无奇的 Nexstand 处处是心思。

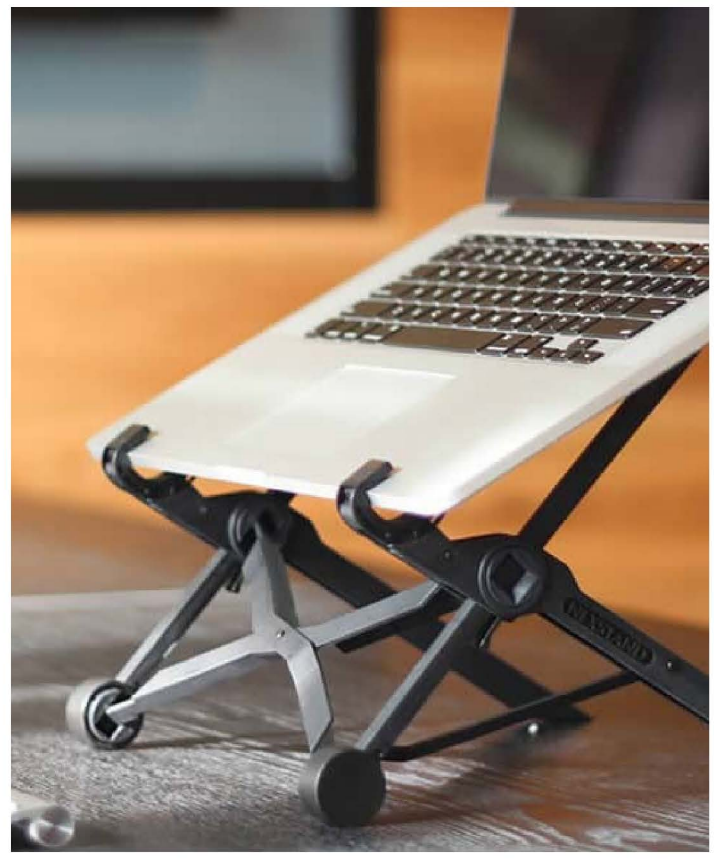
经过专家多达 12 次研发和测试,最终才确定采用环保增强型尼龙作为制作材料。增强型尼龙多应用在汽车、航空航天和精密仪器等领域,兼具了碳纤维轻盈、高强度以及高韧性等优良特点。确认过眼神,是贵妇级材质。搭配穿透式连杆架构和机械式设计,支架架身很是牢固,经得起成千上万次调控。就算左右晃动,电脑也能稳稳待在支架上,避免不经意间打翻电脑。

在防滑方面,Nexstand 很好地贯彻了什么叫全副武装。最顶端位置,K2 配置了 3M 防滑垫片,增强了屏幕背部跟支架的附着力。卡环卡住键盘的地方,支架上搭配了柔性防滑套。一方面,以增大电脑和支架的摩擦力,达到保护电脑的效果,而防滑套的柔性性质又能不划伤电脑,有一定的防护作用。此外,支架本身也要够稳才行。Nexstand 底部采用了柔性防滑脚轮,加大支架跟地面的附着力,避免后滑和侧移。总而言之,Nexstand 是稳如老狗了。

Nexstand 自重仅 420g,不到一斤的重量外出带在身上完全没问题。还附赠了一个手袋,便于收纳跟携带,说不定紧急时刻还能当防身棍子用!虽然自重很轻,但 Nexstand 的承重能力却很强。能承受的重量超 10kg,轻薄本根本不在话下,游戏本也完全 OK。对于 11.6 英寸以上的笔记本电脑(市面上大多数主流电脑),Nexstand 基本都能适用。

最人性化的一点,因为 Nexstand 是“点触式”设计,支架跟电脑的接触面积极少,电脑可以得到 360° 全方位散热。就算长达十几个小时运作,亦不担心电脑会变成烫手山芋。

早前,Nexstand 已经上架亚马逊,并成功卖爆了。只不过,售价 74.5 美元(约合人民币 520 元),不少人表示打扰了。But,Nexstand 在中国只要 68 元,不及一个零头,别问师姐是怎么回事,便宜就完事儿!



价格:**68**元
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/zj2.htm

推了很多**数据线**,这款是师姐唯一觉得:哇,必须拥有的!

智能自动断电

你们会通宵给手机充电吗?反正师姐是这样。最近待在家,不是正在玩手机,就是准备玩手机,连我妈使用手机的频率都提高了……所以经常把手机玩到没电,然后插上数据线充电一整晚。

这样很不安全!本来数据线充电就容易爆炸,更别说连续一整晚充电了。通宵给手机充电就像给卧室放了个小型定时炸弹,不怕一万只怕万一,就害怕哪天半夜砰的一声。不仅如此,长时间这样充电还会损耗电池的使用寿命。可是没办法啊,第二天起来就得用手机,总不能让它没电吧,所以只能通宵充手机,假装很安全。所以,本着“干啥啥不行,怕死第一名”的心态,师姐买了这根能自动断电的数据线——USAMS 智能断电数据线。

数据线插头有个很小的闪光灯,充电时闪光灯会微微闪烁,这时表示开始快充。充满 100% 后,灯光停止闪烁并变蓝。30 分钟后,灯光自动熄灭表示已经自动断电。有小可爱要问了,也许只是个显示灯而已,怎么能确定它真正断电了呢?

之所以能自动断电,是因为充电头内部的电芯可自动调节电流。低电量时电流为 1.79A,快充满时电流为 0.38A,满电后电芯会逐渐减少电流输出直至无电流输出。因此外部的显示灯才会在充满电 30 分钟后才彻底熄灭。并且,这种可调节电流输出的技术是他家的专利!

充电速度提升 40%

如前文提到的,它充电时全程快充,充电比平常节省 1~2 小时。因为内部铜芯有 118 根,是普通数据线 2 倍之多,速度比普通数据线提升 40%!另外,这条数据线还支持数据传输功能,平时带着可以代替 U 盘了。需要的时候,可以在电脑上操控手机内的资料,蛮方便的。

质量和做工也非常好,外面是新型的弹道尼龙布材料,结实耐操,手感也非常好。有 0.6m、1.2m、1.88m 三种长度,师姐更喜欢用 1.88m 的,长一点用起来更方便。除了黑色,还有红色和蓝色,大家可以自己选择哈。

师姐建议大家无论自己买不买,都可以给家里爸妈买一条,家长对数码产品不了解用起来很让人担心,尤其是晚上充电,让他们用这种自动断电的线,自己在外面也放心!

价格:**22**元起(领券减2元)
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/yss.htm

疫情全球蔓延,新iPhone悬了……

最新情况表明,新冠肺炎疫情正开始在全球范围内出现。尤其是我们的邻国日韩,确诊病例正不断上升。

以韩国为例,截至3月3日,韩国累计确诊病例达4812例,就在当天韩国正式宣布对新冠病毒“作战”,所有官方机构进入24小时全面戒备状态。

中日韩是全球智能手机产业链供应商的集中地,一旦三国因为疫情停工或迟迟不能恢复生产,波及的将会是全球智能手机行业。尤其以苹果为首的严重依赖全球供应链的厂商,面对开始在全球蔓延的疫情,其会采取怎样的应对计划,这无疑是外界最关心的问题。

Moon declares 'war' against virus, puts gov't on 24-hour alert

All Headlines · 11:40 March 03, 2020

SEOUL, March 3 (Yonhap) — President Moon Jae-in stated Tuesday that South Korea has begun a "war" against COVID-19 as the crisis in Daegu and nearby North Gyeongsang Province peaks, placing all government agencies on a 24-hour full alert.

Ad closed by Google
Stop seeing this ad
Why this ad?

库克回应疫情对苹果的影响

众所周知,苹果旗下的iPhone等电子产品一直都是交由世界各地的代工厂进行生产,其CEO蒂姆·库克也都以苹果全球供应链整合能力感到自豪,曾自信地向外界表示:“我们考察所有国家,看看每个国家拥有哪些技术,然后选出最好的技术。”

所以当疫情开始影响全世界时,这家行业巨头终于在近期的一场采访中,回应了疫情对苹果带来的影响。而在库克的发言中,我们看到这家手机标杆企业对于疫情持以乐观的态度。

近期,库克访问了阿拉巴马州的伯明翰,并接受了福克斯商业频道的采访,其中新冠肺炎疫情的影响成为了本次访谈中的重要环节。

库克回答了疫情对苹果在生产与库存两个方面的影响。关于生产,库克表示:“在‘恢复情况’方面,事情正在按照预期进展,但这需要一些时间。”库克认为疫情对生产带来的影响只是暂时的,不是长期的,而苹果从根本上是强大的。

关于库存,库克表示其一直不太关注市场的短期走势。“我们经营公司的方式,是朝着长期的方向发展的,我看不出四周前发生的事情和今天发生的事情有什么长期的区别,市场需要时间来认识到这一点,而我是最后一个能预测它的人,着眼于未来,未来看起来非常光明。”库克说道。

简单地说,库克对于疫情带来的生产受阻以及库存波动是比较乐观的,其依然对苹果的未来充满信心。不过在我看来,这或许只是库克面对外界的官话而已。

实际情况不容乐观

实际上,如果疫情继续在全球肆虐,那么对于苹果的影响可不仅仅是一个季度的财报那么简单。此前,苹果曾向投资者发出预警,称因为产品缺货和门店关闭,撤销对3月当季的营收展望。

一旦疫情继续发酵,首当其冲受到影响的就是苹果年度重磅产品iPhone12。苹果都会提前完成对新款iPhone的产品设计,并且提前数月开始进入生产环节。

根据路透社援引苹果前员工消息报道,一般情况下,在每年的前几个月(通常是在中国农历新年之后),苹果工程师都会来到中国与富士康等代工厂商一起进行新品的生产规划。到2月份,苹果通常已进入到新产品工程验证的后期阶段,富士康的工人开始进行少量的组装,并对制造流程进行审核;随后苹果和富士康工程师将合作建设生产线并开展试运行,并于4月份和5月份进行最终调整。

但是受疫情影响,iPhone生产主力代工厂富士康,尤其是郑州富士康生产基地,至今的复工情况并不如外界想象的那么明朗。

有媒体报道,截至2月23日,经过河南当地有关部门的动员以及富士康开出的高价复工奖励(奖励金额由2月初的3000元增至了7000元),目前郑州富士康在厂员工已达到了2万人。

这距离富士康此前承诺的在2月底前恢复其在中国大陆50%的生产计划差之甚远。据悉,正常情况下郑州富士康仅数码产品后壳组建事业处,就有七八万员工。需要注意的是,这还是中国疫情得到有效控制的情况下,富士康的复工依然处处受限。

有的朋友可能会疑惑,苹果并非只有富士康一家代工厂,富士康也并非只有中国郑州这一厂区,其在海外比如越南、印度等都有生产工厂。

虽然作为供应链大师的库克为了防止一家独大,习惯于将生产订单分派给多家代工厂,除了富士康之外,和硕与纬创也都是iPhone生产厂商。但是,富士康基本承担了绝大部分的iPhone的生产订单,与和硕相比大体是8:2的比例;而纬创,其主要负责老款iPhone的生产订单,比如iPhone SE、iPhone7等。所以富士康“全球第一iPhone代工厂”的称谓并非浪得虚名。

至于富士康的海外工厂,在富士康2月20日发布的一份公告中,富士康海外厂区方面,包括越南、印度、墨西哥等地营运仍持续满载,部分扩产计划也正常进行中。

但这些海外工厂的产能都十分低下,因为与拥有高素质组装工人、完善的基础设备以及全面的元器件供应链的中国相比,海外的工厂存在各式各样的问题。否则,富士康此前雄心勃勃的提出的100亿美元美国建厂以及50亿美元印度投资,最终都不会草草收场。

所以,新iPhone的生产任务,最终还是落到了中国的富士康厂区,尤其是主要生产iPhone的郑州富士康。正因如此,库克在采访中被问及是否会将其供应链的更多部分转移到中国以外时,其会笃定地表示:“苹果不会因为疫情引起的生产中断而撤出中国,现在的疫情是暂时的,我们正在讨论做一些小的调整,不是根本性的改变。”

除了富士康,前面我们提及的韩国,其同样拥有苹果重要的供应商,比如三星与LG。两家作为手机行业的最上游玩家,为大多数手机厂商提供手机所需的显示屏幕、图像传感器等高级元器件。

这一环节一旦出现问题,在短时间内很难找到可完全替代的供应商,所以比起单纯的组装代工厂,这些核心元器件供应商是否受疫情影响就尤为重要。

根据已知消息,目前负责给iPhone供应摄像头模块的LG伊诺特(Innotek)工厂,已经因为员工确诊新冠肺炎宣布关闭工厂,而在此之前LG Display还暂时关停了其手机屏幕工厂;另外,同样位于韩国龟尾市(Gumi)的三星智能手机制造工厂也确认一例新冠肺炎,工厂已紧急关闭。

需要注意的是,龟尾工业园在业界有着韩国“硅谷”之称,三星、三星SDI(显像管)、LG电子、LGD等设有生产工厂,随着越来越多的确诊病例出现,可能会导致龟尾出现从未发生过的全面停产危机。一旦这一最坏结局出现,那么新iPhone生产工作将会受到更严峻的挑战。

新iPhone可能的变数

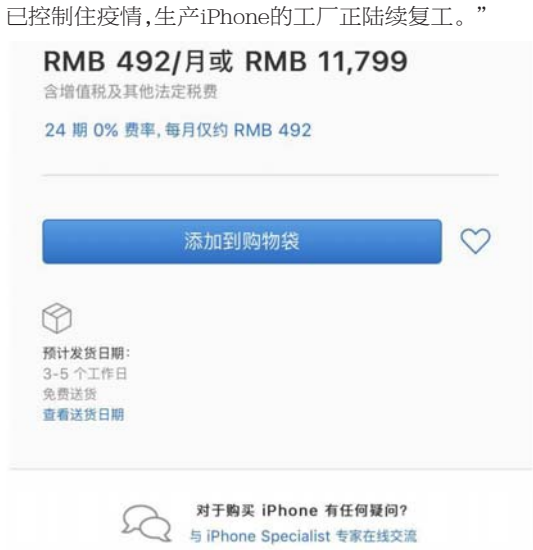
当然,作为苹果一年一发的产品新iPhone必然不会夭折,但是疫情所带来的负面影响依然存在,比如备货问题。

正如前面所言,受到疫情影响导致苹果与富士康的工程师在新iPhone生产协商方面出现了严重滞后,生产环节的推迟同时会影响苹果敲定其芯片和其他元件采购订单的时间;同时,疫情隔离政策以及员工奇缺,让已经开始复工的生产工厂至今无法恢复往昔的正常产能。在这一情况下,今年新iPhone发布需要抢购基本上是板上钉钉的事情。

实际上别说新iPhone了,在疫情的影响下,目前在售iPhone的存货可能也开始出现问题。以官网为例,现在下单购买一部iPhone 11 Pro,官方都显示的是预计3-5个工作日发货。

按照知名的“苹果分析师”郭明棋发布的最新报告,由于新冠肺炎疫情将对iPhone生产、交付以及销售造成影响,其预计今年Q1的iPhone出货量将下降到3600万部-4000万部。

由此来看,在全力筹备新iPhone的情况下,老款iPhone的备货可能也会成为等待苹果解决的第二个难题。最后,我们也希望现实能够像库克描述那样:“中国已控制住疫情,生产iPhone的工厂正陆续复工。”


RMB 492/月或 RMB 11,799
含增值税及其他法定税费
24 期 0% 费率,每月仅约 RMB 492
添加到购物袋
预计发货日期:
3-5 个工作日
免费送货
查看送货日期
对于购买 iPhone 有任何疑问?
与 iPhone Specialist 专家在线交流

巅峰后哀思:最强游戏处理器发售4个月就悄然退市

尽管Intel的14nm工艺因为新三年旧三年被吐槽,但是别忘了这个14nm工艺依然是目前CPU中最强的。去年10月份,Intel推出了酷睿i9-9900KS处理器,这是首款8核5GHz处理器,不过现在差不多要退市了。

从架构及工艺来说,酷睿i9-9900KS处理器没有多少新鲜的,依然是14nm++工艺,Coffee Lake-S架构,8核16线程,基础频率4.0GHz,全核加速频率5.0GHz,相比之下酷睿i9-9900K处理器是基础频率3.6GHz,全核心加速4.7GHz,单核、双核加速频率5.0GHz。

不过酷睿i9-9900KS处理器的代价就是TDP功耗增加到了127W,相比之下酷睿i9-9900K处理器是95W。

酷睿i9-9900KS处理器的性能无疑是目前桌面8核中最强的,根据官方所说,与3年前的PC相比,进行游戏、流媒体及录播时,酷睿i9-9900KS处理器的性能提升27%。游戏方面,与3年前的电脑相比,酷睿i9-9900KS处理器的帧速提升了35%。

在国内,酷睿i9-9900KS处理器首发价是4299元,相比酷睿i9-9900K倒是不算贵,但只有1年质保。

Intel推出酷睿i9-9900KS处理器的时候就强调这款处理器是限量版的,虽然没说全球限量多少,但肯定不会一直供应下去。如今多个外媒报道称:酷睿i9-9900KS处理器在电商及线下渠道已经越来越紧张了,在发布4个月后似乎到了退市的时间了。

顺手查了下国内的情况,Intel的旗舰店不知道什么时候已经将酷睿i9-9900KS处理器下架了,马云家还能搜索到酷睿i9-9900KS处理器,但部分商家已经涨价到了5599元,其他有货的也多是搭配着某些主板捆绑销售。

种种迹象来看,酷睿i9-9900KS差不多是到了最后清仓的时候了,之前没买到的以后也难买了。

这么多年iPhone都用错了!**苹果建议**别滑动关闭后台程序

并不是强迫症使然,相信很多手机用户在使用完一个应用程序后,都会关掉这个应用程序。因为在大家的潜意识里,在后台的应用程序也会占用CPU且费电,同时运行多个程序将减慢速度、引起系统卡顿。使用更少的应用程序意味着更长的待机和电池寿命。

因此,iPhone 用户会经常习惯性地上滑屏幕,把那些后台的应用全部关掉。但现在苹果告诉我们,这么做可能会损害电池寿命,让手机变慢。

最近#滑动关闭会缩短iPhone电池寿命#的话题悄然登上微博热搜引发讨论,这则信息令广大iPhone 用户难以置信。

据外媒报道,苹果公司表示,滑动关闭iPhone的应用程序可能会缩短电池寿命,并使设备变慢。后台未使用的应用程序会被冻结,处于待机模式,以帮助用户导航和执行多任务,并不会占用设备额外资源。

在苹果官方的技术支持文档中,他们建议除非应用程序无响应,否则不要滑动强制退出。

值得一提的是,苹果还表示,如果频繁杀后台,则会导致当应用重新打开时经历新一轮的“热启动”,除了会延长启动时间以外,还会占用额外的内存,从而提高电池损耗,并让设备变得更慢。

其实早在2016年,就有外媒就这一问题给库克发送邮件询问,虽然没有得到直接答复,但是时任苹果软件工程高级副总裁的Craig Federighi曾回复用户,频繁退出应用程序不会节省电池电量。

From: Craig Federighi <federighi@apple.com>
Date: March 7, 2016 at 11:25:52 AM EST
To: Caleb <[redacted]>
Subject: Re: Multitasking Question

Hi Caleb,

I know you asked Tim, but I'll at least offer my input:

> Do you quit your iOS multitasking apps frequently and is this necessary for battery life?

No and No.

:-)

Thanks for being an Apple customer!

- craig

此外,也有技术分析人员就这一问题作了解答:iPhone后台的应用程序实际上处于被冻结的状态,此举限制了它们在后台可以执行的操作并释放了正在使用的RAM。与重新启动被迫退出的应用程序相比,解冻应用程序所占用的CPU和电量更少。强行退出应用程序不仅无济于事,而且实际上反而让体验更糟糕。如果用户在后台强制退出应用程序,对电池寿命会产生不利影响,同时切换应用程序将花费更长的时间。若用户仍旧对应用程序在iPhone后台运行感到担忧,可在“ iPhone设置”中查看这些应用的后台运行权限。

不仅是 iPhone,安卓手机也有同样的考虑。2016年,Google 平台和生态系统高级副总裁 Hiroshi Lockheimer在推特上向几位科技记者回复推文,告诉他们操作系统已经针对运行的APP做出了优化,干预这个流程反而会有更多问题。

Mike Murphy @mcwm · Mar 11, 2016
Replying to @MarcusDPK
@MarcusDPK @pierce @qz not sure—we should ask @lockheimer

Hiroshi Lockheimer
@lockheimer

@mcwm @MarcusDPK @pierce @qz same; system is optimized for managing what's running, messing with that just causes more thrash

24 8:17 AM - Mar 14, 2016

See Hiroshi Lockheimer's other Tweets

不过即便有了官方的建议,相信不少用户仍旧无法改掉使用完就关闭后台APP的习惯吧,你有滑动关闭后台程序的习惯吗?

这家移动应用程序商店全球最危险,快来看**你中过招没**

自从用上智能手机,最直观的感受就是手机怎么越用越卡,电池也越来越不经用了,这到底是怎么回事呢?一翻看手机,不知不觉,APP竟然攒了三四页了,更奇怪的是,有好多APP可能很久都没用了。

好多小伙伴下载APP有很多时候是因为看到一个有趣的新闻或者推荐,然后想着自己也要用用看,下载之后总会发现软件里有很多广告推荐,稍不注意就会点进去,然后无端给手机里再下载一些软件甚至是让手机中毒,慢慢地手机里就攒了好多“见光死”的APP。其实为何APP里有无孔不入的恶意广告呢?还是跟应用商店的安全机制有关的。

近日,美国网络安全公司RiskIQ发布了2019年移动应用威胁态势报告,报告显示,9Game.com(一家提供免费Android游戏的移动应用程序商店)是全球最危险的应用商店。

报告表示,仅在2019年,就有近62000个恶意应用上传到该商店,这也使9Game.com成为了拥有数量最多恶意软件的应用商店。RiskIQ表示还有数百家没有那么出名的应用商店也在上架恶意应用。

RiskIQ还为2019年上传恶意应用最多的商店进行了排名:

1、9Game.com 恶意软件上传数量61669

2、Google Play 恶意软件上传数量25647

3、Zhushou(应该是某家国内商店)恶意软件上传数量25091

4、Feralapps 恶意软件上传数量12079

5、Vmallapps 恶意软件上传数量5972

6、wwwdownloadatoz 恶意软件上传数量4315

从网友的反应来看,大家对于恶意应用商店、恶意软件痛恨至深,即将入坑的人请你们及时刹车!

电脑报二哥